



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Administración
- Asignatura: Administración Estratégica
- Tema: Rivalidad Competitiva
- Profesor: Dr. Martín Aubert Hernández Calzada
- Periodo: Enero-Junio 2018





Abstract

This presentation is part of the course Strategy of Management imparted to students of the fifth semester. An organization must know the competitive rivalry in the market to define strategies.

Keywords: competitive rivalry, market, strategy



Objetivo General

- El presente material tiene como objetivo comprender el proceso que implica como los competidores participan como rivalidad competitiva en el mercado para que las organizaciones puedan definir sus estrategias

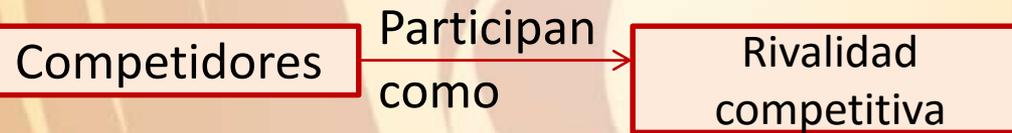




Rivalidad Competitiva

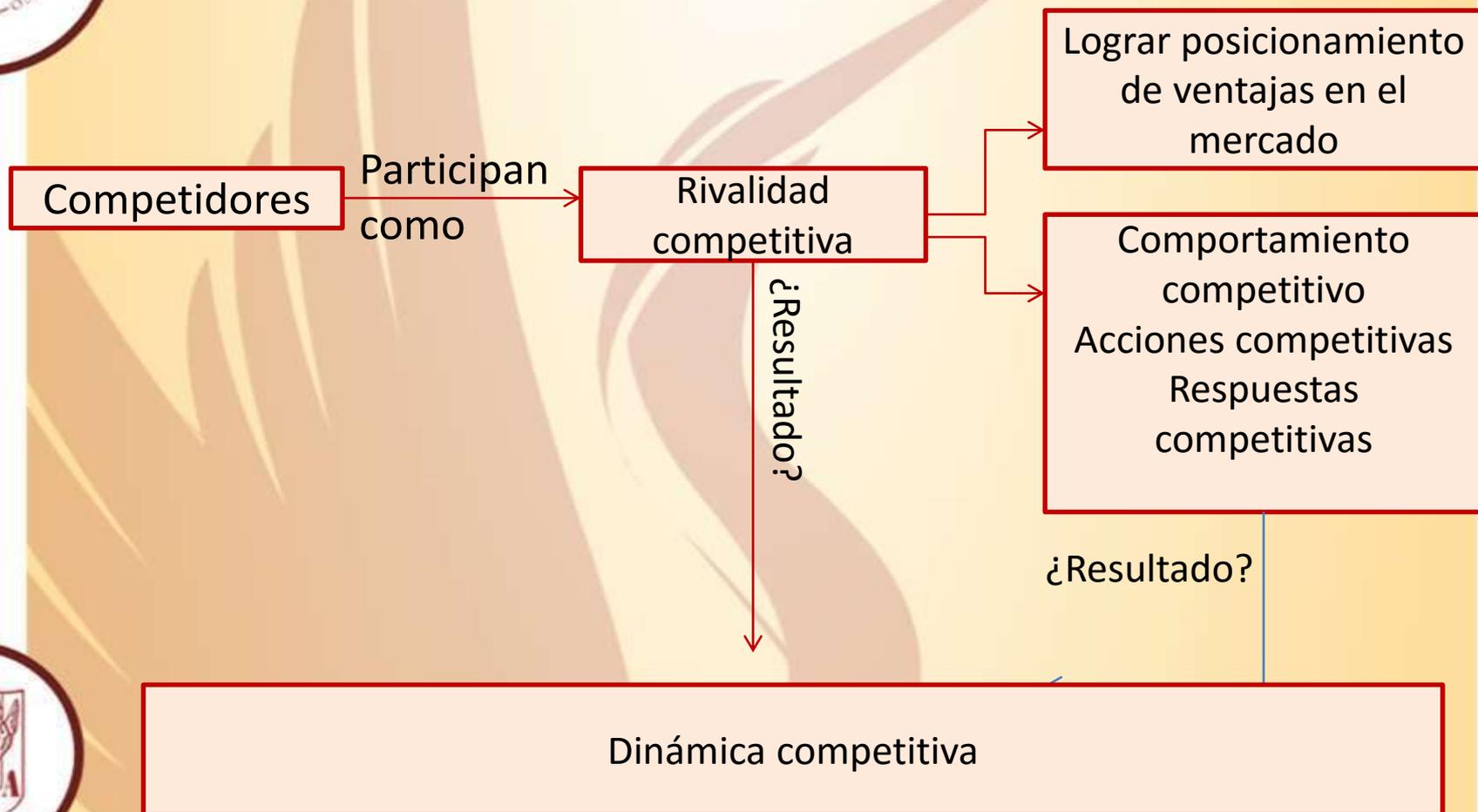


De los competidores a la dinámica competitiva





De los competidores a la dinámica competitiva





De los competidores a la dinámica competitiva

Dinámica Competitiva



Acciones y respuestas competitivas desarrolladas por todas las empresas que compiten en un mercado



Análisis de la competencia

Mercados en común.- número de mercados en el cual participan una empresa como un competidor y el grado de importancia que tiene cada mercado para cada uno de ellos.

Claridad como competidores directos = muchos recursos similares, clientes similares.



Análisis de la competencia

Similitud en los recursos.- grado de recursos tangibles e intangibles de una empresa son comparables con los de un competidor en términos de volumen y categoría.

Competidor directo: mercado común y similitud en recursos



Impulsores de acciones y respuestas competitivas

Reconocimiento



Impulsores de acciones y respuestas competitivas

Motivación



Impulsores de acciones y respuestas competitivas

Capacidad



Rivalidad competitiva

Acción competitiva

Crea y defiende ventajas

Mejora su posición en el mercado



Rivalidad competitiva

Respuesta competitiva

Contrarresta efectos de una acción competitiva





Rivalidad competitiva

Acciones estratégicas

Acción táctica





Rivalidad competitiva

Acciones estratégicas

Basado en mercado

Compromete una cantidad importante de recursos de la organización





Rivalidad competitiva

Acción táctica

Basado en mercado

Realizado para afinar estrategia

No requiere muchos recursos



Referencias

- Hill, Jones & Schilling (2015). Administración Estratégica: Teoría y casos. Un enfoque integral. CENGAGE Learning.

