

ADMINISTRACIÓN ESTRAÉGICA

Licenciatura en Administración
4°3



Administración estratégica

- Área Académica: Administración
- Unidad 1: Planeación estratégica
- Tema 1 : Conceptualización
- Profesor(a): Marco Antonio I, García García
- Periodo: Ene – Jun 2022

Abstract

Strategic management as a key element or administrative variable in the creation, development and / or consolidation of an economic entity, has not been recognized by the Mexican productive sector.

Business doctrine allows mainly to establish the course that employers want for your company in the short, medium and long term, which is essential when making decisions situation.

Keywords

Doctrine, business vision, business mission, strategic objectives, corporate values.

Objetivo general

Desarrollar las habilidades de diagnóstico organizacional a través del aprendizaje de las bases teóricas y prácticas de la administración estratégica, con el propósito de evaluar sistemáticamente a una organización y plantear estrategias que permitan generar una mayor competitividad.

Objetivo específico

Comprender la importancia de la administración organizacional, de la estratégica en las empresas así como conocer sus conceptos y beneficios a fin de poder integrarse dentro de sus aprendizajes lo que es necesario



Reflexión

Los empresarios en el bosque.

Implica integrar:

- La administración,
- La mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad,
- La producción y las operaciones,
- La investigación y el desarrollo, y
- Los sistemas computarizados de información, ...

... para obtener el éxito de la organización.

Fred David (2003) plantea que el termino administración estratégica se utiliza para referirse a la formulación, implementación y evaluación de la estrategia, teniendo esta como finalidad aprovechar oportunidades existentes y crear nuevas y diferentes para el futuro.

Lauro Soto

Define la administración estratégica como un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio a partir de los siguiente:

- Definiendo los objetivos a largo plazo,
- Identificando metas y objetivos cuantitativos,
- Desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos, y
- Localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

Stoner J.

La define así:
“Proceso de administración que entraña que la organización prepare planes estratégicos y, después, actúe conforme a ellos.”



La administración estratégica

Implica tener conciencia del cambio que se presenta en el entorno día a día.

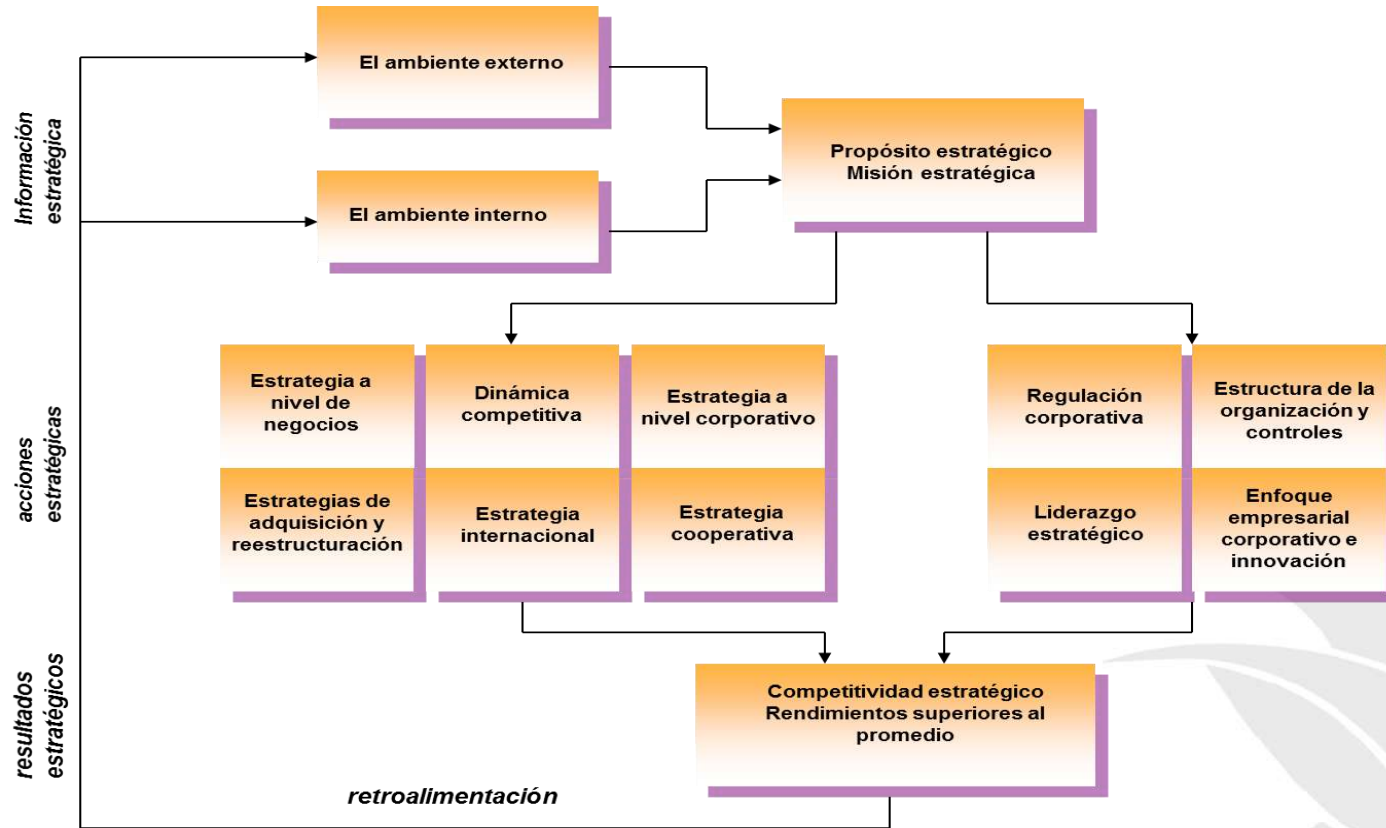


Implica:

Significa no solamente enunciar intenciones, también...

- Plantear objetivos medibles alcanzables,
- Proponiendo acciones específicas y;
- Conociendo las necesidades de recursos (humanos, físicos, financieros y tecnológicos) para llevar esas acciones a cabo.

Proceso de la Administración estratégica:



Referencias

- Cruz, J(2013). *Estrategias de Diversificación de la Empresa. Cómo aplicar el marketing*. Recuperado de: <http://estrategias-negocio.blogspot.mx/2009/05/estrategias-de-diversificacion-de-la.html>
- Hill, Ch. (2015) *Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral*. 11ª.Ed. CENAGE Learning. México.
- Hitt, M. (2015) *Administración estratégica. Competitividad y globalización: conceptos y casos*. 11ª.Ed. CENAGE Learning. México.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación, México.
- Gallardo, JR, (2012) *Administración estratégica. De la visión a la ejecución*. Ed. Alfa Omega. México.
- Hill, Jones & Schilling (2014) *Administración estratégica, teoría y casos, un enfoque integral*, 11ª.Edición. Ed. Cengage learning.
- Hill, Ch. & Jones, G. (2011). *Administración estrategia. Un enfoque integral*. Ed. CENGAGE Learning. México. 9º Ed. Peteraf, T. & Strickland, G. (2012) *Administración estratégica. Teoría y casos*. Ed. McGraw Hill. 18º Ed.
- Retos-directivos.eae.es. (2016). *Definición y principales tipos de diversificación empresarial* | *Retos Directivos*. [online] Available at: <http://retos-directivos.eae.es/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/> [Accessed 24 Aug. 2016].
- Medina, A., Constanzo, A. y Sandoval, R. (2012). *Estrategias de diversificación*. 22 de agosto del 2016, de Facultad de Ciencias Empresariales Sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000400004 Thompson, A. y Gamble, J.E. (2012). *Administración Estratégica, Teoría y casos*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- de C.V. 18ª Edición. México.
- Thompson, A., Sutton, C., Strickland, A. Peteraf, M., Janes, A. y Gamble, John (2018) *Administración estratégica. Teoría y casos*. 2ª. Edición internacional. McGraw Hill. México.
- Retos-directivos.eae.es. (2016). *Definición y principales tipos de diversificación empresarial* | *Retos Directivos*. [online] Available
- at: <http://retos-directivos.eae.es/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/> [Accessed 24 Aug. 2016].
- Sites.google.com. (2016). *Estrategias de diversificación - Crecimiento Empresarial Estratégico*. [online] Available at: <https://sites.google.com/site/competenciaestrategia/estrategias-de-crecimiento---ansoff/estrategias-de-diversificacion> [Accessed 24 Aug. 2016].