



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





– Área Académica: **Turismo**

– Tema:

Métodos empíricos en la investigación

– Profesor(a):

MTE. Sandra Luz Hernández Mendoza

Dr. Danae Duana Avila

– Periodo: **Julio-Diciembre 2021**



Tema: Métodos empíricos de la investigación

Resumen

La importancia de lo empírico en el método científico se evidencia principalmente porque pone en contacto con los objetos y fenómenos reales, proporciona pistas para formular hipótesis y datos para la construcción de conocimientos y conduce a la verificación de las hipótesis previamente formuladas. El dato empírico proporciona las pistas para llegar al conocimiento racional, pero no debe confundirse ese dato singular con la unidad producida en el concepto, ni mucho menos con las derivaciones producidas en el raciocinio. El significado de esos datos singulares y sus relaciones se obtienen por medio del entendimiento o razón.

Palabras clave: Instrumento, técnicas, datos, información.



Topic: Empirical Research Methods

Abstract

The importance of the empirical in the scientific method is evidenced mainly because it puts in contact with real objects and phenomena, provides clues to formulate hypotheses and data for the construction of knowledge and leads to the verification of previously formulated hypotheses. The empirical data provides the clues to arrive at rational knowledge, but this singular data should not be confused with the unit produced in the concept, much less with the derivations produced in reasoning. The meaning of these unique data and their relationships are obtained through understanding or reason.

Keywords: Instrument, techniques, data, information.



Métodos empíricos fundamentales

Los **métodos empíricos** se basan en la experiencia en el contacto con la realidad; es decir, se fundamentan en la experimentación y la lógica que, junto a la observación de fenómenos y su análisis estadístico, son los más utilizados en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias naturales

Observación

La **observación**, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que consiste en la percepción directa del objeto de investigación y permite conocer, de forma efectiva, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.





En la **observación** pueden ser utilizados aparatos o instrumentos que le permitan al investigador captar información pertinente a su labor de conocimiento del objeto y del problema.

Los elementos que conforman un proceso de observación y necesitan ser claramente definidos por el observador, en todo proceso de investigación fundamentado en la observación, son los siguientes:

- El sujeto que investiga.
- El objeto de estudio.
- Los medios en los que se da la observación.
- Los instrumentos que se van a utilizar.
- El marco teórico del estudio.



Experimentación

Método empírico de estudio de un objeto, en el cual el investigador crea las condiciones necesarias o adecua las existentes, para el esclarecimiento de las propiedades o relaciones del objeto, que son de utilidad en la investigación

- ❑ La **experimentación** propicia la alteración controlada de las condiciones naturales. Bajo el método de experimentación científica, el sujeto de Investigación podrá diseñar modelos, reproducir las condiciones, abstraer los rasgos distintivos del objeto o del problema y podrá inmiscuirse en el interior mismo del sistema.
- ❑ La experimentación depende del grado de conocimiento del investigador en su investigación, la naturaleza, a las circunstancias del objeto y al problema de investigación, es decir no siempre se podrá realizar experimentación.



Métodos empíricos complementarios

Encuesta

Es un método empírico complementario de investigación que supone la elaboración de un cuestionario, cuya aplicación masiva permite conocer las opiniones y valoraciones que sobre determinados asuntos poseen los sujetos (encuestados) seleccionados en la muestra.

Características de la encuesta

La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad.

La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.



Características de la encuesta

El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas

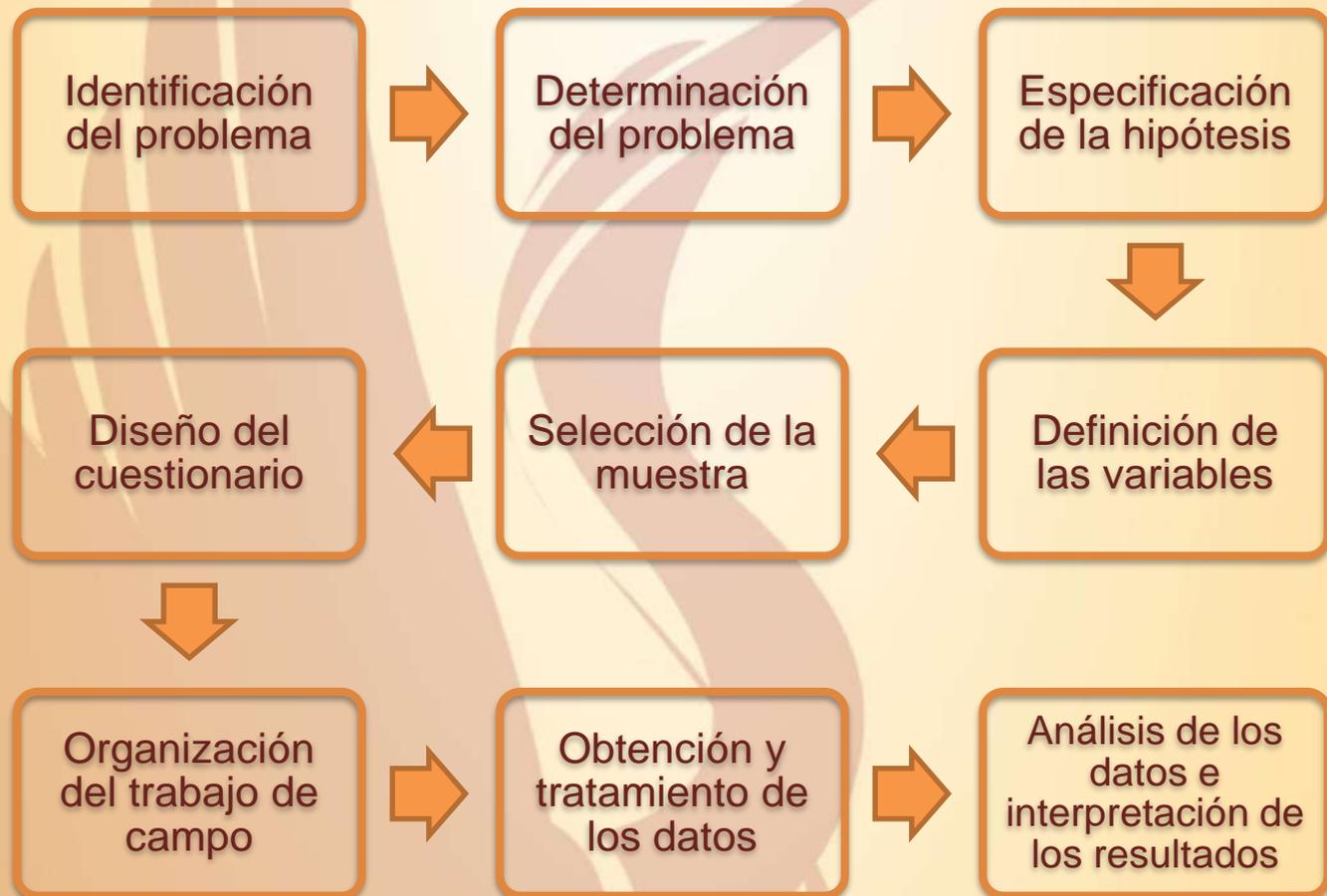
Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.

La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario.



Etapas para utilizar la encuesta

En la planificación de una investigación utilizando la técnica de encuesta se pueden establecer las siguientes etapas:



Diseño del Cuestionario

El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el **cuestionario**, que podemos definir como el documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta.

Tipos de preguntas

En el cuestionario se pueden encontrar diferentes tipos de preguntas según:

La contestación
que admite el
encuestado



La naturaleza
de su contenido



Su función



**Según la
contestación
que admite el
encuestado**

Cerradas

Son aquellas en las que el encuestado, para reflejar su opinión o situación personal, debe elegir entre dos opciones: «sí-no», «verdadero-falso», «de acuerdo-en desacuerdo»

**De
elección
múltiple**

Abanico de respuestas

Abanico de respuestas con un ítem abierto

Preguntas de estimación

Abiertas

Se da libertad al encuestado para que conteste con sus propias palabras. Este tipo de preguntas está indicado en estudios de carácter exploratorio y cuando se desconoce el nivel de información que tienen los encuestados.

Según la naturaleza del contenido

- Las preguntas pueden versar sobre cuestiones concretas o hechos objetivos, sobre intenciones, opiniones, nivel de información, actividades, aspiraciones, motivos o razones.

Según su función

Preguntas filtro

Tienen por objeto seleccionar a una parte de los encuestados para realizarles posteriormente preguntas sólo indicadas para ellos.

Preguntas de consistencia y control

Tiene como función comprobar congruencia de las respuestas del entrevistado

Indicaciones para la redacción de las preguntas

- Las preguntas deben ser claras y sencillas.
- Deben ser lo más cortas posibles.
- Deben evitarse las frases o palabras ambiguas que induzcan a interpretaciones diversas según los encuestados.
- Debe evitarse el empleo de palabras emocionalmente cargadas.
- Deben evitarse las preguntas que sitúen al encuestado a la defensiva.
- Se deben evitar las preguntas que incluyan cálculos o temas difíciles y complejos.
- Las preguntas deben presentarse de manera neutral.



ENTREVISTA

La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador

En investigación hay diferentes tipos de entrevista; sin embargo, es usual clasificar las entrevistas en:

Estructurada

Semiestructurada

No estructurada



Entrevista ESTRUCTURADA

- Se realiza a partir de un esquema o formato de cuestiones previamente elaborado, el cual se plantea en el mismo orden y en los mismos términos a todas las personas entrevistadas

Entrevista SEMIESTRUCTURADA

- Tiene relativo grado de cesibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida.

Entrevista NO ESTRUCTURADA

- Se caracteriza por su cesibilidad, ya que en ella sólo se determinan previamente los temas que se van a tratar con el entrevistado.

Referencias Bibliográficas y/o Electrónicas

Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias, tercera edición. Grupo editorial Patria. Recuperado de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta//metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Bernal, C.(2010). Metodología de la Investigación. Tercera edición, editorial Pearson Educación. Colombia. ISBN: 978-958-699-128-5. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/005916228e9ba14bce3d7>

Martínez, H. (2012). Metodología de la investigación con enfoque en competencias 1ª. Edición. Cengage Learning Editores S.A. de C.V. México D.F. Recuperado de: https://issuu.com/cengagelatam/docs/metodologia_de_la_investigacion_hector_martinez

