

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- Área Académica: Administración
- Tema: Design Thinking
- Profesor(a):
Erick Arturo Olvera Bautista
Angelica Castillo Rojo
- Periodo: Julio – Diciembre 2022

Tema: Design Thinking

Resumen :

El design thinking es una metodología que le permite a los usuarios poder encontrar ideas innovadoras partiendo del comportamiento del consumidor, ayuda a identificar necesidades y convertirlos en deseos para las personas.

Palabras Clave:

Innovación, Emprendimiento, Creatividad, Idea de negocio, Empatizar, Idear, Definir, Prototipar, Testear.



<https://grupo-pya.com/wp-content/uploads/2021/10/Design-thinking.jpg>

Tema: Design Thinking

Abstract:

The design thinking diagram is a methodology that allows users to find innovative ideas based on consumer behavior, helps identify needs and turn them into desires for people.

Keywords:

Innovation, Entrepreneurship, Creativity, Business idea, Empathize, Ideate, Define, Prototype, Test.



<https://grupo-pya.com/wp-content/uploads/2021/10/Design-thinking.jpg>

Objetivo General

Aprender los conceptos básicos sobre el design thinking, así como cada una de las etapas del proceso que permita generar ideas de negocio innovadoras y que puedan solucionar problemáticas de las personas.



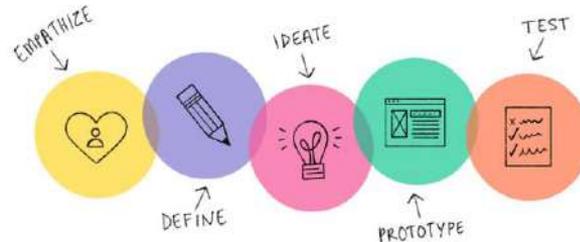
<https://innovacion.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/body-image-Why-Bankers-think-like-Designers-now-1024x477.jpg>

Objetivos Específicos

- Conocer las actividades que se pueden realizar en la etapa de empatía para identificar problemáticas de las personas.
- Identificar estrategias de testeo que permitan tomar decisiones sobre las ideas de negocio.
- Aprender las técnicas para poder aplicar innovación y creatividad al momento de generar una idea de negocio.

Introducción

Es una metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como “Pensamiento de Diseño”

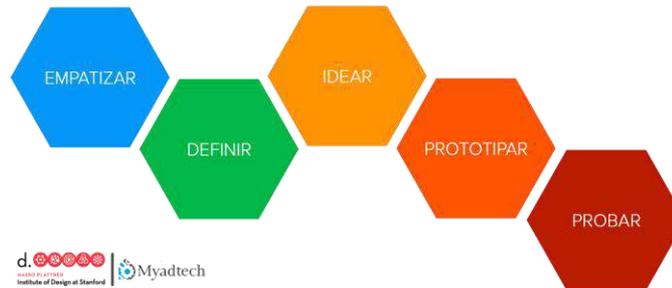


Fuente:
<https://herostartup.com/media/portadas-blog/20191113-DesignThinking.jpg>

Proceso

El proceso que reside tras esta metodología se puede representar mediante los siguientes 5 estadios. Hay que tener en cuenta que no se trata de un proceso lineal. Podemos ir cuando queramos de un estadio a otro, si es que lo necesitamos.

DESIGN THINKING



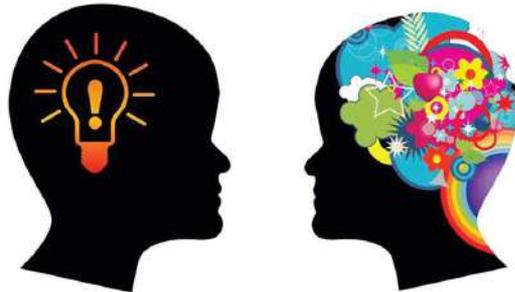
Fuente:

<https://i0.wp.com/myadtech.mx/wp-content/uploads/2018/02/DesignThinking.png?fit=1913%2C1080&ssl=>

1

Empatizar

Comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.



Fuente:
<https://www.manelvalcarce.com/uploads/app/694/elements/imp/254image951577566558.jpggoptimized.jpg>

Definir

En esta etapa debemos cribar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Identificaremos problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.

Fuente:
<https://consigueventas.com/wp-content/uploads/2021/08/PORTADA.png>



Idear

La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de un sinnúmero de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. En esta fase, las actividades favorecen el pensamiento expansivo y debemos eliminar los juicios de valor. A veces, las ideas más estrambóticas son las que generan soluciones visionarias.

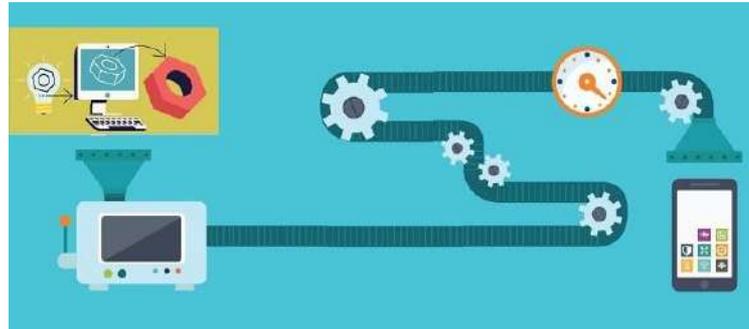


Fuente:
http://factorypyme.thestandardit.com/wp-content/uploads/sites/5/2016/05/Innovacion_1-1024x684.jpg

Prototipar

En la etapa de Prototipado volvemos las ideas realidad. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

Fuente:
<https://innokabi.com/wp-content/uploads/2017/01/Cla-ves-para-prototipar-correctamente-innokabi.jpg>



Testear

En esta etapa probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.



Fuente:
<https://www.psicoadictiva.com/wp-content/uploads/2020/04/test-de-actitudes-disfuncionales-de-weismman-768x413.png>

Referencias Bibliográficas

- Bjerke, B. (2015). Understanding Entrepreneurship. MPG Books, Ltd. Corall, UK.
- Kimbell, L. (2011). Rethinking Design Thinking: Part I. Design and Culture, 3 (3), 285-306.

<https://doi.org/10.2752/175470811X13071166525216>.

- Kummitha, R. (2018). Institutionalising design thinking in social entrepreneurship: A contextual analysis into social and organizational processes. Social Enterprise Journal, 14(1), 92-107. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2016-0059>.