

La comunicación.

Área Académica: Licenciatura en Ingeniería Industrial.

Profesor(a): L.C.C. Nyxé Othniel Durán Espinosa

Periodo: Enero - Junio 2015



Abstract

- ✓ El presente trabajo pretende hacer que el alumno conozca los elementos de comunicación a través de técnicas y estrategias que permitan eficientar el desempeño del auto aprendizaje y las aplique de manera efectiva en la vida cotidiana.
- ✓ This paper aims to make students know the elements of communication through techniques and strategies to streamline self-learning performance and effectively applied in everyday life.



Key words

Comunicación.

Codificar

Decodificar

Barreras









I. Elementos de la comunicación.

a) Comunicación. Proceso por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir algún tipo de información.

- b) Agentes de la comunicación.
- Emisor: La persona (o personas) que emite un mensaje.
- Mensaje: Contenido de la información que se envía.
- Receptor: La persona (o personas) que recibe el mensaje.
- Canal: Medio por el que se envía el mensaje.
- Código: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.
- Contexto: Situación en la que se produce la comunicación.





PARADIGMA, del Griego Paradeima; Modelo, Tipo, Ejemplo.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de Ciudad Sahagún



TAMBIÉN CONOCIDO COMO FEEDBACK



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo ESCUELA SUPERIOR DE CIUDAD SAHAGÚN





Barreras semánticas.

Incapacidad de decodificar los contenidos, gracias a imprecisiones o deformaciones de los significados.

Barreras Psicológicas.

Sobrevaloración, timidez, preocupación,

nerviosismo, rechazo, protocolos de

lenguaje etc.



Impiden emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje, debido a los defectos fisiológicos del emisor o del receptor.





Barreras de la

Comunicación.

Barreras administrativas.

estructuras organizacionales inadecuadas, mala planeación y deficiente operación de los canales.



III. Barreras de la comunicación.



Referencias.

- GONZÁLEZ, Carlos (2003) <u>Principios básicos de comunicación</u>. México: Trillas
- https://www.youtube.com/watch?v=BtmlRE4ly5Y