

**UAEH**<sup>®</sup>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Tema:  
**Emprendedores**

Prfesor (a):  
**M.E. Edgar Castillo Cruz**

Periodo:  
**Enero – Junio 2020**

**20**  
**20**

**PREPA**<sup>®</sup>  
**UNO**

Academia de  
Innova  
6º Semestre



# Clases de Emprendedores

Unidad 2. Creatividad.



# Competencia



- Pensamiento Crítico.
- Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.

# índice

- [Introducción](#)
- [Clases de emprendedores](#)
- [Características del emprendedor](#)
- [Conclusión](#)
- [Bibliografía](#)

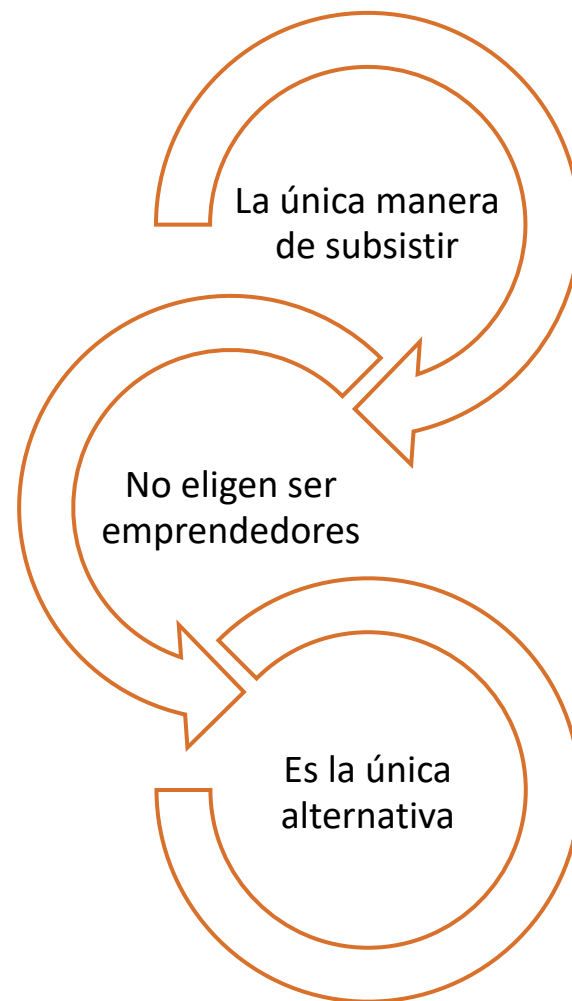
# Introducción.

- En la actualidad el aprovechar oportunidades en países emergentes como el nuestro, por medio del emprendimiento es una ventaja que se puede aprovechar para competir con países desarrollados.
- El identificar estas oportunidades y características del emprendedor nos permitirá desarrollar nuevas ideas de bien común.

# Clases de emprendedores.



# Emprendedor por necesidad.



Emprendedores  
que aprovechan  
oportunidades.



Quienes lo eligen como  
profesión.

- Emprendedores sin considerar otras opciones e independiente del contexto.

Quienes lo eligen como  
una ocupación transitoria.

- Lo realizan sin compromiso y aprovechan las oportunidades pasajeras.





# Características del emprendedor.



# Perseverancia.



- Uno de los más importantes ya que quién no tiene esta condición es casi imposible que tenga éxito.
- Guillermo Vilas, afirma, “un talento sin perseverancia se puede quedar en el camino, mientras que un perseverante por cabeza dura puede llegar a superarlo”.



# Independencia.



- Inicia porque se ven así mismos estando en control de sus propias vidas.
- El ser independiente es la motivación a emprender ya que no quieren verse sometidos a un salario.



# Visión Optimista.



- Los fracasos son tomados como aprendizaje que les permite reinventarse y seguir adelante.
- Ellos con un vaso de agua a la mitad, observan un vaso medio lleno y no medio vacío, como lo hacen quienes no son optimistas.



# Pasión



- Dedicar todo el tiempo posible a su proyecto.
- Puede afectar relaciones familiares ya amistades que seguramente también reclaman tiempo.



# Realización y Reconocimiento.

20  
20

- Muchos no consideran el dinero como su principal motivación.
- Ellos aspiran a ser recompensados por sus esfuerzos ya sea monetarias o de prestigio social.



# Vocación innovadora.



- Generalmente cuando desarrolla su actividad parte de la idea de que cada producto o servicio contiene en sí mismo la oportunidad de ser mejorado con el objeto de satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores.



# Autoestima.



- Las personas cuando “hacen cosas” serán maliciosamente criticados por otras personas, algunos de manera constructiva y otros de manera destructiva, finaliza sus comentarios afirmando que somos mejores emprendedores cuando aprendemos a aprender de las críticas constructivas y a metabolizar las críticas destructivas.

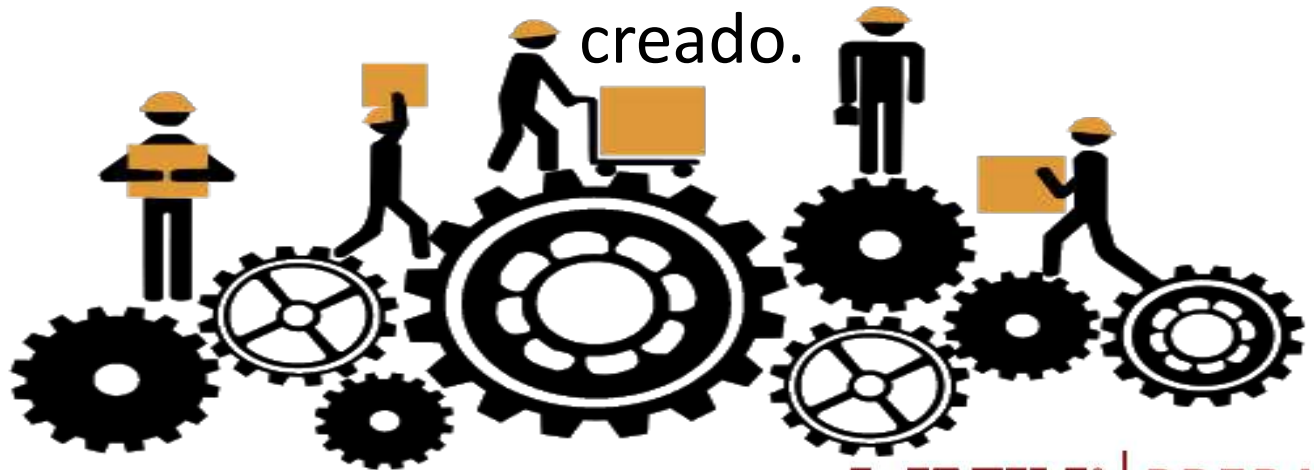




# Saber rodearse de buena gente



- Seleccionar su equipo y una vez elegido en muchos casos los integran y buscan las formas de compartir con ellos el valor creado.



# Iniciativa



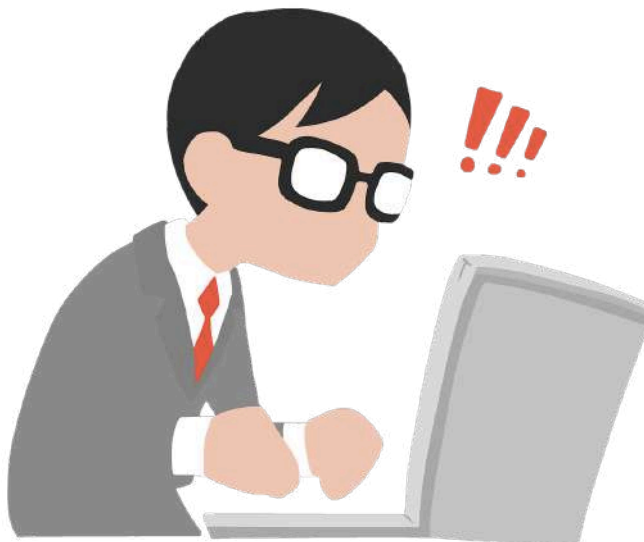
- Es protagonista y asume su responsabilidad de compromiso que le permite afrontar y superar dificultades que se presentan.



# Voluntad para aprender



- Muestran humildad y una voluntad permanente para aprender.
- En su gran mayoría son agudos observadores, particularmente curiosos, saben escuchar, se muestran dispuestos a capacitarse, evidenciando con su actitud una postura opuesta a aquellas personas que creen saberlo o conocerlo todo.



# Conclusión

- Un emprendedor es aquella persona que siempre esta en la búsqueda de nuevas oportunidades, considera que siempre existe una posibilidad ante algún problema y considera el dinero como una consecuencia y no como un fin en sí mismo.



*Gracias*



# Bibliografía

Freyre, Andy, *Pasión por Emprender*, Aguilar Alfaguara, Buenos Aires, 2008.

Goleman, Daniel, *La Inteligencia Emocional*, Javier Vergara Editor, Ediciones B Argentina, 2000.