



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Administración
- Tema: Conceptos básicos de Responsabilidad Social
- Profesor(a): Karina Valencia Sandoval
 - Alejandra Corichi García
- Periodo: Enero-Junio 2021



Tema: Conceptos básicos de Responsabilidad Social

Resumen

- La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema cada vez más común entre el léxico de las empresas y una exigencia por parte de los consumidores. Los aspectos básicos y éticos de la empresa se ven reflejados a través de su implicación con su medio.
- **Palabras Clave:** Empresas, ético, consumidores.



Tema: Basic concepts of Social Responsibility



Abstract

- Corporate Social Responsibility (CSR) or Corporate Social Responsibility (CSR) is an increasingly common topic among the lexicon of companies and a demand from consumers. The basic and ethical aspects of the company are reflected through its involvement with its environment..

Keywords: Business, ethical, consumers



Objetivo General

- Conocer los conceptos básicos de un curso de Responsabilidad social Empresarial



Objetivos Específicos

- Analizar el término ética y ética empresarial
- Estudiar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, sus implicaciones y sus variantes
- Distinguir las cuatro dimensiones de la RSE



Introducción

Kofi Annan, ex secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) señaló en 2007 “la globalización no es una opción, es irreversible”. Ante esto la competencia se ha fortalecido implicando tomar decisiones que busquen el beneficio comunitario y la responsabilidad ante las eventualidades por conceptos económicos.



¿Qué es la ética?

- Parte de la filosofía que trata de la moral y las obligaciones del hombre.

Entonces...¿Qué es la moral?

- Pertenece o relativo a las acciones de las personas, desde el punto de vista de la bondad o la malicia.



Utilidades de la ética

- La construcción del carácter o cómo aprender a tomar decisiones prudentes: fines, valores y hábitos.
- Tomar decisiones moralmente justas: el respeto a los derechos humanos como fina



Ética empresarial

Conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad y conseguir una mejor y mayor adaptación al entorno, respetando los derechos y los valores que la sociedad comparte.



¿Qué es la RSE?

Es el compromiso de una organización de hacerse cargo de los impactos que sus decisiones y actividades tienen en la sociedad y el medio ambiente (Montoya y Martínez, 2012).

Se fundamenta en la afirmación de que las empresas actúan libre y voluntariamente



Una empresa es Socialmente Responsable cuando...

- Ofrecer productos y servicios que respondan a necesidades de sus usuarios y contribuyan a su bienestar.
- Tener un comportamiento que vaya más allá del cumplimiento de los mínimos reglamentarios, optimizando en forma y contenido la aplicación de todo lo que le es exigible.
- Las relaciones con los trabajadores han de ser prioritarias, asegurando unas condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Ha de respetar con esmero el medio ambiente.
- Ha de integrarse en la comunidad de la que forma parte, respondiendo con la sensibilidad adecuada y las acciones sociales oportunas a las necesidades planteadas, atendiéndolas de la mejor forma posible y estando en equilibrio sus intereses con los de la sociedad.



Variantes de la RSE

- Responsabilidad Social Organizacional (RSO) incluye no solamente la RSE sino también la de otro tipo de organizaciones no lucrativas (ONG´s, sindicatos, fundaciones, etc.)
- Responsabilidad Social Universitaria (RSU)
- Responsabilidad Social Corporativa Interna referida hacia los empleados de la empresa
- Responsabilidad Social Individual (RSI).
Responder a nuestros propios actos



Modelo de las 4 dimensiones de la RSE



Tipo de Responsabilidad	Expectativas sociales	Ejemplo
Filantrópica	Deseado	Programas que apoyen a la comunidad, voluntarismo, implicación social
Ética	Esperado	Evitar prácticas cuestionables, afirmar un liderazgo ético, responder a la ley
Legal	Requerido	Cumplir todas las obligaciones, obedecer las leyes
Económica	Deseado	Ser rentable, minimizar costes, tomar decisiones estratégicas



Los stakeholders

- Término inglés utilizado por primera vez por R. E. Freeman para referirse “a quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de la empresa”
- Trabajadores
- Directivos
- Proveedores
- Clientes
- Accionistas
- La comunidad



Bibliografía

- Montoya, B. E. y Martínez, P. (2012). Responsabilidad Social Empresarial: una respuesta ética ante los desafíos globales. Konrad Adenauer.
- Navarro, F. (2012). Responsabilidad social Corporativa: Teoría y Práctica. ESIC.
- Ventura, B. E. y Delgado, S. (2012). Recursos humanos y responsabilidad social corporativa. Paraninfo.

