



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE CIUDAD SAHAGÚN

El proceso de la cadena de valor

Área Académica: Licenciatura Ingeniería Industrial

Profesor(a): M. en I. Salvador Bravo Vargas

Periodo: Enero – Junio 2019

TEMA

Resumen

La cadena de valor es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al producto final.

Abstract

The value chain is a theoretical model that allows describing the development of the activities of a business organization generating value to the final product.

Keywords: value chain, business



Introducción

La cadena de valor es una herramienta propuesta por Michael Porter en su libro “la ventaja competitiva” y es poderosa herramienta de análisis para planificación estratégica



Cadena de valor

La cadena de valor es esencialmente una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor.



Cadena de valor

Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa o mejor diferenciada que sus rivales. Por consiguiente la cadena de valor de una empresa está conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan.



Cadena de valor

La cadena de valor se divide en dos partes:

Actividades primarias

Actividades secundarias



Cadena de valor

Las actividades primarias se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:



Cadena de valor

Las actividades primarias están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas “actividades secundarias”.



Representación gráfica



Referencias

- [1] Riggs. *Sistemas de Producción. Planeación, análisis y Control*. Editorial Limusa Wiley. 3ra Edición.
- [2] Chapman, S. *Planificación y Control de la Producción*. Editorial Pearson.
- [3] Sipper, D., Bulfin, R., *Planeación y control de la producción*. Editorial McGraw Hill.

