

**Área Académica: Lic. en Ciencias
Computacionales**
Tema: Pasos hacia la acción ecológica
**Profesor: Fernando de Santiago Rivero
Sánchez.**
Periodo: Julio—Diciembre 2017.

- Tema: Desarrollo Sustentable.
- Resumen: La siguiente presentación electrónica tiene el propósito de dar una introducción a cómo elaborar una campaña ecológica.
- Abstract: The following electronic presentation is intended to give an introduction to how to develop an ecological campaign.
- Palabras clave: ecología, acción, objetivo, estrategia.
- Keywords: ecology, action, objective, strategy.

¿QUÉ SIGNIFICA HACER UNA CAMPAÑA ECOLÓGICA?

- Un tiempo de preparación y planificación.
- Trabajo en equipo.
- Un compromiso para lograr un cambio real.
- La participación de la sociedad.
- Simplificar lo complejo y transmitirlo de una forma clara.
- Trabajo técnico y mucha creatividad.

LAS BASES

- Tener objetivo claro.
- Diseñar una estrategia para lograrlo.
- Planificar y programar las actividades que vamos a realizar.

OBJETIVO

- Enunciar de forma clara, concisa y sencilla nuestro objetivo.
- Determinar objetivos generales y específicos.

ESTRATEGIA

- Requiere conocer la situación actual y tener una visión sobre el futuro.
- Recopilar toda la información posible
- Analizarla para establecer nuestras prioridades, marcar las líneas de actuación.

PLANIFICAR

- Acorde con los objetivos se establecen bases para la acción.
- Se deberá establecer un calendario y metas concretas.
- Analizar resultados.

BIBLIOGRAFÍA

- Alicia Cantero, Paloma Colmenarejo, Eva Hernández, Raquel Montón (2005), Campañas en defensa del medio ambiente. Una guía para pasar a la acción (Archivo PDF), España, Greenpeace, recuperado de <http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/una-gu-a-para-pasar-a-la-acci.pdf>