

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias
Económico Administrativas**



- **Área Académica: Comercio Exterior**
- **Tema: Análisis PESTEL**
- **Profesor(a): Laura Anaid Córdova Martínez
Angélica Gómez Yáñez**
- **Periodo: Julio-Diciembre 2022**

Tema: Análisis PESTEL

Resumen : El análisis PESTEL es una matriz que ayuda a analizar las diferentes variables del macroentorno.

Este análisis estudia los factores externos (político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal), así como su influencia en las compañías.

El correcto entendimiento de los factores que influyen en las compañías, pueden ayudar a los directivos a tomar decisiones y generar estrategias para minimizar los riesgos en las empresas, sobre todo en el ámbito del Comercio Exterior.

Palabras Clave: macroentorno, estrategia, decisiones, ambiente, empresas.

Abstract:

The PESTEL analysis is a strategic framework about the macro environmental aspects.

PESTEL studies the external factors (political, economic, sociological, technological, legal and environmental) and its influence on the organization, so that it could help companies to take important business decisions.

Keywords

Strategic, environmental, companies, decision.



Objetivo General

Identificar la importancia y función de realizar un análisis PESTEL en el Plan de Negocios para la Importación o Exportación, analizando los elementos necesarios para integrar y organizar la información obtenida.

Objetivos Específicos

Identificar los factores del macroentorno que intervienen en las empresas.

Analizar la influencia de los diferentes elementos del análisis PESTEL en la toma de decisiones de una compañía.

Determinar la importancia del análisis PESTEL en un Plan de Negocios.

Introducción

El análisis PESTEL es una matriz que ayuda a analizar las diferentes variables del macroentorno.

Este análisis estudia los factores externos (**P**olítico, **E**conómico, **S**ocial, **T**ecnológico, **A**mbiental y **L**egal), así como su influencia en las compañías.

El correcto entendimiento de los factores que influyen en las compañías, pueden ayudar a los directivos a tomar decisiones y generar estrategias para minimizar los riesgos en las empresas, sobre todo en el ámbito del Comercio Exterior.

¿Que importancia tiene conocer el entorno de una empresa?

- 65% de las empresas mueren en sus primeros 5 años (2010, INEGI).
- 44% falta de proceso de análisis y planeación deficiente (2010, INEGI).

Conocer el entorno de una empresa permitirá evaluar riesgos y tomar decisiones.

¿Qué es el microentorno?

- Son agentes cercanos a la empresa y que se encuentran en actividad constante con la empresa (Innovación en Formación Profesional, 2018).

- Proveedores
- Intermediarios
- Administraciones Públicas
- Competidores

¿Qué es el macroentorno?

- Son aquellos elementos que no interactúan en el conjunto de la empresa, pero lo influyen (Innovación en Formación Profesional, 2018).
 - Demográfico
 - Económico
 - Cultural
 - Tecnológico
 - Legal

Modelo PESTEL

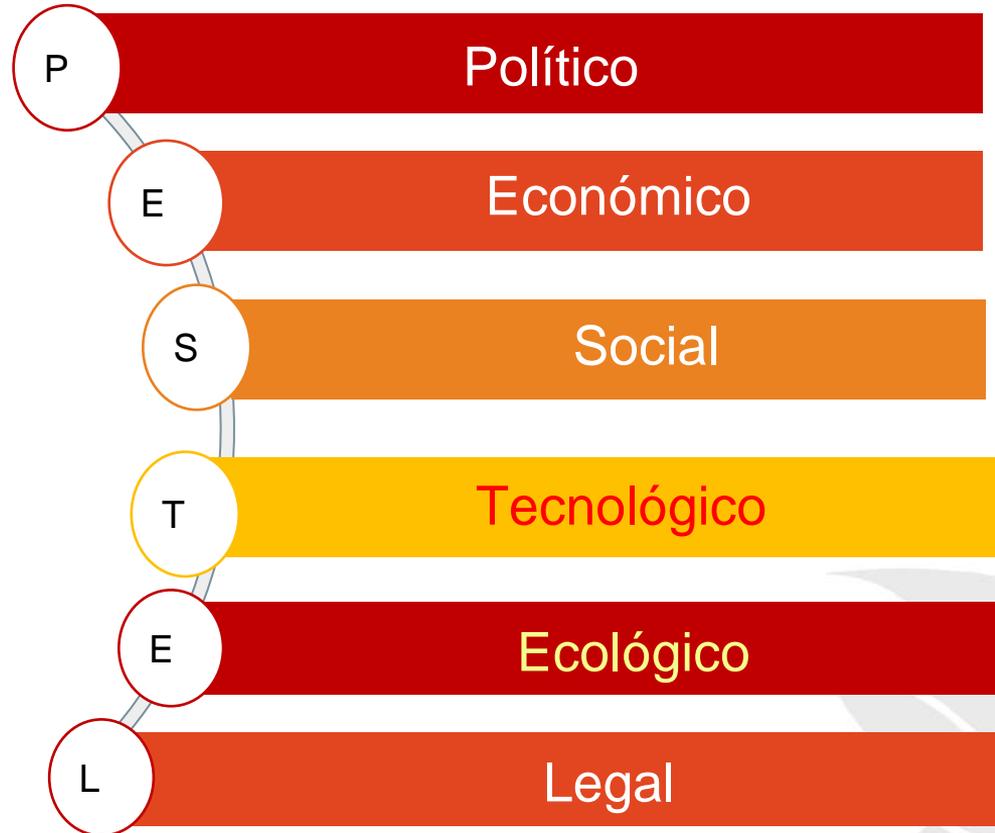
El modelo PEST fue utilizado en 1967 por Francisco Aguilar en “Análisis del Entorno Empresarial” (Comunicare,2019).

1967

El termino PESTEL fue utilizado por Liam Fahey y Vadake Narayanan en 1986, en su libro Análisis Macro-ambiental en Gestión Estratégica (Comunicare,2019).

1986

Ambientes del análisis PESTEL



¿Qué importancia tiene el PESTEL en las empresas?

Tener conocimiento del macroentorno de la empresa permitirá generar estrategias adecuadas a las mismas, así como también identificar riesgos potenciales y generar medidas para mitigarlos.

Conclusiones

El análisis PESTEL es un diagrama que apoya el análisis del macroentorno de la compañía, evaluando 6 aspectos: político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal.

El correcto análisis del PESTEL permitirá tomar decisiones estratégicas en el mercado que aumenten las posibilidades de éxito del negocio.

Referencias Bibliográficas

Comunicare. (s.f.). COMUNICARE. Obtenido de ANÁLISIS PEST DE TU EMPRESA DE MARKETING: <https://www.comunicare.es/analisis-pest-de-tu-empresa-de-marketing/>

INEGI. (2010). *Demografía de los Negocios*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/dn/>

Innovación en Formación Profesional. (27 de abril de 2022). *El entorno del marketing: microentorno y macroentorno*. Obtenido de <https://www.ifp.es/blog/el-entorno-del-marketing-microentorno-y-macroentorno#:~:text=Microentorno%2C%20que%20son%20aquellos%20agentes,se%20encuentran%20en%20interactividad%20constante.>