



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Mercadotecnia
- Tema: Teoría de los precios y teoría económica
- Profesor(a): M. en I.A. Nicolás Corichi García.
- Periodo: Junio de 2017





Tema:

Abstract:

- The importance of price in the marketing, this linked to the conceptualization of the same from the economic point of view. This price duality allows us to analyze it from the point of view of demand and supply, key situations in economic development and Finance of the company.
- Keywords: Economy, business, price, supply, demand, theory.



Teoría de los precios y teoría económica

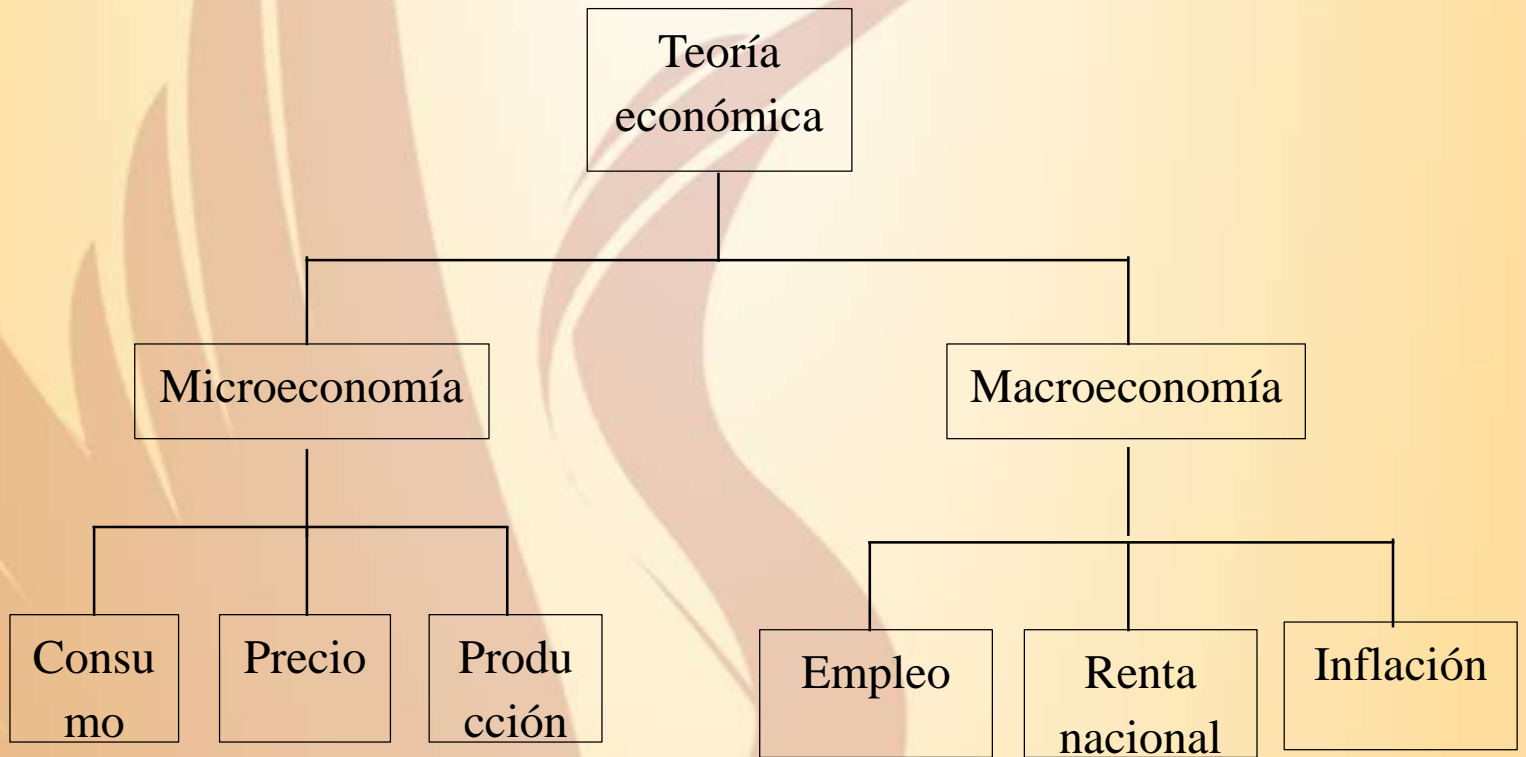
La teoría de precios es uno de los componentes de la teoría microeconómica y la teoría macroeconómica, estas constituyen el conjunto necesario para el análisis de la economía, denominado teoría económica, como se expone a continuación. La teoría económica se divide en dos ramas principales:

a) **Microeconomía:** el estudio de las acciones económicas de individuos y grupos bien definidos, como consumidores, propietarios de recursos, empresas, industrias, dependencias gubernamentales, entre otros.

b) **Macroeconomía:** el estudio de grandes agregados, tales como el empleo, la renta nacional, etc. Es decir, trata a la economía como un conjunto, en lugar de cada de las unidades que la componen.



Teoría de los precios y teoría económica



Teoría económica y sus divisiones



Teoría de los precios y teoría económica

La teoría de precios es abstracta, ya que no puede analizar la realidad de todas las variables implicadas. Considerar todos los factores y variables protagonistas en las decisiones de los consumidores y de los propietarios de los recursos supondría un análisis demasiado minucioso y complejo.

Los precios cumplen un papel fundamental en la teoría microeconómica, mediante el estudio del comportamiento de los individuos, de las empresas y de las instituciones estatales, dentro de un mercado de bienes y de factores de producción.



Teoría económica clásica

En la teoría económica clásica, descrita por economistas como Adam Smith, David Ricardo y Stuart Mili, entre otros, se concebía el mercado como el punto de convergencia de una serie de supuestos según los cuales la economía funcionaba como un mercado de competencia perfecta o pura y el precio era la variable discrecional de la función de demanda.

No obstante, el modelo económico clásico de competencia perfecta no puede ser admitido en la actualidad, ya que sus supuestos no son demostrables, como a continuación se indican:



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 1:

- Existencia de un número ilimitado de compradores y vendedores, sin capacidad de decisión, ya que sus capacidades de demanda y oferta son demasiado pequeñas en relación con la totalidad del mercado.

Son precio-aceptantes; es decir, no pueden influir en el precio, pues está determinado por el mercado.



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 2:

- Inexistencia de barreras de acceso al mercado.



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 3:

- Homogeneidad del producto.

No existen diferencias entre los productos. No hay razones para elegir entre un producto u otro. Por ejemplo: el producto comercializado por la empresa X es idéntico al comercializado por la empresa Y o cualquier otra empresa de este sector.



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 4:

- **Transparencia (información perfecta).**

Todos los participantes en el mercado tienen un conocimiento perfecto de los gustos, la demanda y la oferta.



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 5:

- Movilidad de los factores productivos.

Los principales factores productivos (capital y trabajo) se pueden trasladar de una actividad a otra, o de un lugar geográfico a otro, de modo normal.



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 6:

- Comportamiento racional.

Los productores buscan maximizar sus beneficios y los consumidores, maximizar su utilidad o satisfacción.



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 7:

- Ausencia de externalidades.

Las acciones económicas llevadas a cabo por productores o consumidores no repercuten en los intereses económicos de terceras personas no relacionadas con dichas acciones económicas.



Supuestos de la teoría económica clásica

Supuesto 8:

- Universalidad de mercados.

Existen mercados para todos los compradores y para todos los vendedores.



Supuestos de la teoría económica clásica

A partir de estos supuestos, el precio tenía un carácter eminentemente discrecional en la medida en que estaba determinado por la confluencia de la demanda y la oferta.

A partir del siglo XX, cuando surge la teoría económica de la empresa, el análisis del precio empezó a formar parte de un conjunto más amplio de variables.

La empresa moderna surgió para hacer frente a la demanda insatisfecha.

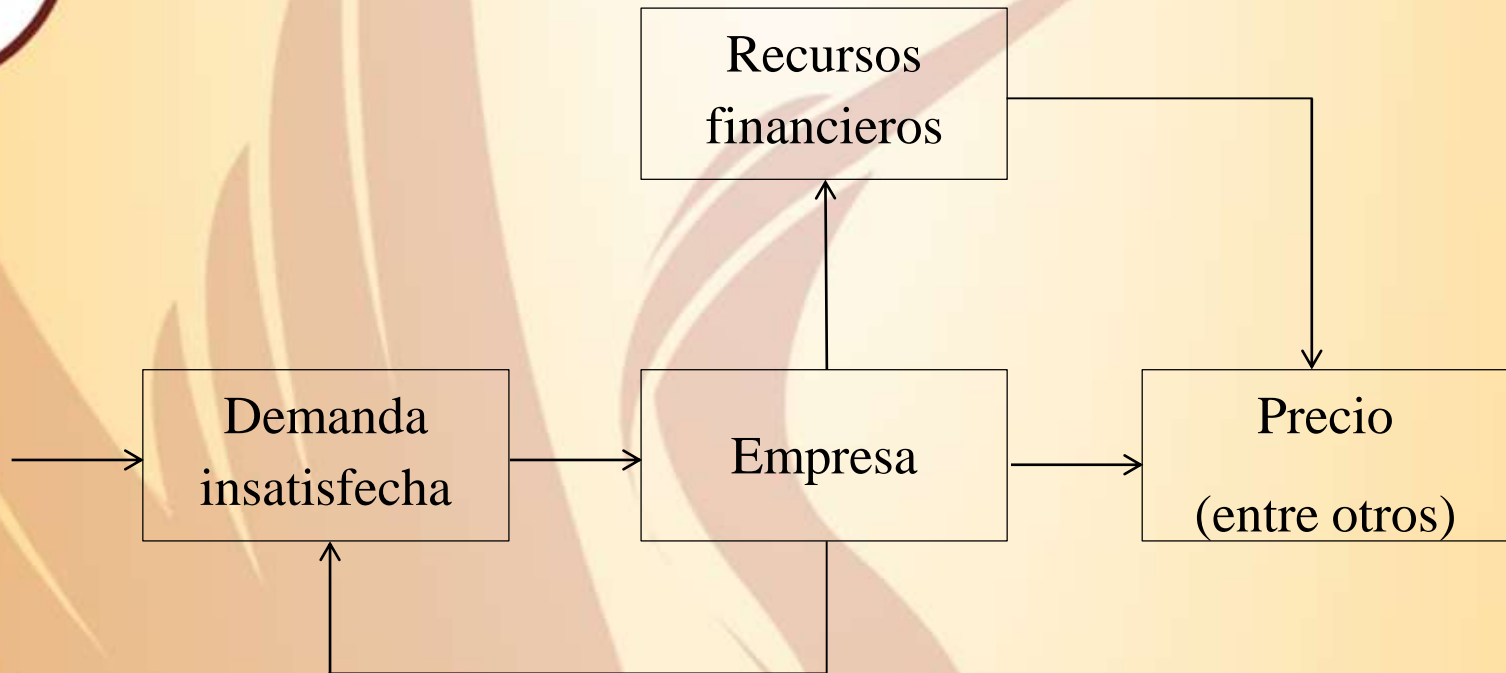


Supuestos de la teoría económica clásica

Para poder colmar esta demanda, las empresas necesitan inversiones y, en consecuencia, recursos financieros. Si analizamos de manera simplista la fijación del precio desde el punto de vista de la economía de la empresa, se puede entender que el precio cumple una labor fundamental en la obtención de recursos.



Supuestos de la teoría económica clásica



El precio en el contexto de la economía de la empresa.



Referencias Bibliográficas

Sánchez, C. S. (2012). Administración y estrategias de precios. (J. M. Chacón, Ed.) México, D.F., Delegación Alvaro Obregón, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

