



PREPA®
UNO



UAEH®
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

A Juntos seguimos
avanzando



COMUNICACIÓN

Tema: Periódicos
Ibett Guadalupe Cerón Ubilla
Periodo: Julio - Diciembre 2017

 Juntos seguimos
Avanzando



Tema: Periódicos (Resumen)

En la siguiente presentación se describe la función del periódico como medio masivo de comunicación, sus formatos, estilos y elementos.

(Palabras Clave)

Periódico, diagramado, diseño, comunicación.



(Abstact)

This powerpoint describes the newspaper as a mass communication media, we describes the format, styles, and structure elements.

(Keywords)

Newspaper, structure, design, comunication



LOS PERIÓDICOS





PROPÓSITO

Identifica formatos, diagramado y estructura, para redactar y crear una plana periodística o un periódico escolar que le sea de utilidad al mismo alumno y a su institución.

COMPETENCIAS
COMUNICACIÓN - CREATIVIDAD



Periódico

Medio de comunicación impresa que informa acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, noticias de ámbito local, nacional e internacional.

Géneros Periodísticos
Periodicidad



FORMATOS





- Estándar
38x58cm
Entre 5 y 9 Columnas
Prensa seria o de calidad
- Sábana
60x35cm
▶ Entre 5 y 9 Columnas
Prensa seria o de calidad
- Tabloide
43x27cm
Entre 4 y 6 Columnas
Diarios sensacionalistas
Prácticos

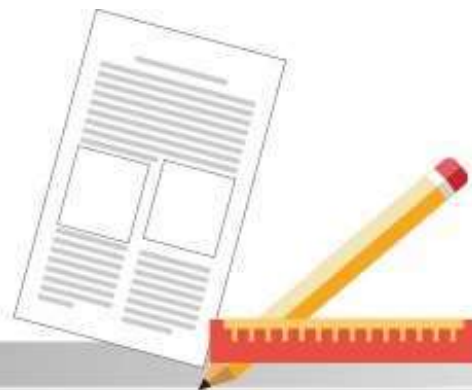




- Medio tabloide
21x29cm
Tipo revista
- Europeo o Berlínés
47x31cm
(entre tabloide y sábana)



DIAGRAMADO





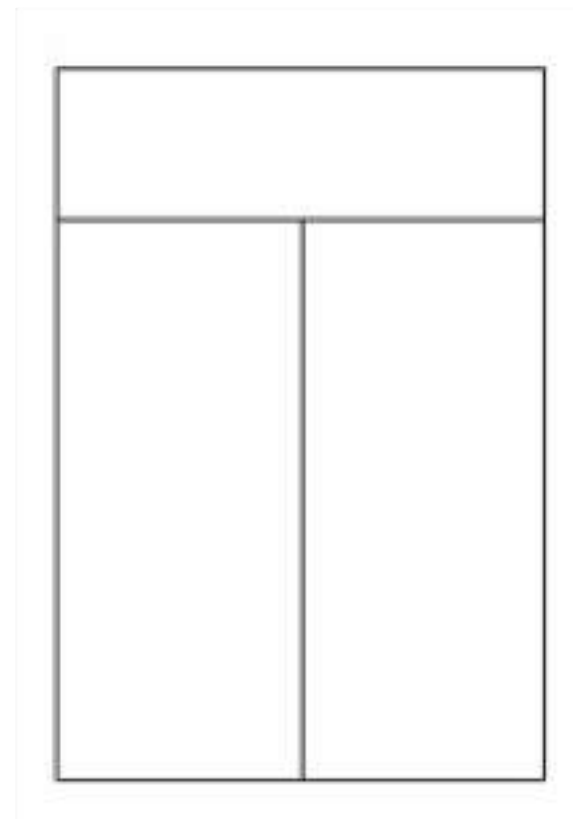
ESTILOS

- Simétrico
- Horizontal
- Vertical
- Mixto



Estilo Simétrico

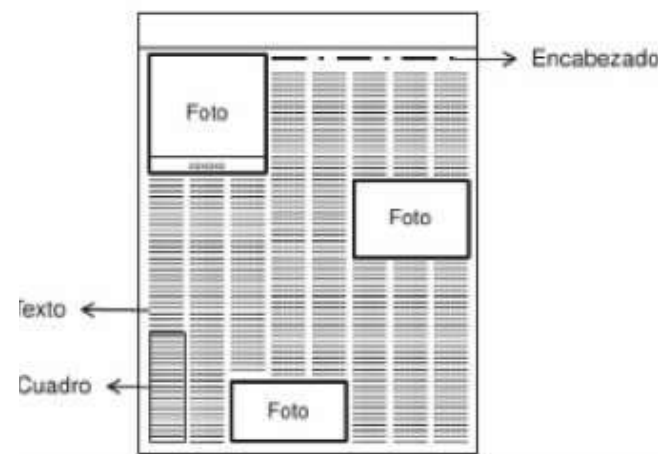
División de cada una de las partes del mensaje en partes iguales





Estilo Horizontal

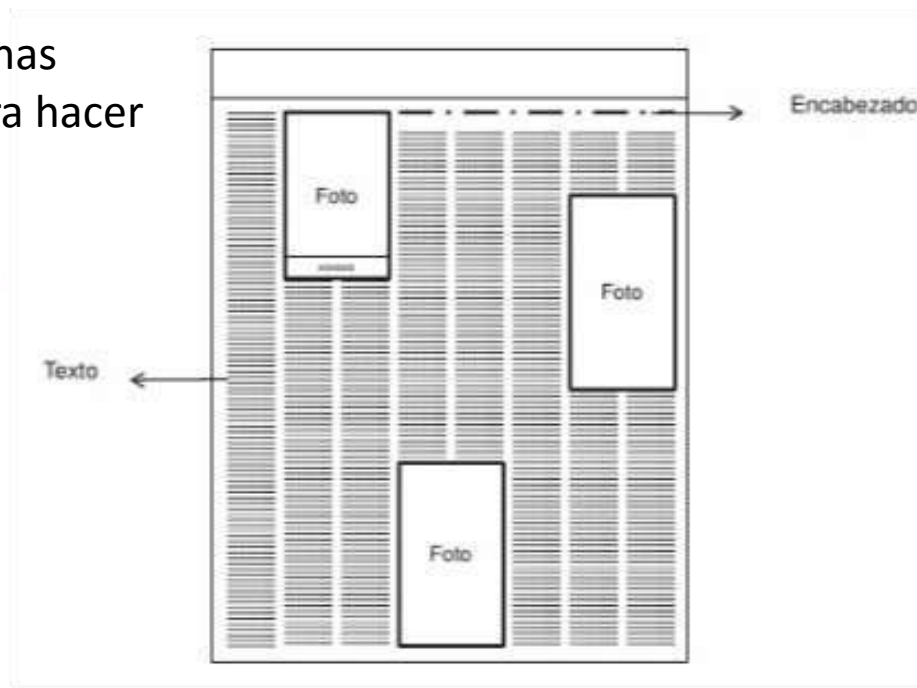
División de la página en espacios rectangulares y de bases anchas, tipografía grande utilizado por periódicos tabloide.





Estilo Vertical

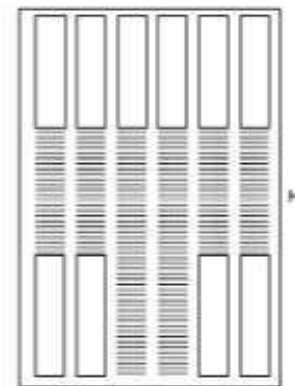
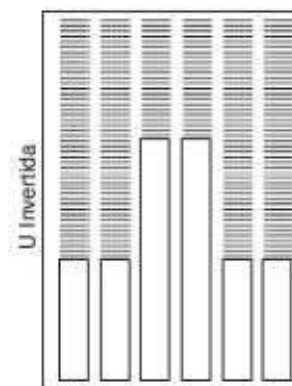
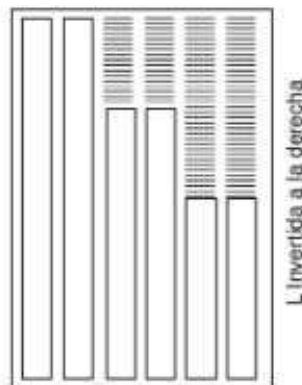
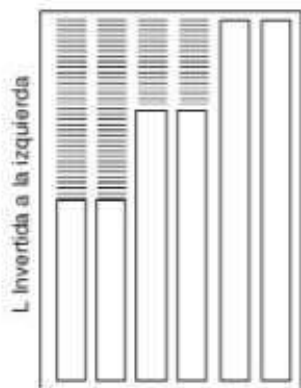
Sigue el curso normal de las columnas naturales que sirven como guía para hacer unidades rectangulares





Estilo Mixto

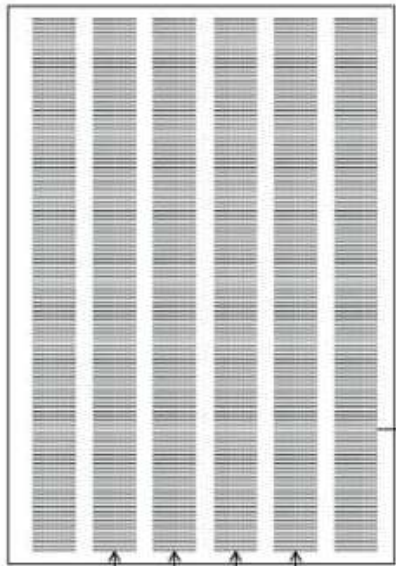
Combinación de figuras y rectángulos en posición vertical. Por lo general se utilizan cuatro posibles en “L” normal o invertida, en “U” y en “T”





Columnas

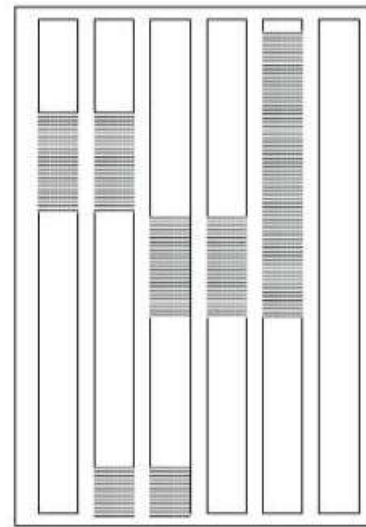
NATURALES



interiores

exteriores

FALSAS



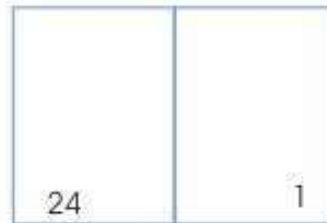


Compaginado

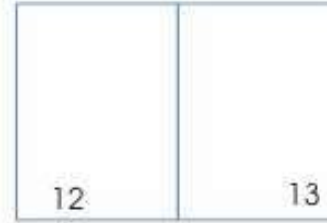
Es la organización del cuerpo de una edición periodística.

Método Clásico de 24 paginas

- | | |
|----|----|
| 1 | 24 |
| 2 | 23 |
| 3 | 22 |
| 4 | 21 |
| 5 | 20 |
| 6 | 19 |
| 7 | 18 |
| 8 | 17 |
| 9 | 16 |
| 10 | 15 |
| 11 | 14 |
| 12 | 13 |



Pliego 1



Pliego central



PREPA
UNO



ESTRUCTURA ABC



Juntos seguimos
avanzando



Tamaños más adecuados de

tipografía:

Cabeza: 76 - 40 pts

Subcabeza: 14 - 36 pts

Texto - cuerpo entre 8 y 10 pts.

Las noticias más importantes van en la primera, tercera y quinta plana y las menos importante se relegan a los huecos disponibles o a las otras planas

de menos **impacto visual.**

Las páginas nones son mas recomendables para

anuncios porque el lector tiene un recorrido visual de izquierda a derecha y en esa dirección lee el periódico.

Las **páginas**

pares por el contrario son de menor impacto visual.



ESTRUCTURA DE PORTADA

EL PAIS

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Cabecera

El País Coleccionistas de 'goyas' España triunfa con su arquitectura El río Amazonas, vida y muerte

El PSOE saca un punto de ventaja al PP tras la reforma del Estatuto

La encuesta más que la reforma de España ha sido un pretexto, según una encuesta del Instituto Opina • El 52% afirma que el Gobierno ha gestionado mal el proceso

El PSOE ha logrado un punto de ventaja respecto al PP tras la publicación de la encuesta más reciente del Instituto Opina. El 52% de los encuestados afirma que el Gobierno ha gestionado mal el proceso de reforma del Estatuto de autonomía de Cataluña, frente al 47% que afirma que lo ha gestionado bien.



Noticia principal

Más rebeldes, más activos

Aún así los rebeldes en las zonas conflictivas, pero más pasivos que en el 2012. Se augura un clima de un estado.

Fotografía Noticia Principal

Sexo a cambio de trabajo

Decenas de mujeres desfilan desnudas en el tiempo de Muammar Gaddafi.



Negocios

Todos contra Google

El fuerte temporal deja siete mujeres muertas en dos choques de autobuses

Noticia terciaria

Cinco millones de españoles buscan pareja a través de Internet

Cinco en español

'Martín (Hache)

"Nunca renunciaremos a la resistencia"

El líder de Hamas en Gaza explica sus planes

ADSL 24h Llamadas 300

CRATYS Internet + Llamadas de 500

19'95 €/mes

902 903 616 ya.com

Llamada

Módulo publicitario



Fecha y Logo

Recursos gráficos

Pie de foto

Titulo

Subtitulo

Información complementaria

ESTRUCTURA INTERIOR



SECCIONES

- Nacional
- Internacional
- Espectáculos
- Deportiva
- Cultural
- Sociales
- Financiera
- Avisos
- Policiaca
- Textos con temáticas especiales como:
 - Editorial
 - Anuncios clasificados
 - Datos estadísticos



Las imágenes: ilustraciones manuales, ilustraciones digitales, fotografías, fotomontajes, infografías, diagramas, viñetas, logotipos.

Los textos: títulos, antetítulos, subtítulos, gorro, capitular, leyendas, extractos, cuerpo de texto, autores de texto y fotografía, número de páginas, encabezado de sección, cintillos.

Los recursos gráficos: líneas, tramas, signos señaléticas, marcadores de leyendas, fondo texturados, recuadros para texto



Actividad

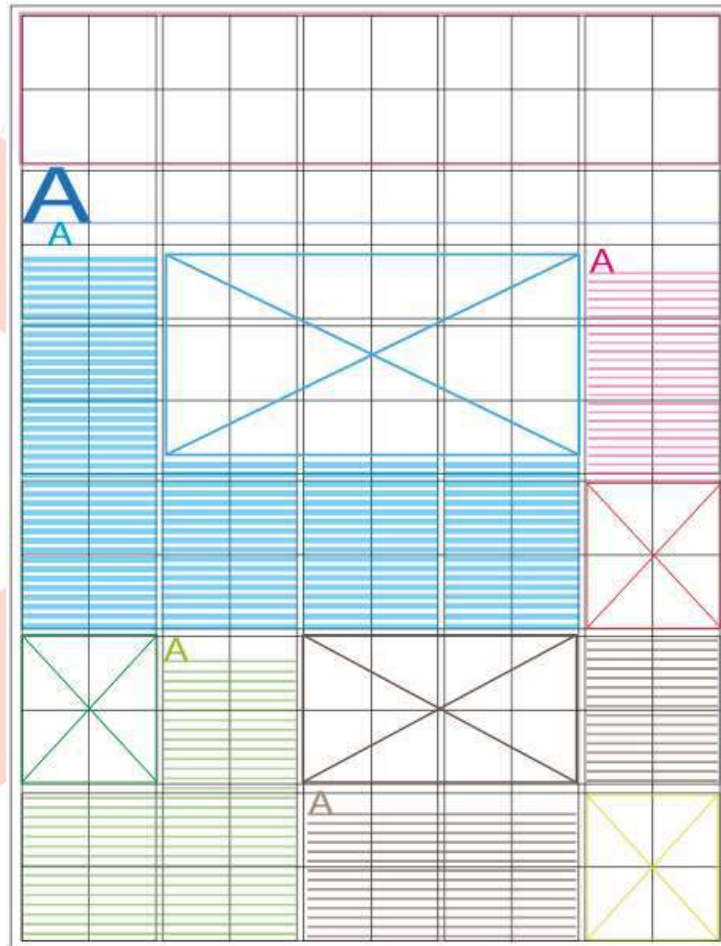
DIAGRAMADO

SOBRE RETICULA



Actividad

EN ESTA ACTIVIDAD EL ALUMNO APLICA EN CONOCIMIENTO ADQUIRIDO SOBRE LOS PERIÓDICOS, REALIZANDO UN DIAGRAMADO SOBRE RETÍCULA DONDE DESARROLLA ESTILOS Y ELEMENTOS QUE COMPONEN EL DISEÑO DE UN PERIÓDICO.



- Cabecera
- Título
- Subtitulo
- Caja de texto (cuerpo)
- Caja de imagen
- Noticia Secundaria
- Noticia Terciaria
- Publicidad

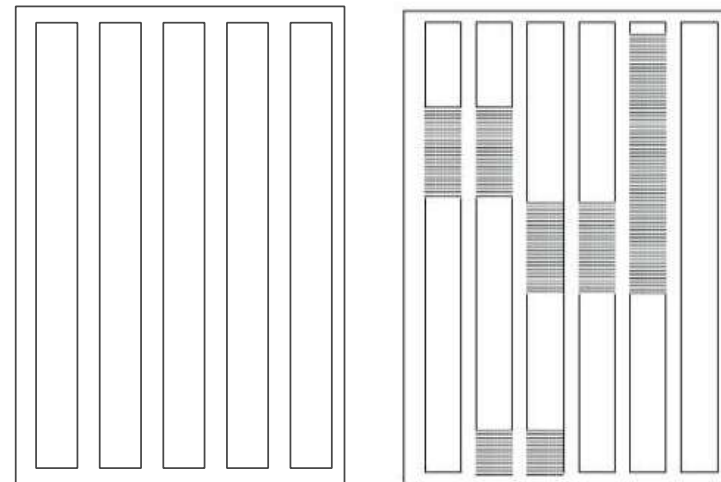


1. ELECCIÓN DE FORMATO



De acuerdo a los formatos antes vistos elegir un formato y elegir tipo de papel.

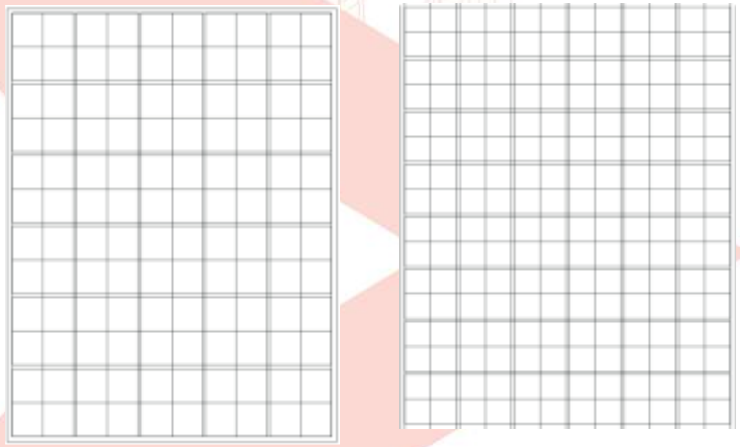
2. DEFINIR NÚMERO DE COLUMNAS



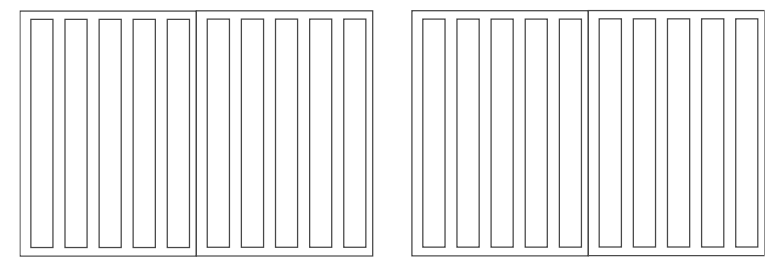
De acuerdo al formato trazar el número de columnas correspondientes.



3. RETÍCULA CON MÁRGENES



4. COMPAGINADO (DOMMY)





5. DIAGRAMAR CABECERA

