

**ASIGNATURA:
“MUNDOS DIGITALES”**

1.2 Creación de audio digital

**PRESENTA:
MTRA. ALBA NUBYA RODRÍGUEZ SOLIS**

“MUNDOS DIGITALES”

RESUMEN

Describir el proceso de creación y diseño de elementos digitales como herramientas para comunicar ideas.

ABSTRACT

Describe the process of creation and design of digital elements as tools to communicate ideas.

“MUNDOS DIGITALES”

COMPETENCIAS DISCIPLINARES: **COMUNICACIÓN**

Atributos:

9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.

12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

“MUNDOS DIGITALES”

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

Ámbito SEP: HABILIDADES DIGITALES

Competencias RIEMS: Opera la computadora y demás medios electrónicos para obtener información, comunicarse con colegas, clientes, proveedores, entre otros, sin desperdicio de recursos.

Atributos:

1. Emplear las tecnologías de información y comunicación como herramientas para la apropiación, desarrollo y aplicación de los métodos de aprendizaje, investigación y comunicación.
2. Tener claridad en cuanto a las implicaciones que posee el uso de las nuevas tecnologías en la creación de nuevas relaciones y escenarios.
3. Usar nuevas herramientas tecnológicas que promuevan la gestión de la información.

BLOQUE I

1.2 Creación de audio digital

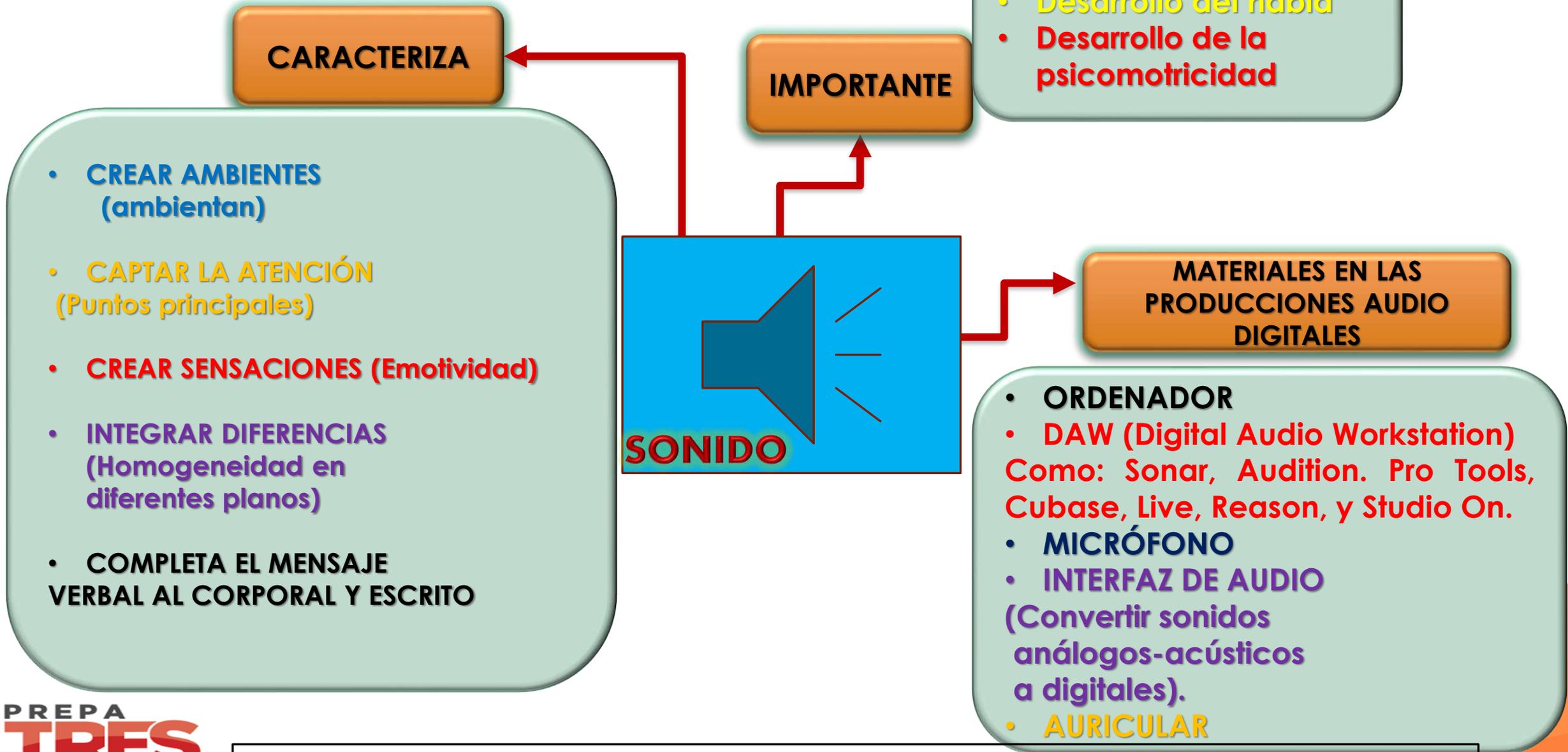
1.2.3 Comunicación efectiva usando audios digitales

1.2.3.1 Saber comunicar la idea

1.2.3.2 El emisor, receptor, mensaje y canal para la comunicación

1.2.3.3 Storytelling y sus elementos

1.2 Creación de audio digital INTRODUCCIÓN



1.2 Creación de audio digital

Historia audio digital y reproductores de sonido

FONOAUTÓGRAFO (Leon Scott, 1857)

- - 1er dispositivo grabador de sonido.
- - Transmitís sonido
- - No podía reproducir después.

FONÓGRAFO (Thomas Alva Edison, 1877)

- 1er dispositivo que graba y reproduce Sonido

GRAMÓFONO (Emile Berliner, 1877)

- - Con base al diseño del Fonógrafo, cambia el soporte del sonido por un disco.
- - Forma de grabación se producía de forma Horizontal

TELÉGRAFO (Danés V. Poulsen, 1903)

- - funcionamiento similar al fonógrafo.
- - Es más eléctrico que acústico.
- - Graba sonido con alambre enrollado al cilindro y un electroimán; conectado a 1 micrófono de carbón con 1 batería. Todo esto con un circuito serie

1.2 Creación de audio digital

Historia audio digital y reproductores de sonido

TOCADISCOS (1925)

- Reproductor de sonido de forma electrónica.
- Mayor calidad de sonido.
- Menos desgaste en el disco como en la púa.
- Cuenta con control de volumen.

MAGNETÓFANO DE ALAMBRE (Lee De Forest, 1930)

- Resultado del telegráfono.
- Esta grabadora se usó para registro de alfabeto Morse.
- Los equipos anteriores reproducían estados de magnetismo y no magnetismo

MAGNETO DE BOBINA ABIERTA (1930)

- Primeros sistemas magnéticos de audio.
- Permite las señales eléctricas: del micrófono, voz, instrumentos acústicos y eléctricos.

WALKMAN (Abimelec García Gales, 1963)

- Reproductor de Casete de cinta magnética..
- Consumía poca energía.
- Es portátil.

1.2 Creación de audio digital

Historia audio digital y reproductores de sonido

DISCMAN (SONY, 1984)

- 1er reproductor de CD portátil por la compañía japonesa Sony.

MP3 (Instituto Tecnológico de Fraunhofer, 1995)

- - 1er formato compresión de audio popularizado gracias al internet.
- - Posible el intercambio de ficheros musicales.

IPOD (Steve Jobs, 2001)

- Reproductor de audio digital portátil, comercializado y privatizado por APPLE.

IPHONE (Apple, 2007)

- Smartphone, con bocinas stereo 2 veces más potentes para escuchar música, video, llamadas. Auriculares inalámbricos HD

Zaldumbide_Burbano, M. (12 de abril de 2016). *Prezy*. Obtenido de Cronología del audio digital: MeeLzz Zaldumbide Burbano TikiToki. (2016). *TikiToki.com*. Obtenido de Reproductores de sonido a través del tiempo.

1.2.3 Comunicación efectiva usando audios digitales

1.2.3.1 Saber comunicar la idea

1.2.3.2 El emisor, receptor, mensaje y canal para la comunicación

COMUNICACIÓN

“Es el proceso de interacción en el que se transmite un mensaje aun receptor que lo interpreta” (Saiz & Iglesias, 2016)•

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

(Harari, 2015)

- **EMISOR:** Persona que transmite el mensaje con una intención comunicativa concreta.
- **RECEPTOR:** Persona que recibe e interpreta el mensaje. El destinatario es a quien el mensaje va dirigido.
- **MENSAJE:** Información que se transmite. La realidad a la que se refiere es el referente. Sigue un código.

(Harari, 2015)

- **CÓDIGO:** Conjunto de signos y reglas que comparten emisor y receptor. Como puede ser el idioma español.
- **CANAL:** Soporte a través del que se transmite el mensaje. En una conversación el canal es natural, debido a que el lenguaje es oral.
- **CONTEXTO:** Circunstancias o lugares que engloban al acto comunicativo. La situación comunicativa son las circunstancias en las que se produce la comunicación.

COMUNICACIÓN: Emplea un código de signos lingüísticos, siendo; oral y escrita.
Dentro de la comunicación verbal se distingue entre:

LENGUAJE: Facultad común de los seres humanos para comunicarse por medio de un código de signos lingüísticos.

(Harari, 2015)

LENGUA: Código formal, integrado por signos lingüísticos que se combinan entre sí conforme a unas reglas, siendo un código común a todos los hablantes de una comunidad.

(Vargas Viggiano, 2009)

COMUNICACIÓN NO VERBAL

COMUNICACIÓN NO VERBAL: Emplea un código de signos No lingüísticos.

Destacando

LENGUAJE CORPORAL

LENGUAJE ICÓNICO

Beneficios del saber comunicar la idea

- **Estimula imaginación**
- **Alimenta el cerebro**
- **Ejercita la mente**
- **Ayuda a escribir correctamente**
- **Cultiva nuestro pensamiento**
- **Enriquecen la comunicación**

- **Aumenta la atención**
- **Fortalece las aptitudes de: escritura, habla y escucha**
- **Estimula la memoria y curiosidad**
- **Mejora el pensamiento crítico-creativo**
- **Mejora la comprensión**
- **Crea vínculos emocionales**

Beneficios del saber comunicar la idea

- **Permite identificar de forma objetiva y sistemática un texto**
- **Identifica las motivaciones y estructuras**

- **Apoyo de la intensidad, volumen, rapidez, variaciones de la voz, etc.**
- **Utilizado para dirigirse a unas personas o miles de espectadores de forma inmediata**

¿QUÉ ES STORYTELLING?

Herramienta de Marketing de forma efectiva, donde el Marketing no se trata de las cosas que vendes sino de las historias que cuentas. Formas muy efectivas de conectarse con los clientes.

Elementos a considerar para realizar un storyTelling efectivo:

- 1. Definir cual es público objetivo.**
- 2. No se trata de los puntos a querer obtener o que se ofrecen sino de las emociones que generan.**
- 3. La sencillez es la máxima sofisticación.**
- 4. Crear personajes que generen empatía y se generen con tu audiencia.**
- 5. Ponerle un toque de humor sutilmente.**
- 6. Crear escenarios donde el público objetivo se sienta identificado.**
- 7. Los detalles son tan importantes, porque son en sí; LA HISTORIA.**
- 8. Lleva las emociones de tu audiencia al límite.**
- 9. No contar la historia completa, dejar algo para la imaginación.**
- 10. Invita a la acción.**
- 11. Elige tu línea narrativa y seleccionar tus canales de distribución.**

REFERENCIAS

Gobierno de Colombia (2015). *Beneficios de la lectura en voz alta*. Colombia: Minicultura - Todo por un Nuevo país, Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/leer-es-mi-cuento/por-que-leer/Paginas/beneficios-de-la-lectura-en-voz-alta.aspx>

García, J. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red. Teoría, modelos y prácticas*. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/vallemexicosp/reader.action?docID=3430202>

Harari, A. (2015). *INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORAL*. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/vallemexicosp/reader.action?docID=4310126>

Saiz, C., & Iglesias, C. (12 de OCTUBRE de 2016). *YOUTUBE*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN Y SUS FUNCIONES: <https://youtu.be/QvxKQ8tw1ME>

Vargas Viggiano, N. (2009). *LENGUA Y COMUNICACIÓN*. San José: SECC/SICA.

REFERENCIAS

Zaldumbide_Burbano, M. (12 de abril de 2016). *Prezy*. Obtenido de Cronología del audio digital: MeeLzz Zaldumbide Burbano

Manual de Comunicación Efectiva - 14 Claves. (16 de septiembre de 2015). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=N1gYTeJySkY>

PRODUCTORA_AUDIOVISUAL_BARCELONA. (23 de ENERO de 2017). *YUMAGIC*. Obtenido de PRODUCTORA AUDIOVIDUAL BARCELONA: <https://productoraudiovisualbarcelona.com/sonido-produccion-audiovisual/>

TEC_Monterrey. (28 de marzo de 2017). *Tecnológico de Monterrey_Innovación Educativa*. Obtenido de Storytelling Parte 1_Parte 2_Parte_3: <https://www.youtube.com/watch?v=RVSA0VOkgMY&feature=youtu.be>

TikiToki. (2016). *TikiToki.com*. Obtenido de Reproductores de sonido a través del tiempo: <https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/46923/Linea-del-tiempo-HERRAMIENTAS-DE-LA-WEB/>