

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE HIDALGO**
Escuela Preparatoria número tres

Liderazgo

Tema : Análisis FODA

Lic. María Guadalupe Trejo Ruiz

Semestre enero-julio 2022

**PREPA
TRES**

Bloque II

Análisis FODA

Objetivo: Diseñar el reconocimiento personal y profesional de sus límites y posibilidades, a través de un liderazgo estratégico para ejecutar acciones con eficiencia y eficacia.

Aprendizaje esperado: Realiza un análisis FODA para identificar fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas; y canalizar las ventajas competitivas de un líder.

Competencias genéricas: Comunicación

Lenguaje y Comunicación

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos conceptos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiadas

Resumen

El análisis FODA es una herramienta que permite conocer de un persona, empresa, institución, de un trabajo colaborativo: Las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas que nos permiten definir las estrategias para mejorar y lograr un resultado óptimo en beneficio de quien utiliza esta herramienta.

Se usa para definir objetivos, resaltar características del entorno social en donde se está ubicado.

Para realizar este análisis FODA se deben considerar aspectos internos y externos.

Tiene como finalidad conocer y aprovechar toda la información que se obtenga en beneficio de la persona, empresa, institución en donde se aplicó.

Esta herramienta en el Liderazgo es de mucha utilidad para los jóvenes de Bachillerato.

Palabras Claves

Fortalezas, oportunidades, debilidades,
amenazas, herramientas

Abstract

The DAFO analysis is a tool that allows knowing a person, company, institution, of a collaborative work: The opportunities, weaknesses, strengths and threats that allow us to define the strategies to improve and achieve an optimal result for the benefit of those who use this tool.

It is used to define objectives, highlight characteristics of the social environment where it is located.

To carry out this DAFO analysis, internal and external aspects must be considered. Its purpose is to know and take advantage of all the information obtained for the benefit of the person, company, institution where it was applied.

This Leadership tool is very useful for high school students.

*El análisis **FODA** es una herramienta que te ayuda para que puedas identificar y contrastar tus fortalezas y debilidades, contra las oportunidades y amenazas que depara el mercado. De acuerdo con Etting (2020)*

Las siglas **FODA**, DOFA o DAFO son un acrónimo de:

F = fortalezas

O = oportunidades

D = debilidades

A = amenazas

Como aplicar la herramienta FODA

1. Determina tus fortalezas

¿Cuáles son las cosas que hago mejor?

¿En qué destaco en mi grupo? (Pursell, 2021)

2. Determina tus debilidades

¿En qué fallo del resto de mi equipo?

¿Cuáles son los hábitos que quiero erradicar? (Pursell, 2021)

3. Distingue tus oportunidades

Identifica tendencias de crecimiento

¿Qué contactos me beneficiaría tener?

¿Con qué carreras o empresas están relacionadas conmigo en crecimiento acelerado? (Pursell, 2021)

4.Reconoce las amenazas

Anticipa, evalúa tu situación actual y toma decisiones proactivas

¿Qué obstaculiza mi progreso en el trabajo?

¿Qué factores externos afectan mis objetivos? (Pursell, 2021)

Como evaluar tus resultados después de aplicar FODA

Equipara tus fortalezas con tus oportunidades, te mostrara donde puedes ser agresivo.

Compara tus debilidades con tus amenazas, te mostrara tus áreas de trabajo para mejorar e incluso situaciones que puedes evitar. (Pursell, 2021)

Conclusiones

Dentro del liderazgo se puede utilizar la herramienta del FODA de manera personal, en la que los estudiantes pueden identificar sus oportunidades , fortalezas, debilidades y amenazas.

De está manera se conocerán a fondo y pueden rescatar sus debilidades para fortalecerlas y ante que amenazas se encuentran para convertirlas en oportunidades.

Referencias

Eting.A. (2020). Liderazgo efectivo. En Eting.A, *Liderazgo efectivo*. Madrid: Trillas.

M, C. C. (2012). Administración . En C. C. M, *Administración* . Tribus.

Pursell, S. (2021). *HubSpot*. Obtenido de HubSpot:
<https://blog.hubspot.es/marketing/foda-persona>