



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**



ICEA



- Área Académica: Mercadotecnia
- Tema: La empresa y recursos que la conforman.
- Profesor(a): M. en I.A. Nicolás Corichi García
- Periodo: Julio – Diciembre 2018





## Tema: La empresa y recursos que la conforman

# Resumen

- Una empresa es un ente económico-social, en donde se integran y coordinan el capital, el trabajo, la producción, los recursos humanos y materiales encaminados a el logro de objetivos y el fin común, satisfacer necesidades y obtener beneficios, todos ofrecemos productos y servicios que al mismo tiempo consumimos y los recibimos. Los recursos necesarios para la creación y desarrollo de una empresa son: el elemento humano, el recurso material, el recurso tecnológico y financiero.
- Palabras Clave: Recursos, satisfacción de necesidades, logro de objetivos.



## Tema: La empresa y recursos que la conforman

# Abstract

- A company is an economic-social entity, where capital, work, production, human and material resources are integrated and coordinated to achieve objectives and the common goal, satisfy needs and obtain benefits, we all offer products and services that we consume and receive at the same time. The necessary resources for the creation and development of a company are: the human element, the material resource, the technological and financial resource.
- Keywords: Resources, satisfaction of needs, achievement of objectives.



# Objetivo General

- Explicará el concepto de la empresa, a partir del análisis descriptivo y de los recursos que la conforman y fundamentan, utilizando métodos simples, mundiales y nacionales que propiciaron su aparición en la sociedad.



# Objetivos Específicos

- El alumno analizará el marco conceptual de las empresas, su naturaleza, funcionamiento, concepto, elementos que la estructuran.



# Introducción

- La empresa nació para atender las necesidades de la sociedad creando satisfactores a cambio de una retribución que compensara el riesgo, los esfuerzos y las inversiones de los empresarios.
- En la actualidad, las funciones de la empresa ya no están limitadas a la actividad de lucro. Al estar formada por individuos, la empresa alcanza la categoría de un ente social con características y vida propias que favorece el progreso humano.



# Introducción

- En la vida de toda empresa el factor humano ha sido decisivo, la administración establece los fundamentos para lograr armonizar los intereses de sus miembros: accionistas, directivos, empleados, trabajadores y consumidores.
- La empresa al igual que otras estructuras sociales es considerada como una organización, de hecho una organización es un sistema incluido en otro más amplio que es la sociedad con la que interactúa influyéndose mutuamente.



# Concepto de empresa

El Diccionario de la Real Academia Española, define a la empresa como la entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de producción y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, con fines lucrativos y la consiguiente responsabilidad.

Isaac Guzmán Valdivia, en su obra La ciencia de la Administración la define como la unidad económica – social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción que corresponda a los requerimientos del medio humano en que la propia empresa actúa.



# Concepto de empresa

José Antonio Fernández Arena la concibe como la unidad productiva o de servicio que constituida según aspectos prácticos o legales, se integra por recursos y se vale de la Administración para lograr sus objetivos.

Por lo anterior, podemos decir:

La empresa es un ente económico-social en el que a través de la administración del capital, el trabajo, la producción, los recursos humanos y materiales, se producen bienes y servicios encaminados a satisfacer las necesidades de la sociedad.



# Recursos que la conforman

Las empresas están conformadas por múltiples recursos, originalmente para su constitución se exigía grandes cantidades de dinero, vastas extensiones de tierra en donde edificar sus instalaciones, un gran número de trabajadores y un laborioso proceso de administración en su logística.

Los recursos con los que una empresa cuenta para desarrollar sus actividades y lograr sus fines desde el punto de vista interno son:

- Factor humano:

Personal de la empresa (obreros, supervisores, técnicos, empleados administrativos, jefes, asesores, directivos, gerentes, altos ejecutivos, etcétera), los dueños, accionistas o socios.



# Recursos que la conforman

- **Recursos Financieros:**

Capital, inversionistas, financiamiento, acciones, bonos, títulos, etcétera.

- **Recursos materiales:**

Materias primas, inmuebles, instalaciones, maquinarias, herramientas, vehículos, computadoras, etcétera.

- **Recursos naturales y energéticos:**

La tierra, el agua, la luz solar, etcétera. La energía en todas sus manifestaciones (eléctrica, hidráulica, solar, nuclear, etcétera) y los combustibles.

- Ideas, conocimiento e información.
- Recursos tecnológicos (tecnología, sistemas, etcétera)
- Nombre
- Prestigio
- Símbolos, marcas, etcétera.



# Referencias Bibliográficas

- Barajas Medina Jorge, *Curso Introductorio a la Administración*, México, Ed. Trillas, 2000
- Koontz, H., Weihrich, H., Cannice, M., Herrero Día, M., & Ortiz Staines, M. (2012). *Administración*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Munch Galindo, Lourdes, *Fundamentos de Administración*, México, Ed. Trillas, 2002

