

ADMINISTRACIÓN ESTRAÉGICA

Licenciatura en Administración
4°3



Administración estratégica

- Área Académica: Administración
- Unidad 1: Planeación estratégica
- Tema 1 : Conceptualización
- Profesor(a): Marco Antonio I, García García
- Periodo: Ene – Jun 2022

Abstract

Strategic management as a key element or administrative variable in the creation, development and / or consolidation of an economic entity, has not been recognized by the Mexican productive sector.

Business doctrine allows mainly to establish the course that employers want for your company in the short, medium and long term, which is essential when making decisions situation.

Keywords

Doctrine, business vision, business mission, strategic objectives, corporate values.

Objetivo general

Desarrollar las habilidades de diagnóstico organizacional a través del aprendizaje de las bases teóricas y prácticas de la administración estratégica, con el propósito de evaluar sistemáticamente a una organización y plantear estrategias que permitan generar una mayor competitividad.

Objetivo específico

Comprender la importancia administración organizaciones, de la estratégica en las así como conocer sus conceptos y beneficios a fin de poder integrar dentro de sus aprendizajes lo que es necesario



Reflexión

Los empresarios en el bosque.



LA ADMINISTRACIÓN ESTRAÉGICA



Según Fred David (2003), la administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones multifuncionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos.

Implica integrar:

- La administración,
- La mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad,
- La producción y las operaciones,
- La investigación y el desarrollo, y
- Los sistemas computarizados de información, ...

... para obtener el éxito de la organización.



Fred David (2003) plantea que el término administración estratégica se utiliza para referirse a la formulación, implementación y evaluación de la estrategia, teniendo esta como finalidad aprovechar oportunidades existentes y crear nuevas y diferentes para el futuro.

Lauro Soto

Define la administración estratégica como un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio a partir de los siguiente:

- Definiendo los objetivos a largo plazo,
- Identificando metas y objetivos cuantitativos,
- Desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos, y
- Localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

Stoner J.

La define así:
“Proceso de administración que entraña que la organización prepare planes estratégicos y, después, actúe conforme a ellos.”



La mejor estrategia es aquella que:



- Satisface los requerimientos de una compañía en el momento justo.
 - La que controla y permite anticiparse a posibles desviaciones.
 - Adecua lo que no esté alineado con la doctrina y la estrategia, incluyéndola.

La administración estratégica

Implica tener conciencia del cambio que se presenta en el entorno día a día.



Implíc:

Significa no solamente enunciar intenciones, también...

- Plantear objetivos medibles alcanzables,
- Proponiendo acciones específicas y;
- Conociendo las necesidades de recursos (humanos, físicos, financieros y tecnológicos) para llevar esas acciones a cabo.

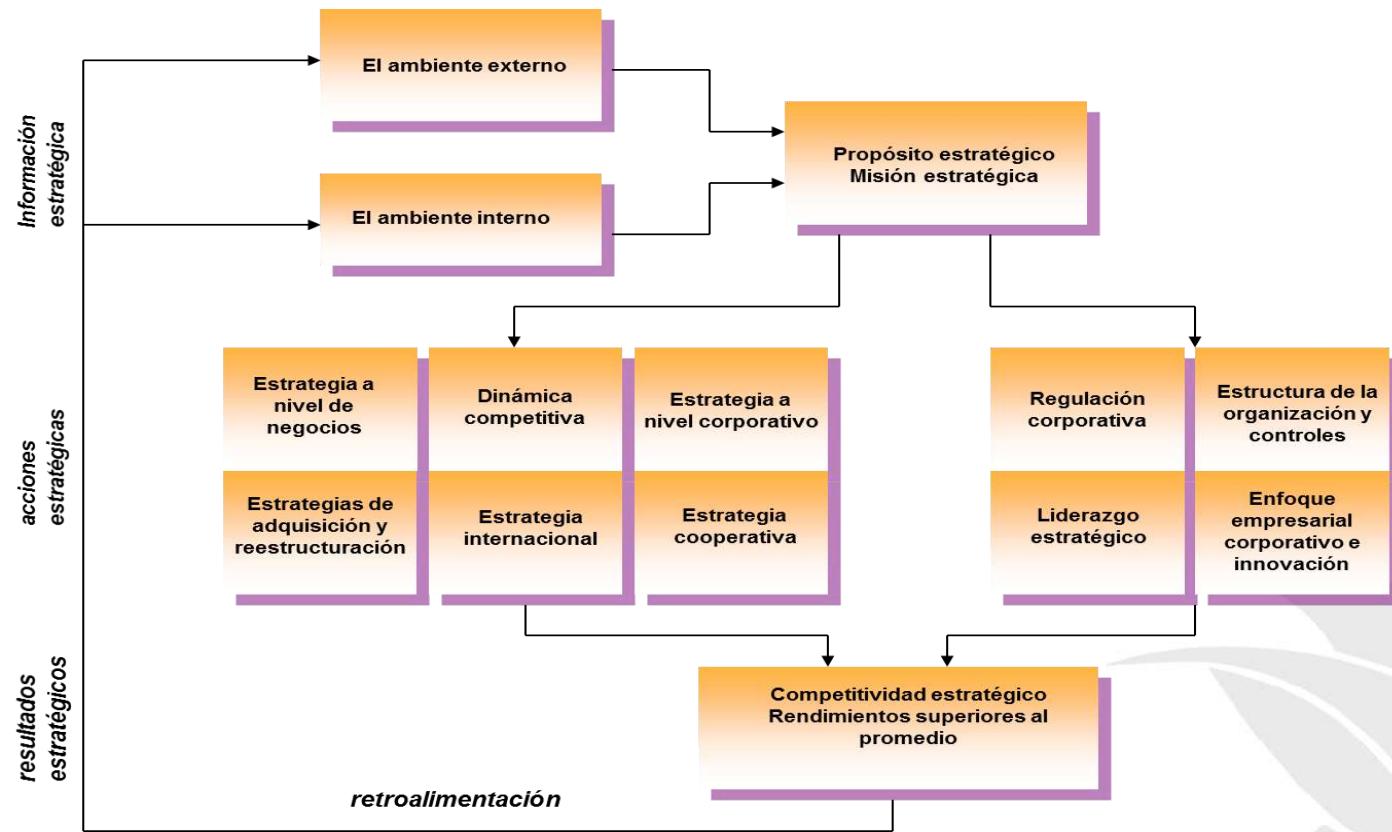
Debe verse como un proceso que:

- Define objetivos a largo plazo,
 - Identifica metas y objetivos cuantitativos,
 - Desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos, y;
 - Localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias.



<https://www.imgur.com/vjAqzgk> [Image] A screenshot of a game interface showing a character named "B" standing in front of a building. The character has short brown hair and is wearing a blue and white striped shirt. The background shows a city street with buildings and trees.

Proceso de la Administración estratégica:



Importancia

- Relevancia del concepto del largo plazo.
- Se tiene en cuenta el cómo de la estrategia, no solamente los resultados
- Concibe que estas acciones consumen ciertos recursos
- Enfoque sistémico



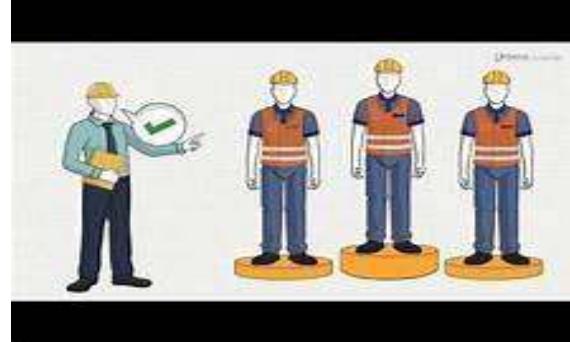
Beneficios



- Mejores estrategias
 - Enfoque sistémico, lógico y racional
 - Diálogo y participación
 - Importancia en el proceso, no en un documento
 - Organización más productiva
 - Control sobre el futuro

Obstáculos

- Buscar solo acreditar o certificar
 - Definición sin análisis de la doctrina
 - Decisiones intuitivas
 - No comunicación de planes
 - No controlas con planes
 - Delegar en una sola persona



Naturaleza



- La comunicación
 - La globalización / adaptación
 - El ambiente

Etapas de la administración estratégica

- Formulación
 - Implementación
 - Evaluación



Referencias

- Cruz, J(2013). *Estrategias de Diversificación de la Empresa. Cómo aplicar el marketing.* Recuperado de: <http://estrategias-negocio.blogspot.mx/2009/05/estrategias-de-diversificacion-de-la.html>
- Hill, Ch. (2015) Administración estratégica. Teoría y casos, un enfoque integral. 11^a.Ed. CENAGE Learning. México.
- Hitt, M. (2015) Administración estratégica. Competitividad y globalización: conceptos y casos. 11^a.Ed. CENAGE Learning. México.
- Fred, D. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Educación, México.
- Gallardo, JR, (2012) Administración estratégica. De la visión a la ejecución. Ed. Alfa Omega. México.
- Hill, Jones & Schilling (2014) Administración estratégica, teoría y casos,un enfoque integral, 11^a.Edición. Ed. Cengage learning.
- Hill, Ch. & Jones, G. (2011). Administración estrategia. Un enfoque integral. Ed. CENGAGE Learning. México. 9^o Ed. Peteraf, T. & Strikland, G. (2012) Administración estratégica. Teoría y casos. Ed. McGraw Hill. 18^o Ed.
- Retos-directivos.eae.es. (2016). *Definición y principales tipos de diversificación empresarial* / RetosDirectivos. [online] Available at: <http://retos-directivos.eae.es/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/> [Accessed 24 Aug. 2016].
- Medina, A., Constanzo, A. y Sandoval, R. (2012). Estrategias de diversificación. 22 de agosto del 2016, de Facultad de Ciencias Empresariales Sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000400004 Thompson, A. y Gamble, J.E. (2012). Administración Estratégia, Teoría y casos. McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.
- de C.V. 18^o Edición. México.
- Thompson, A., Sutton, C., Strickland, A. Perteraf, M., Janes, A. y Gamble, John (2018) Administración estratégica. Teoría y casos. 2^a. Edición internacional. McGraw Hill. México.
- Retos-directivos.eae.es. (2016). *Definición y principales tipos de diversificación empresarial*Retos Directivos. [online] Available at: <http://retos-directivos.eae.es/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/> [Accessed 24 Aug. 2016].
- Sites.google.com. (2016). *Estrategias de diversificación - Crecimiento Empresarial Estratégico.* [online] Available at: <https://sites.google.com/site/competenciaestategia/estrategias-de-crecimiento---ansoff/estrategias-de-diversificacion> [Accessed 24 Aug. 2016].