



**2.3 Plataformas Comerciales**

**Dra. Esmeralda Quintero López enero-junio 2020**



## **Abstracto:**

Son sistemas generalmente robustos y documentados con diversas funcionalidades que pueden expandirse de acuerdo a las necesidades y presupuesto del proyecto.

Son plataformas que para su adquisición se debe realizar un pago para su compra de licencia.

## **Palabras Clave:**

Sistemas, Licencia, Plataforma.

## **Abstract:**

They are generally robust and documented systems with various functionalities that can be expanded according to the needs and budget of the project. They are platforms that must be paid for their license purchase.

## **Keywords:**

Systems, License, Platform.

.

# OBJETIVO

Identificar los beneficios y condiciones del uso de plataformas digitales en Internet en los ámbitos académico, social y económico



# Plataformas Comerciales

Son aquellas por medio de las cuales se llevan a cabo la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de internet

## Importancia

A medida que surgen nuevas plataformas de consumo, se origina un cambio en la adquisición de bienes y servicios que dan un giro al modelo tradicional del comercio.



# Intercambio de Bienes y Servicios

El proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes de comunicación, representan una gran variedad de posibilidades

Se encuentran vinculados al desarrollo de operaciones comerciales a través de internet

Resultan atractivos por la facilidad para realizar a través de las herramientas tecnológicas para la concreción de las transacciones





# Globalización de la Economía

Se refiere a la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo.

Integración de países regionales, mercados, economías, costumbres, culturas, entre otros. Es decir es un fenómeno que se observa a nivel mundial.



# Principales Agentes de la Globalización

## Empresas Multinacionales

- Son empresas grandes que operan en muchos países, aprovechan la mano de obra barata de países en vías de desarrollo



## Bancos Multinacionales

- Son apoyos financieros a empresas multinacionales que buscan hacer crecer el capital a través de bolsas de valores





# Principales Agentes de la Globalización

## Tecnócratas Internacionales

- Intelectuales que trabajan para las multinacionales y financieras; gobiernos que con sus políticas ayudan a las multinacionales a realizar operaciones.



## Organismos Financieros Internacionales

- Como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, que condicionan sus préstamos para que los países adopten métodos orientados a eliminar las barreras de libre circulación del capital



Fondo Monetario Internacional



Banco Mundial

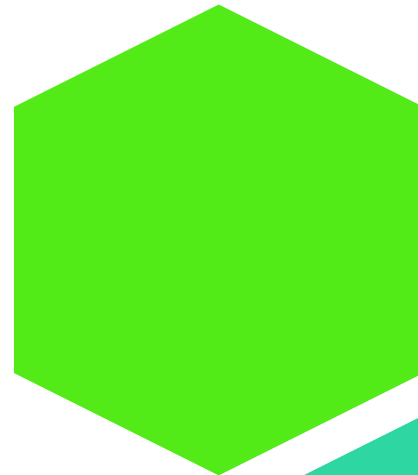


# Acceso a la Economía de Internet

Internet se ha convertido en una parte esencial de la infraestructura de los países y en un factor de producción en casi cualquier actividad de toda economía moderna, generando:



# Comercio Electrónico y Marketing Digital



Compra- venta de servicios y/o productos a través de internet, redes informáticas, aplicando el marketing



Conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet, analizando resultados en tiempo real.



# Impacto en el comercio Electrónico

## Impacto en el comercio electrónico

El comercio electrónico es el modelo de negocios basado en las transacciones de productos y servicios en los medios electrónicos, ya sea en las redes sociales o en los sitios web, por medio de dispositivos móviles o computadoras personales, por ejemplo:

- Subastas en línea
- Banca por Internet
- Venta de boletos y reservas en línea
- Venta de productos
- Pago de servicios

## Formas de interacción

Existen dos tipos de comerciantes electrónicos:

1. **Venta de productos físicos:** Compra y venta de productos a través de algún tipo de medio electrónico. Por ejemplo: moda, accesorios, artículos para el hogar, juguetes, etc.

2. **Venta de productos digitales o productos descargables:** Se accede al producto a través de un área o espacio reservado para su distribución, por ejemplo: cursos, música, libros, etc.

## La importancia del usuario

La experiencia del usuario es una característica fundamental de cualquier tienda de comercio electrónico exitosa. La calificación y aprobación de este puede ser compartida por las redes sociales y esto apoyará a la buena o mala publicidad del comercio.

## Referencias:

- Barrientos, P. (2017). Marketing + Internet = e – commerce: oportunidades y desafíos. Revista finanzas y política y económica. 9(1),41-56.
- Díaz, C. (2016). Modelos de negocio y medios online. Aproximación teórica a la cuestión.