



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**



ICEA



- Área Académica: Administración
- Tema: Estudio de la demanda en el Mercado para un Proyecto de Inversión
- Profesor(a): MIEF. Tanis Nava Jurado
- Periodo: Enero – Junio 2018





Tema: Estudio de la demanda en el Mercado para un Proyecto de Inversión

Resumen

Análisis de la demande para un bien o servicio desde la identificación de una necesidad en el mercado que permite definir dicho bien o servicio con la finalidad de determinar la viabilidad o no de invertir en su fabricación.



- **Palabras Clave:** Demanda

Tema: Estudio de la demanda en el Mercado para un Proyecto de Inversión

Abstract

El material presenta los pasos para el análisis de la demanda identificada en un mercado desde la definición del producto, los tipos de productos, naturaleza y usos de productos y tipos de demanda con la finalidad de aplicarlo en un proyecto de inversión

Keywords: Demanda



Objetivo General

Investigación de la determinación de la demanda en el estudio del mercado para la introducción de un bien o servicio partiendo desde la identificación de la idea, para la elaboración de un proyecto de inversión.



Objetivos Específicos

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el de los existentes.
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad, que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios.



Introducción

La determinación de una necesidad en el mercado representa la oportunidad de inversión. Por lo que la determinación de la demanda del bien o servicio en dicho mercado es el punto de partida para la realización de un proyecto de inversión.

Con la finalidad de reducir el riesgo de dicha inversión resulta importante una metodología que permita evaluar la existencia de la demanda.



Contenido

Características de la investigación:

- Recopilación sistemática de información.
- Método de recopilación objetivo.
- Los datos recopilados deben ser información útil.
- La investigación debe tener como objetivo tener las bases para la toma de decisiones.



PASOS QUE DEBEN SEGUIRSE

1. **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:** siempre existe una alternativa de solución y cada alternativa produce una consecuencia.
2. **NECESIDADES Y FUENTES DE INFORMACIÓN:** primarias (investigación de campo) y fuentes secundarias (información escrita existente).





3. **DISEÑO, RECOPIACIÓN Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS DATOS:** mediante las encuestas .
4. **PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:** los datos deben convertirse en información útil.
5. **INFORME:** debe ser veraz, oportuno y no tendencioso.



DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

Descripción exacta del producto que se pretende elaborar, puede acompañarse de un dibujo a escala que muestre todas las características y partes que lo componen y la norma de calidad en lo que refiere a resistencia de materiales, tolerancias a distancias, etc.



NATURALEZA Y USOS DEL PRODUCTO

- **POR SU VIDA DE ALMACÉN:** duraderos y no duraderos.
- **DE FORMA GENERAL:** de consumo intermedio o de consumo final.
- **DE CONVENIENCIA:** básicos y por impulso.
- **POR COMPARACIÓN:** homogéneos y heterogéneos.
- **POR ESPECIALIDAD:** cuando el consumidor encuentra lo que le satisface, regresa.
- **NO BUSCADOS:** no se quiere tener relación pero se necesita.



ANÁLISI DE LA DEMANDA

Determinar y medir las fuerzas que afectan la posibilidad de participación del producto en la satisfacción de la demanda, que esta en función de la necesidad real, precio y nivel de ingreso de la población.

$CNA = \text{producción nacional} + \text{importaciones} - \text{exportaciones}$

(CNA= Consumo Nacional Aparente)



TIPOS DE DEMANDA

- En relación con su oportunidad:
 - insatisfecha: el producto no alcanza a cubrir el mercado.
 - satisfecha: el producto es exactamente lo que el mercado necesita.
 - *saturada: el producto se usa plenamente.
 - *no saturada: aparentemente satisfecha.



- En relación con su necesidad:
necesarios: la sociedad los requiere para su crecimiento y desarrollo.
no necesarios: satisfacen un gusto y no una necesidad.
- En relación con su temporalidad:
continua: permanece en largos periodos.
cíclica o estacional: se relaciona con los periodos de tiempo, causa climatológicas o comerciales.

- De acuerdo con su destino:

de bienes finales: adquiridos directamente por el consumidor por su uso y aprovechamiento.

de bienes intermedios o industriales: requieren algún procesamiento

Referencias Bibliográficas

- Gabriel Baca Urbina (2013) Evaluación de Proyectos. C. México Mc GRAW HILL.
- Nassir Sapag Chain (2007) Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación C. México Pearson Educación de México.

