



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





Área académica: Comercio Exterior

Mezcla de Mercadotecnia

Nombre del académico:

M.E. Evelyn Mercedes Flores Pérez

Julio Diciembre 2017





**Tema:**  
Mezcla de mercadotecnia

## **Resumen**

Este tema se basa en la descripción de las cuatro P's de la mezcla de mercadotecnia explicando la mezcla individual de cada uno de ellos.

**Palabras clave:**  
Producto, plaza, precio, promoción





## Abstract

This theme is based on the description of the four P's of the marketing mix explaining the individual mix of each of them.

Keywords:  
Product, place, price, promotion



# La mezcla de mercadotecnia



Fuente: Plan Pyme blogger. Las cuatro P de marketing mix

# ¿QUÉ SE ENTIENDE POR MEZCLA DE MERCADOTECNIA?

Se denomina mezcla de mercadotecnia a las **herramientas o variables** de las que dispone el responsable de mercadotecnia **para cumplir con los objetivos de la compañía**. Son la estrategia de marketing, o esfuerzo de marketing y deben incluirse en el plan de marketing. **Kotler & Armstrong (2016)**.



Fuente: Crece negocios.



# ANTECEDENTES



- \* El concepto mezcla de marketing fue desarrollado en 1950 por **Neil Borden**, quien listó 12 elementos, con las tareas y preocupaciones comunes del responsable del mercadeo.
- \* Esta lista original fue simplificada a los cuatro elementos clásicos, o "Cuatro P's": **Product, Price, Place y Promotion**, por **McCarthy** en 1960.
- \* El concepto y la simplicidad del mismo cautivó a profesores y ejecutivos rápidamente.



Fuente: Blog para estudiantes de publicidad

# ¿Qué es la Mezcla de Mercadotecnia o Marketing Mix?



Fuente: [Marketingmix.co.uk](http://Marketingmix.co.uk)





Fuente: Northwestern Kellogg School of Management

Kotler define la mezcla de mercadotecnia como “el conjunto de herramientas de marketing que la empresa combina para producir la respuesta que desea el mercado meta”. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto.

- A mediados de la década de los sesenta, el Dr. Jerome McCarthy (premio Trailblazer de la American Marketing Association) introdujo el concepto de las 4 P's, que hoy día, se constituye en la clasificación más utilizada para estructurar las herramientas o variables de la mezcla de mercadotecnia.



Fuente: CONCEPTODEFINICIÓN.DE

# Producto

- Significa la combinación de bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado meta.



Fuente: LUANSA Distribuidores





Número total de líneas

NESTLÉ: Helados, crema, leche, café...

Num. Total de artículos incluidos en la mezcla

AMPLITUD

LONGITUD

CAFÉ: Nescafé, Dolca, Decaf...

NESCAFÉ: Café-canela, café orgánico, descafeinado

PROFUNDIDAD

CONSISTENCIA

Indica cuantas versiones de cada producto se ofrecen dentro de cada línea

Fuente: Elaboración propia

Que tan estrechamente relacionados están las líneas de productos en cuanto a su uso final.

Tiendas a detalle, distribuidoras...





El "producto", tiene a su vez, su propia mezcla o mix de variables:



Fuente: Abasto. com



➤ Variedad

➤ Calidad

➤ Diseño

➤ Características

➤ Marca

➤ Envase

➤ Servicios

➤ Garantías



Fuente: Coca cola Journey



Fuente: Diario Puntual

# Precio

- Se entiende como la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener un producto o servicio.
- Las variables que general egresos son:
  - ✓ Precio de lista
  - ✓ Descuentos
  - ✓ Complementos
  - ✓ Periodo de pago
  - ✓ Condiciones de crédito



Fuente: Atochaemprende



# Plaza

También conocida como posición o distribución, incluye todas aquellas actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del mercado meta. Sus variables son las siguientes:

- Canales
- Cobertura
- Surtido
- Ubicaciones
- Inventario
- Transporte
- Logística



Fuente: MImproactivo.co.





# Promoción

- Abarca una serie de actividades que comunican los méritos del producto y persuaden a los clientes meta a comprarlos. Sus variables son las siguientes:

- Publicidad
- Venta Personal
- Promoción de Ventas
- Relaciones Públicas
- Telemercadeo
- Propaganda



Fuente: Prcomunicacion noticias





# Referencias Bibliográficas

Kotler & Armstrong (2016). Fundamentos de Marketing. México D.F.. Editorial Person

Web-Grafía

Plan Pyme blogger. Las cuatro P de marketing mix, circulo negro en el centro, cita producto, precio, plaza y promoción con barras en colores rojo, amarillo, azul y verde. <http://planpyme.blogspot.com/2013/05/mezcla-mercadotecnia-basica.html>

Crece negocios. Cuatro manos, sosteniendo una pieza de rompecabezas, de color verde, azul, rojo y amarillo. <https://www.crecenegocios.com/la-mezcla-de-mercadotecnia/>

Blog para estudiantes de publicidad, foto de Neil Borden [http://3.bp.blogspot.com/-FVJkFgvfrgE/VRAbMsqty\\_I/AAAAAAAAAI-w/FSDnI3hajdg/s1600/neil%2Bborden.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-FVJkFgvfrgE/VRAbMsqty_I/AAAAAAAAAI-w/FSDnI3hajdg/s1600/neil%2Bborden.jpg)



# Referencias Bibliográficas

Marketingmix.co.uk cuatro cuadros de colores rojo, azul, amarillo y verde en el que dice product, Price, place, promotion, people, <http://marketingmix.co.uk/>

Northwestern Kellogg School of Management, Foto de Kotler,  
[http://www.kellogg.northwestern.edu/faculty/directory/kotler\\_philip.aspx](http://www.kellogg.northwestern.edu/faculty/directory/kotler_philip.aspx)

CONCEPTODEFINICIÓN.DE. Cinco piezas de rompecabezas de color azul, verde, amarillo, rojo y blanco, con la inscripción de Price, promotion, place, proct, marketing  
<http://conceptodefinicion.de/marketing-mix/>

LUANSA Distribuidores. Pantalla electrónica con anuncios de productos y sobra de personas paradas frente a ella. <http://luansa.com.mx/productos.html>

Diario Puntual Cuatro latas de coca cola color rojo, verde, negro y gris  
<http://www.diariopuntual.com/mercados/2017/02/03/44224>



# Referencias Bibliográficas

Coca cola Journey. Variedad de diseños de envase. <http://www.coca-colamexico.com.mx/historias/te-damos-16-datos-curiosos-para-conocer-mejor-a-coca-cola>

Abasto. com Trailer de coca cola. <https://abasto.com/noticias/millonaria-deuda-de-coca-cola-en-impuestos/>

Atochaemprende. Lupa con etiqueta roja que dice Price. <https://atochaemprende.wikispaces.com/Preciogrupo42017>

Mlmproactivo.co. Avión, triler, montacargas, cajas de carton, mundo <https://mlmproactivo.co/>

Prcomunicacion noticias. Muñeco azul empujando un carro de tienda rodeado de porcentajes sesenta por ciento amarillo, cincuenta por ciento azul, cuarenta por ciento rojo, treinta por ciento verde, veinte por ciento amarillo, diez por ciento azul claro. <http://prcomunicacion.com/las-estrategias-de-promocion-cuentan-con-recursos-del-marketing-para-promover-las-ventas-y-posicionar-las-marcas-en-un-mercado-concreto/>

