



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**



ICEA



- Área Académica: Administración
- Tema: Conceptos básicos de responsabilidad social
- Profesor(a): M.A. Claudia Elena Saavedra Sandoval
- Periodo: Enero- Junio 2021



Resumen

La responsabilidad social es un compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, mostrando así respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente contribuyendo así al bien común.

Palabras clave: Compromiso, respeto, bien común



Abstract

Social responsibility is a conscious and consistent commitment to fully comply with the purpose of the company, thus showing respect for people, ethical values, the community and the environment, thus contributing to the common good

Keywords: commitment, respect, common
good



Objetivo General

Precisar los conceptos básicos para poder describir la Responsabilidad Social Empresarial, así como fomentar, concientizar y contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.



Objetivo Específicos

- Facilitar herramientas y recursos para el diagnóstico de las políticas organizaciones de la RSE y la comunicación responsable de la información
- Promocionar estrategias y prácticas de responsabilidad social universitaria
- Analizar de manera comparada la realidad y tendencias del desarrollo de esta materia objeto de estudio



Introducción

- En la sociedad moderna, las empresas y organizaciones son instituciones dentro de las cuales se da la mayor parte de la actividad humana. A su vez, las organizaciones tienen influencia sobre toda la comunidad como consecuencia de sus acciones. A partir de esta 1 concepción, la Responsabilidad Social Empresaria surge de la relación existente entre la empresa y la sociedad en la que se encuentra





GENERALIDADES Y DEFINICIÓN

- Se refiere a una visión que incorpora el RESPETO por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente
- Es la obligación que posee ya sea un individuo o un grupo que haga parte de una sociedad



¿Qué es?

Es la teoría ética o ideológica que una entidad, ya sea un gobierno o corporación, organización o individuo tiene una responsabilidad hacia la sociedad,

Esta responsabilidad puede ser negativa, significando que hay responsabilidad de abstenerse de actuar, o puede ser positiva significando que hay una responsabilidad de actuar



¿Quiénes son los profesionales socialmente responsables?

- Aquellos cuyos productos y servicios contribuyen al bienestar de la sociedad
- Aquellos cuyo comportamiento va mas allá del estricto cumplimiento de las leyes vigentes
- Aquellos cuyo su equipo de colaboradores tiene un comportamiento ético y son respetuosos con el medio ambiente
- Aquellos cuyo su desarrollo contempla el apoyo a las personas mas desfavorecidas





BENEFICIOS PARA EL PROFESIONAL

- Mejoramiento del desempeño social
- Reducción de costos operativos
- Mejora de la imagen de la marca y reputación



<https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/377/1/undefined>

...ORIGENES

La idea de responsabilidad social en los individuos se remonta en los filósofos griegos y al sistema legal romano.

Uno de sus grandes representantes «Cicerón» habla de los deberes que tiene el hombre hacia la sociedad y hacia el mismo y propone que solo existe una ley verdadera y esta ley, es la recta razón



En la actualidad.....

La responsabilidad social no se considera una obligación, sino mas bien es un concepto normativo al cual no le aplica la ley, esto ha dado origen no solo a diferentes tentativas o percepciones de establecer mecanismos de responsabilidad social, una de las mas notables es lo referente a la responsabilidad social empresarial.



https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/321/1/que-es-responsabilidad_social_empresarial



Referencias Bibliográficas

- Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial
Emmanuel Raufflet
Editorial Pearson
Año 2017
1 Edición
- Responsabilidad Social corporativa. teoría y práctica
Fernando Navarro García, ESIC Editorial, 2008
- La Responsabilidad Social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial
Tomas G. Perdiguero y Andrés García Reche
Editores, PUV 2005

