

**LIBRO: LO QUE EL VIRUS NOS DEJÓ. LECTURAS Y MIRADAS SOBRE LA CONTINGENCIA SANITARIA.**

**COORDINA: ROSA MARÍA GONZÁLEZ VICTORIA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO**

**2011**

**ISBN:978-482-215-1**

### **¿CUBRE-BOCAS O PROTECTOR DE PANTALLA? INFLUENZA EN INTERNET**

Mtra. Sandra FLORES GUEVARA\*

#### **RESUMEN**

La propuesta de este capítulo, —además de hacer un recuento de las fuertes oleadas de información que colmaron los Sitios Web tanto nacionales como internacionales en los inolvidables *tiempos de influenza* (de esta manera nombraremos a ese peculiar momento histórico para México colmado de incertidumbre e información mediática ante el brote de la epidemia de Influenza AH1N1)—; es la de recordar en este apartado, como los correos electrónicos, redes sociales, páginas web informativas, sitios institucionales, páginas no oficiales, asociaciones, críticos con acceso a la Red Web atisbaban sobre los acontecimientos: las declaraciones oficiales, recomendaciones, especulaciones, datos, cifras, verdades, mentiras, pero sobre todo, hacer un repaso del interminable flujo de

---

\* Profesora Investigadora de Tiempo Completo del Área Académica de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. La maestra pertenece al equipo de profesoras que fundó la licenciatura en el año 2001. Los estudios de posgrado cursados por la maestra Flores han sido realizados en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Maestría en Comunicación y Política, Doctorado en Ciencias Sociales con énfasis en Comunicación así como la formación de base en Comunicación Social. Las líneas de investigación que la maestra desarrolla se centran en los nuevos enfoques que se vierten desde el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Capítulo de libro escrito con la colaboración de Raúl Morales Márquez, alumno de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

información que circuló e informó a México y al mundo sobre lo acontecido en las dos semanas de alarmante emergencia sanitaria en nuestro país.

## INTRODUCCIÓN

La idea central de este artículo es recuperar una mirada sobre lo vivido en *los tiempos de influenza* y reconsiderar el papel que juega la Internet como uno de los nuevos medios electrónicos de mayor aceptación y uso en todo el mundo; de igual manera, es de suma importancia reconsiderar la avanzada imparable de las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación, distinguiendo el señalamiento hacia la convergencia que supone hoy la cibercultura en la sociedad actual.

*Epidemia de influenza ataca a México: Salud. Nuevo virus golpea a zona metropolitana; recomiendan evitar lugares concurridos.* Así se leía el encabezado de la página web del diario El Universal, el 24 de abril de 2009. Ruth Rodríguez escribió esa mañana de viernes sobre uno de los acontecimientos en materia de salud y también de cobertura mediática de mayor trascendencia en la historia contemporánea de nuestro país.

24 de abril de 2009. Navegando en Internet con el fin de completar la trágica y inquietante información que se difundía en los espacios noticiosos de los canales de televisión abierta en nuestro país, encontramos datos que especularon aún más sobre lo que se convertiría en un asunto de Estado y alarma para la sociedad mexicana.

La nota de Rodríguez decía:

*Desde la residencia oficial de Los Pinos, el secretario de Salud, José Angel Córdova Villalobos, envió un mensaje por la noche en cadena nacional a la población mexicana, a la que le pidió evitar sitios concurridos o asistir a eventos multitudinarios, si no es estrictamente necesario.*

*Acompañado de los secretarios de Salud del Distrito Federal y del estado de México, Córdova Villalobos dijo que el número de casos no ha crecido en el país, y la mayoría están concentrados en el Distrito Federal y zona metropolitana. Por ello, informó que como medida preventiva se consideró conveniente la suspensión de clases este viernes 24 de abril en el Distrito Federal y el estado de México.*

*Esta medida impactará a 7.5 millones de estudiantes y a 420 mil maestros y trabajadores de la educación que se encuentran distribuidos en casi 30 mil escuelas. El funcionario federal explicó que en coordinación con las entidades determinaron dotar a las unidades de salud con antivirales, antibióticos y material suficiente para disminuir el riesgo de contagio y comunicar a la población las medidas preventivas, entre ellas: mantenerse alejados de las personas que tengan insuficiencia respiratoria; lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón; no saludar de beso, ni de mano.*

*Más tarde, en una entrevista televisiva, el secretario de Salud también sugirió a los padres de familia no enviar a sus hijos a las guarderías para evitar ser contagiados, y pidió a las personas que tengan problemas respiratorios que no acudan a sus centros de trabajo. De igual forma, recomendó a las personas que estén enfermas evitar utilizar el transporte colectivo Metro. José Angel Córdova confirmó que se trata sólo de un nuevo virus de la influenza que ha provocado una epidemia, la cual se encuentra controlada.*

*Explicó que este virus se ha presentado en otros estados, pero en menor número comparado con el Distrito Federal debido a que en esta ciudad se concentra el mayor número de hospitales.*


*¿Está totalmente bajo control este virus?, se le preguntó al secretario de Salud, a lo que respondió: “ahora sí, pero hay que intensificar las acciones”.*


EL UNIVERSAL.com.mx


México


## PRECAUCIONES A TOMAR


Medidas mínimas de protección ante la epidemia de influenza

 Abrigarse y evitar cambios bruscos de temperatura

 Lavarse las manos con frecuencia, en especial después de tener contacto con personas enfermas

 Permanecer en completo reposo en casa, tomar líquidos abundantes y mantener alimentación habitual


 Cubrir nariz y boca con pañuelos desechables al toser o estornudar

 Los niños enfermos deben evitar contacto con ancianos o personas con enfermedades crónicas

 Consumir frutas y verduras ricas en vitaminas A y C (zanahoria, papaya, guayaba, naranja, mandarina, lima, limón y piña, entre otras)

 Evitar exposición a contaminantes ambientales y no fumar en lugares cerrados, cerca de niños, ancianos y personas enfermas

 Evitar lugares de concentración poblacional, cines, teatro, Metro, autobuses, estadios, entre otros, para no contagiar a otras personas

 No saludar de forma directa, de beso o mano, así se evita la transmisión del virus

 Acuda a su unidad de salud más cercana o consulte a su médico, especialmente niños y ancianos con fiebre alta, tos seca y dolores musculares

**¿Si pienso que tengo influenza, qué debo de hacer?**  
 Buscar atención médica en forma inmediata.  
 Para reporte de casos, comunicarse al teléfono  
**018001231010**

Fuente: Centro Nacional de Vigilancia Epidemiológica de la SSA

La duda, los cuestionamientos y la incertidumbre se hacían presentes entre la población mexicana gracias a que los medios de comunicación electrónicos e impresos de

nuestro país cedieron todos sus espacios destinados a la programación diaria para cubrir conferencias de prensa que ofrecían los directivos de la Secretaría de Salud, entrevistas con especialistas en el ramo, reportajes, sondeos con la población.

A pesar de la gran cantidad de información emitida en todos los medios, se generó entre la población una gran sensación de duda, pues dentro de todos los datos presentados, las cifras no fueron claras, ni concordantes, no hubo nombres, ni lugares y eso despertó grandes sospechas; no se pone en duda la existencia de una epidemia, lo que nunca quedó claro fue la gravedad del asunto.

De esta manera, se puede señalar que ésta ha sido una de las últimas “campanas de pánico” que se ha visto en nuestro país (la más reciente, mejor dicho) pues en otros momentos de la historia nos hemos tropezado con momentos específicos que denotan interrelaciones entre los discursos orales y discursos mediáticos tales como el “chupacabras”, “fenómenos naturales inexplicables”, “extraterrestres” y “objetos inanimados” como “los pitufos” y otros *tejidos orales* que como bien señala Zires (2005), éste tipo de oralidades se entienden como rituales de interacción verbal y también como discursos que se producen y circulan en dichas interacciones en un contexto histórico determinado. Zires cita a Ong (1982) para señalar que todo intercambio social, toda comunicación y por lo tanto toda oralidad, incluso aquella que algunos autores conciben como primaria, está estructurada por pautas culturales específicas y por formas particulares de producción y transmisión del saber.

Al respecto, Zires (2005) también refiere que dichas pautas culturales y formas de producción y transmisión del saber encuentran, según el contexto, un diferente tipo de soporte y anclaje en los distintos lenguajes y tecnologías. Siguiendo a la autora, por “culturas de escritura” se ha de comprender los discursos que circulan en forma escrita y las normas que rigen lo que se debe escribir y leer en qué circunstancias y de qué manera en diferentes contextos; por “culturas audiovisuales”, según Zires (2005) se entendieron los discursos que ponen a circular las industrias de los medios masivos de comunicación.

Las diferentes modalidades de escrituras audiovisuales, incluidas imágenes que se insertan a través de los medios y de las nuevas tecnologías de la comunicación, generan distintos efectos en la sociedad, modificando según Zires (2005) los modos particulares, las

formas de producción, transmisión y conservación del saber; ésta vez nos tocó vivir “la Influenza AH1N1”. Imágenes como esta fueron comunes en los contenidos de los medios.



*Investigan brote de influenza en México que ha dejado 20 muertos este año<sup>1</sup>*

La denominada “Gripe Porcina” en un principio –y después re-bautizada con el famoso nombre causante de miedos y temblores A-H1N1- se convirtió en el tema del momento, incluso durante casi todo el 2009 prevaleció. Desde que se anunciaron los primeros casos durante abril de ese año comenzó una escalada general de miedo que se vio exacerbada por los medios masivos de comunicación. Miles de spots fueron transmitidos en televisión abierta y de paga, la radio no cesaba en su esfuerzo por “concientizar” a la población sobre los riesgos, síntomas y precauciones, los medios impresos desplegaban a 8 columnas los fallecimientos que iban *in crescendo* y por todas las ciudades se extendían pancartas informativas.

Todo lo anterior parecía tener como objetivo advertir sobre el posible riesgo de una pandemia y las catastróficas consecuencias que esto tendría y las notas seguían fluyendo bajo la misma temática, las declaraciones de las autoridades Federales de Salud insistían en las múltiples recomendaciones a seguir y los diarios nacionales publicaban:

*México.- El gobierno federal garantizó que se cuenta con la medicina adecuada y la cantidad suficiente para atender los casos que se han presentado "y que puedan presentarse" por la nueva cepa de influenza.*

*El secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, informó que se han registrado 68 muertes por cuadros similares a la influenza, de las cuales 20 se confirmaron.*

<sup>1</sup> Agencia EFE en <http://www.hoymujer.com/reportajes>

"Las pruebas realizadas en laboratorio nos han permitido identificar plenamente el tipo de virus. Se conoce ya los antivirales efectivos para combatirlos", explicó. "Tenemos la medicina adecuada y en cantidad suficiente para los casos que se han presentado y que puedan presentarse", sostuvo.

Conforme pasaron las semanas, el miedo fue en aumento y las medidas de prevención se recrudecieron, llegando al punto que se recomendaba a la población no salir de sus casas a menos de que fuera absolutamente necesario.

A escena, uno de los más grandes protagonistas de la teatralidad histórica de nuestro México *influenzable*: Los cubre-bocas hicieron aparición y poco a poco el clima de zozobra fue en aumento.



El uso de cubre-bocas en México no ha sido algo que se vea de manera regular y mucho menos por tantas personas a la vez; las escenas diarias de actividades cotidianas se transformaron en retratos de ansiedad propios de película hollywoodense en donde se podía percibir la angustia del virus y el temor a respirar.



La gran mayoría de los mexicanos aceptamos la información, pues abandonamos nuestros centros de trabajo, nuestros hijos dejaron de acudir a las escuelas, los centros

<sup>2</sup> Imágenes obtenidas en <http://www.google.com.mx/images?>

comerciales lucían como pueblos fantasmas, hicimos algunas compras de pánico, agudizamos nuestros hábitos de higiene personal y no estábamos dispuestos a tener mínimo contacto con ninguna persona



Es dentro de este contexto cuando la herramienta *tecnocultural* por excelencia, el Internet, hace oportunamente su aparición invadiendo a su vez por todos los rincones del Ciberespacio. Aparecieron correos electrónicos, información aparentemente verídica donde se explicaba el verdadero motivo de lo que ya se anunciaba como un “gran reality show mediático-ciberespacial” en la historia de nuestro país.



### **INTERNET TAMBIÉN TRANSMITIÓ LA INFLUENZA**

El Ciberespacio, considerado para Mayans (2003) como el nuevo espacio público, como el lugar que tecnológicamente es una red que se basa en la interconexión de ordenadores, es considerado como una tecnología que podemos tildar de contenidos vacíos, donde se privilegia su funcionalidad satisfactoria como canal de distribución de información o de ofertas comerciales como la televisión.

Historias y reflexiones del Albuelo

Blog Información Buscar en este Blog

¿Qué pedo con la influenza? (Actualizado con el mail de la teoría de la conspiración)

Abril 29, 2009 en 2:48 pm | Escrito en General | 14 comentarios  
Etiquetas: General

La neta, ¿alguien me puede explicar qué pedo con eso de la Influenza Porcina (a la que por cierto ya le van a cambiar el nombre)?

Les juro que no entiendo qué pasa.

Acabo de ir a hablar con el Señor para saber si Él estaba detrás de esto (como cuando hizo de las suyas en Egipto o en Sodoma y Gomorra) y resulta que ese cabrón, perdón, Don Cabrón, ni enterado.

De repente, de la nada, hay un brote fuera de temporada de una enfermedad, que deriva en "neumonía atípica" que ha causado varias muertes en la República Mexicana y resulta que algunos dicen que esto viene por la mutación de un virus de influenza.

...

O sea, ¿eso qué?

Por un lado se paralizan escuelas, algunas oficinas públicas y hasta se cierran restaurantes en el D.F., pero al final el virus ni es mortal ni es

META

Regístrate  
Iniciar sesión  
RSS de Entradas  
RSS de los comentarios  
WordPress.com

Buscar

CITA:  
"They all float down here"  
Pennywise, el Payaso Cabrón de la película "IT"

PARA CONTACTO DIRECTO:  
simplementeal@gmail.com

PARA QUE SE PAN EN QUÉ DÍA VIVEN  
La imagen forma parte del post "Calentario 2010 Las Reinas Mexicanas de Twitter".

Internet | Modo protegido: activado

<http://albuelo.wordpress.com/2009/04/29/%C2%BFque-pedo-con-la-influenza/>

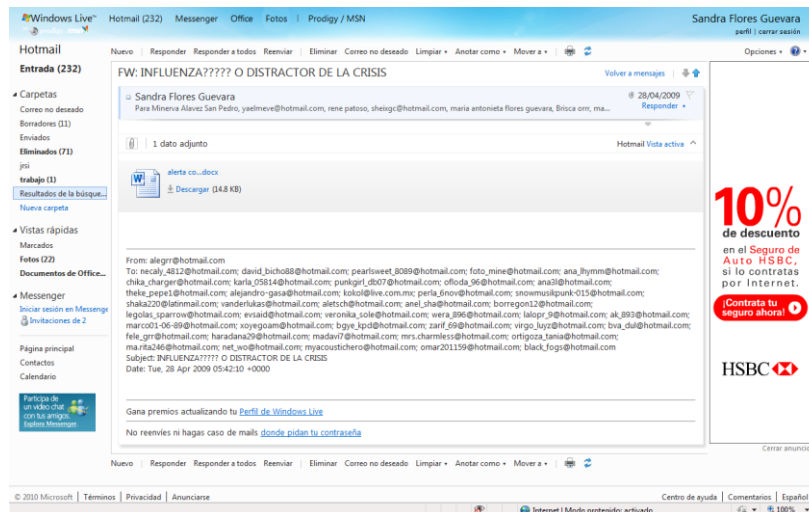
Siguiendo el trabajo de Mayans (2003) es necesario precisar que la riqueza de una red está en su pluralidad y en su complejidad; por lo tanto, el ciberespacio es el resultado de una red compleja. Es sociedad. Mayans cita a Michel de Certeau (1988) para indicar que debemos entender al ciberespacio como un espacio social practicado, es decir, un espacio que sólo existe porque es socialmente significativo, porque en él tiene lugar actividad social de algún tipo.

Retomando la postura de Mayans, es posible ejemplificar el confuso concepto que el autor plantea en torno al ciberespacio, ya que, dentro de los *tiempos de influenza* circuló uno de los correos electrónicos más enviados, re-enviados, de mayor difusión y alcance. Dicho correo logró que al mismo tiempo que existía una alarma generalizada por la alerta sanitaria creara incertidumbre entre la población cibernauta, lo que a su vez propició que el contenido de dicho correo causara expectativas sobre los hechos, declaraciones oficiales y en sí, por lo que aparentemente estaba sucediendo. Entre la población se generó la gran duda sobre la veracidad de la *Influenza AH1N1*.

Fragmento del mail enviado el 28 de abril de 2009 titulado

FW: INFLUENZA????? O DISTRACTOR DE LA CRISIS





*\*Las verdaderas intenciones\**

*Con todo esto lo que el gobierno quiere es crear un distractor, una excusa para lo que se avecina ya que si recordamos, nos encontramos en medio de una crisis financiera global y el dólar no tardará mucho en desplomarse. Y claro, con estas acciones lo que se pretende es generar tanto perdidas, como poca fuerza de trabajo en la capital y centro económico del país para así respaldarse toda la inflación, y las alzas a productos varios, en una epidemia que redujo drásticamente la actividad económica.*

*Otro dato muy importante: han escuchado nombres, procedencias, se han enterado de que algún canal le haya dado seguimiento a esas pobres familias que perdieron a su ser querido?. Claro que no, no transmitirán los funerales, no proporcionarán ningún nombre, no gravarán testimonios porque no existen tales, sólo se pretende aventar cifras al aire para crear un pánico infundado. Desafortunadamente por ignorancia y por creer todo lo que los medios controladores dicen somos controlados, existen más herramientas de información y aun así, no representan la verdad absoluta*

*Así q utilicemos la intuición bajemos al corazón y abramos conciencia de lo q este pasando seamos cuestionadores no solo sean parte de la mayoría q se pone un cubre bocas.*

*Recuerdan al chupacabras??. y sabrán de lo que hablo, a quienes ya tenían una idea o ya habían descubierto la gran farsa que entreteje este sucio gobierno.*

*Yo felicito a toda la juventud q en mayoría no se cree esta farza ya que con esto se comprueba que la juventud actual tiene los ojos más abiertos de lo que se cree el gobierno.*

*Los 3 países que protagonizan esta imitación de filme digno de hollywood con final heroico son nada más y nada menos que: Estados Unidos, México y Canadá, países que desde inicios de esta década han querido un nuevo orden mundial, debido a sus grandes problemas de solvencia económica y endeudamientos.*

*Para sospecha.*

*El primer caso supuestamente fue en Oaxaca y la alerta esta en D.F. y Edo. de México??  
 Qué sentido tiene esto? Por q frenar la economía más fuerte q es la del centro? Ahora  
 bien supuesta emergencia de salud y cierran escuelas. Por que las fabricas y las industrias  
 no cierran? acaso todos los trabajadores son inmunes?*

El Internet tiene la gran ventaja sobre cualquier otro medio masivo electrónico, por la gran penetración que alcanza públicamente, a su vez, también posibilita personalización y genera expectativas, pues modifica de manera invariante las necesidades de mantenernos en contacto permanente con la información que circula en la red y con los *otros* que también están conectados, con los que interactuamos, con los que *navegamos*, con los que también establecemos diálogos y conversaciones paradójicamente extensas pero a la vez impersonales.

Las diversas modalidades en que la sociedad se apropia de Internet y donde hace usos particulares de éste, se considera la propuesta que hace Winocur (2007) desde la perspectiva donde se implica la reconstrucción de un sentido que se genera desde la apropiación práctica y simbólica que realizan de esta tecnología. Cuando Winocur se refiere a apropiación, está hablando del conjunto de representaciones y prácticas socio-culturales que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías en diversos grupos. Winocur también señala que el consumo de internet, al igual que otras tecnologías mediáticas, se produce fundamentalmente en el hogar, y en ese sentido la comprensión de su impacto también pasa por reconstruir su proceso de incorporación en la vida cotidiana y en las dinámicas familiares.

Por otro lado, también hemos de retomar la postura del Internet en torno al uso social de la red web que hace Vilches (2002). Es interesante la formulación que se hace sobre el lugar que Internet ha logrado; pues es un medio intrínsecamente interactivo, ya que no tiene sentido como una máquina pasiva de visión. Hoy el Internet como tecnología digital de la imagen permite una percepción diferente de las relaciones con los objetos, el tiempo y el espacio, haciendo que se pierda la dependencia de la propia cultura como sistema de verificación de valores y de la verdad.

Con la múltiple información a la que tenemos acceso en Internet sabemos de antemano que estamos frente a nuevas narrativas digitales que permiten una mayor

progresión de la actividad cognitiva durante el seguimiento de los argumentos vistos en la red web que pueden incluir distintas temáticas, desde información de acontecimientos, noticias, relatos, ficciones, narrativas, reportajes, historias, entre otras; donde además la interactividad en los distintos formatos narrativos digitales señala Vilches (2002) permitirán un acrecentamiento de la creatividad en la construcción de todos los contenidos a los que accedemos en un click.

Internet es un objeto que se apropia en un universo relacional donde otros objetos, espacios, y prácticas lo “resignifican” [...] lo que ocurre con Internet esté en relación tanto con el uso del objeto como con los significados con los cuales se representa. Usar Internet es a la vez una operación práctica e interpretativa. Cabrera (2001)<sup>3</sup>

Según Mier (2005) cada intervención de un hecho tecnológico parece insinuar un repertorio indeterminado de expectativas, responder a un universo de demandas surgidas en dominios particulares e inaccesibles de la intimidad, deseos y las necesidades cotidianas.

Cualquier persona con los conocimientos básicos y las herramientas necesarias se convierte en un hábil navegador, informante, analista y hasta escritor. Justamente esta particularidad es la que vuelve a la red una herramienta de intercambio universal, lo que provoca que en determinados momentos coyunturales de la historia la sociedad vuelque su interés y hasta una especie de “anhelo” en el Internet. Sin embargo, como señala Jones (2003) las numerosas promesas incumplidas por la tecnología nos han llevado a esperar de ella menos deleite, no obstante, las expectativas con la comunidad y el cambio social permanecen.

Las formas en las que día a día se van modificando las apreciaciones en torno a la tecnología sugieren ver un modelo que se va convirtiendo en una esfera íntima y distante de la vida, refiere Mier (2005) la génesis y las genealogías del objeto tecnológico, sus procesos, sus saberes son cada vez más inaccesibles a medida que su presencia en la vida cotidiana se acrecienta y se ahonda.

---

<sup>3</sup> En: Winocur, Rosalía. Apropiación de Internet y la computadora en sectores populares urbanos. Revista Versión 19. Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. 2007.

De esta manera, se puede explicar lo sucedido en abril de 2009, cuando la población mexicana entró en un estado de pánico generalizado, momento en el que la “recomendación” de no salir de sus casas se dio, a través de correos electrónicos invitaron a las familias mexicanas a compartir el tiempo en casa y disfrutar de la familia. El sentimiento general de las personas sobre los acontecimientos se consolidó en incertidumbre propia de un país en donde la vacilación sobre otros temas y acontecimientos es constante.

Había una única manera de comunicarse con el “exterior”, la red web hizo que la información fluyera y a la vez se conformó una especie de tejido omnipresente en donde todas las respuestas y opiniones tenían cabida. Como señala García (2006) el ciberespacio, uno de los acontecimientos contemporáneos, es un elemento que se torna día con día en uno de los más importantes para la composición del ser contemporáneo.

En particular, como refiere el autor, creando una nueva acepción de la cultura, concibiendo así el término “cibercultura” como uno de los elementos que va ganando fuerza en la composición del cuidado-de-sí contemporáneo. Siguiendo a García (2006) el ciberespacio es un campo de fuerzas múltiples de orden tecnológico, científico, comunicacional, económico, cultural y político. Por tanto, el ciberespacio está “compuesto” por intermedio de técnicas y de máquinas, de saberes y de conocimientos, de relaciones expresivas e informativas de intereses de producción de distinto orden, incluso de relaciones de poder.

La información en la web, era “la información”. Los mensajes cobraron credibilidad y generaron más expectativa de la esperada, la información en Internet motivó dudas, curiosidad, indecisiones sobre la situación. Al respecto, una vez más como señala Baudrillard (1972) “los *mass-media* hacen posible una participación de las masas en el proceso productivo social” con miras a dirigir los modos de pensamiento y las formas en las cuales asumimos los aconteceres del entorno.

Por ello, el ciberespacio, considerado por García (2006) como un proceso y una estructura que existe porque multiplica sus formas de ser de manera amplia y caótica; también determina ciertas formas de realizar las cosas directamente ligadas a sus posibilidades, en éste caso todas esas posibilidades se vieron plasmadas en el manejo de información que se dio en *tiempos de influenza* pues lo que hizo Internet, como refiere

García (2006) fue multiplicar, pluralizar y proyectar en todos sentidos información divergente. Sin embargo, para los significados que adquiere el manejo de información en Internet, un mensaje es tanto más eficaz cuanto mayor es su difusión. Así que a una sociedad dice Nuñez (1979) como la nuestra, dirigida a la autogestión de todos, interesa la difusión de información como medio insustituible de eficacia. Hoy, Internet está considerado como un medio eficaz, al respecto, Fuentes Navarro (2000) dice:

Los usos y los recursos informativos se articulan cada vez más con mayor complejidad a los poderes económicos, políticos y culturales y la diversidad de sistemas cognitivos y axiológicos se ve al mismo tiempo cercada por la racionalización y la radicalización: por la tendencia a la reducción a una sola lógica, universal y utilitaria, y por el repliegue defensivo e intolerante a los rasgos diferenciales de las identidades.

#### **UNA RED EN LA WEB**

Desde su creación, en la década de los años 60 y a principios de los 70, Internet ha permitido el acceso a información que no sólo ha servido para la información, sino también para la comunicación. Inicialmente los mensajes se distribuían de la forma en la que estamos acostumbrados con el correo electrónico, es decir, de persona a persona, con el fin de hacer circular ciertos datos con contenidos estratégicos y por ende la circulación aparentemente era restringida.

La idea de red incorpora aspectos de descentralización, flexibilización de las relaciones y multiplicidad de trayectos posibles (Mayans 2003); convertirse en algo que puede ser compartido, experimenta un salto cuántico: estamos ante un tipo de tecnología interconectable e interconectada. Lo que esto significa es que todo lo que tienen de singular los ordenadores como herramientas personales de información estalla al ser puesto sobre el terreno, al convertirse en red.

Mayans (2003) señala que toda la información que pueda resultar objeto de los procesos de clasificación, creación, recreación, administración y publicación a que nos referíamos antes, al integrarse dentro de un esquema reticular, construye algo sustancialmente nuevo. La información puesta en movimiento, vectorizada, contextualizada

y radicalmente humana y personal, toma el perfil de conocimiento dentro de una red, según la propuesta del autor.

La cantidad de información que surgió en la red acerca de la Influenza fue tal y tan variada que no se puede menos que hacer un análisis profundo sobre los contenidos. Desde las teorías de conspiración hasta los *photoshop* ingeniosos, pasando por los análisis críticos y serios. La anteriormente mencionada incertidumbre se volvió la fuerza motriz que encontró desahogo en las opiniones personales –sustentadas o no- que se pusieron en la red.

The screenshot shows a news article on the website aeromental.com. The main headline is "Identifican al Paciente Cero de la Influenza Porcina". Below the headline, there are several links: "Influenza Protein 30+ Influenza HA Proteins Swine H1N1, Avian H5N1, H3N2, B", "Vacunas Vacunas para toda la familia Precios accesibles", and "Prevenga la influenza Gel para manos, cubrebocas y más Entregamos a domicilio". A photo shows a person wearing a face mask and a cap, holding a camera. To the right, there is a sidebar with an advertisement for "Enfermería" (Nursing) from Instituto Maurer, with the text "Aprende Enfermería al mejor nivel, sin salir de casa." and a "Ver Aquí" button. Below the photo, the article text begins: "El caso cero de la Influenza Porcina es una mujer del estado de Oaxaca – México. Murió a principios de abril a causa de una neumonía atípica, según diagnosticaron los médicos. Estudios posteriores determinaron que fue el primer caso fatal del nuevo virus". Below this, there is a sub-headline: "El virus mutó en su cuerpo de Influenza Estacional a Influenza Porcina". At the bottom of the article, it says: "La víctima fue Adela María Gutiérrez Cruz, de 39 años. La autopsia reveló que fue en su".

<http://www.aeromental.com/2009/04/27/identifican-al-paciente-cero-de-la-influenza-porcina/>

Señalar las implicaciones de la red web remite nuevamente la propuesta de Vilches (2002) al reconocer que Internet permite y fomenta la creación de comunidades de intereses, en este caso, lo sucedido en tiempos de influenza, pues la proliferación de textos, documentos, imágenes de todo tipo en torno al tema de la influenza abundaron en la red.

## CONTENIDO GRÁFICO-HUMORÍSTICO

El peculiar humor que el mexicano demuestra en circunstancias adversas o preocupantes ha caracterizado las típicas maneras de enfrentarnos a nosotros mismos y a nuestra identidad. Históricamente, desde la tradición prehispánica de honrar a la muerte y los muertos es ahora una festividad, en las devaluaciones de la década de los 90's no faltó la caricatura o la pluma aguda para resolver la situación con un toque de humor. La Influenza no fue la excepción: Como se podrá apreciar en los anexos, las imágenes demuestran un agudo sentido del humor, una mofa de la situación que trabaja como catalizador de las emociones del mexicano.



Circularon cadenas de e-mails a diestra y siniestra con las imágenes más ocurrentes, sarcásticas e irónicas sobre la situación. Como se mencionó anteriormente, el Internet permite una interacción que no dan la televisión o el radio, justamente esto jugó a favor de la pluralidad de contenidos. Al no existir una censura tan severa en la red, cualquier cantidad de imágenes fueron “subidas” para el deleite de la sociedad que no encontraba una respuesta clara sobre la situación.



El famoso billete de \$20 con la figura de Benito Juárez usando un cubre-bocas era una clara burla a las imágenes que se veían en televisión de los políticos asistiendo a sus

<sup>4</sup> <http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi>

<sup>5</sup> <http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi>

eventos con sus cubre-bocas puestos. *Stills* de películas o juegos de video de *zombies* fueron usadas para recrear el posible escenario de lo que sería México, toda esta información la tuvimos a nuestro alcance a través de Internet:



En la imagen un grupo de zombies avanza mientras que en la parte baja de la imagen se ve el logo de la televisora más grande de México. No menos famosas fueron las imágenes de los cubre-bocas personalizados o el beso de una pareja usándolos.



Como se puede apreciar, es vasto el aspecto gráfico, aunque en una vertiente más seria surgieron contenidos que pretendían ser críticos o al menos dar una explicación de los acontecimientos en turno.

## CONTENIDO TEXTUAL-CRÍTICO

<sup>6</sup> <http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi>

<sup>7</sup> <http://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi>



La televisión en México goza desde hace unos años de una reputación cuestionable. Fraudes electorales, manipulación de la información, preferencias políticas, encubrimiento de personajes y/o de situaciones, en fin. Frente a esto, el Internet se erige como la alternativa para que cada persona de su propia versión de la verdad. En la red están presentes los líderes de opinión ya conocidos en un intento de abarcar un espectro más amplio, pero al mismo tiempo se encuentran estudiosos que no tienen otro medio de expresarse que éste. Se encuentran también personas de casi todos los niveles sociales que tienen algo que decir, y que forman el grueso de la opinión, el frente común ante las versiones “oficiales”.

Blogs, foros, columnas independientes y reporteros improvisados se encargaron de ofrecer un panorama alternativo y de opinión abierta al intercambio de información. La universalidad de opiniones llevó a que surgieran “pruebas” de un fraude orquestado por altas cúpulas políticas, que es lo que primeramente se verá.

*“Los sueños pinoleros de salvación del mundo están en riesgo de quedar reducidos a un típico acto de corrupción trasnacional farmacéutica, que habría presionado a la supuestamente beatífica Organización Mundial de la Salud (OMS) para que exagerara los riesgos de la influenza ahora llamada A/H1N1 y empujara a los políticos de la mayoría de los países a reaccionar inmediatamente y firmar acuerdos comerciales para adquirir vacunas contra la nueva gripe y gastar millones de dólares para responder.” (Hernández López, 2009).*

Lo anterior se extrajo del sitio de Astillero, y se puede ver una opinión abiertamente crítica contra un corporativismo farmacéutico en contubernio con el gobierno de Felipe Calderón. Más adelante, en el mismo texto se encuentra lo siguiente:

*“Un grupo de personas de la OMS está estrechamente asociado con la industria farmacéutica. El médico alemán [Wolfgang Wodarg] cita ejemplos de nexos de laboratorios como Novartis, Glaxo y Baxter con directivos del organismo mundial y denuncia que “estas grandes empresas tienen ‘su gente’ en los aparatos y se mueven rápidamente para que se tomen las buenas decisiones políticas. Es decir, aquellas que les permiten bombear el dinero de los contribuyentes al máximo”. La investigación considera la posibilidad de que*

*los gobiernos sean presionados por sus ciudadanos para que rindan cuentas sobre estos grandes negocios: Los estados podrían de hecho cogerse a esto para revisar los contratos firmados en condiciones, digamos que no muy limpias. Si se puede demostrar que es la influencia de las empresas lo que dio lugar a la iniciación del proceso, entonces habrá que presionarlas para que pidan que se les rembolsé<sup>8</sup>.*

Un esbozo perceptible de una conspiración económica se dibuja en la opinión vertida aquí. El mismo tenor permea el resto del texto, pero sin citar alguna fuente confiable o sin dejar entrever el origen de los supuestos.

En otro sitio: <http://es.wikipedia.org/wiki/Conspiracion>

*“Conspiraciones de la pandemia de gripe A (H1N1) de 2009 son una serie de teorías conspirativas sobre la pandemia de gripe A (H1N1) que se presentó en el año 2009. Hay varias teorías sobre éste asunto, entre ellas se encuentra la que habla de que el G8 pudo usar la **Influenza A (H1N1)** como pretexto para distraer a la gente del verdadero problema que se presentaba: La Crisis económica de 2008-2009.”*

*“El 2 de abril durante la reunión del grupo del G8 (integrado por EE.UU., Reino Unido, Canadá, Alemania, Italia, Francia, Rusia y Japón) se dieron 2 conclusiones fundamentales:*

- *La Economía mundial necesitaba un cambio.*
- *El FMI destinaría 500,000 millones de dólares para ayudar a las economías emergentes, (países pobres dispuestos a colaborar) pues bien los datos estaban en el aire.”* (www.nuestropensar.com, 2009)

Una acusación directa hacia el G8 se ve aquí: Una conspiración con tintes económicos destinada a distraer a la población de la verdadera crisis económica, todo orquestado por el G8, las grandes industrias farmacéuticas y el aval del gobierno mexicano.

Pero regresando a la enorme gama de opiniones, surgieron también textos que defendían y justificaban las medidas sanitarias; incluso como se verá a continuación se inició el debate sobre la veracidad del virus y su riesgo mortal “real”.

---

<sup>8</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2010/01/14/index.php?section=opinion&article=004o1pol>

*“Según tu teoría, la influenza H1N1 no existe, es un invento del gobierno mexicano y gringo para hacer millonarias a las transnacionales, a esos grandes laboratorios que venden el Tamiflú o la mentada vacuna... Pero yo soy testigo fiel de que la enfermedad SÍ es real, existe y es mortal en aproximadamente el 3% de las personas que la padecen y ataca más ferozmente a los grupos de edad entre los 20 y 40 años y a mujeres embarazadas.*

*Dentro de mis actividades en la jefatura de división de medicina interna es informar con todo lujo de detalle el número de casos positivos a H1N1, y la mortalidad... El año pasado las primeras muertes que se registraron en el hospital dónde trabajo (aunque actualmente estoy en capacitación para angiotac y por el momento no estoy en mi hospital aunque me vi obligado a viajar durante el rebrote de influenza a mi hospital de origen) ocurrieron en los meses de noviembre y diciembre, durante un repunte de la enfermedad... De hecho la nueva oleada ocurrió en noviembre y cobró víctimas, entre noviembre y diciembre de año pasado en el hospital dónde trabajo murieron un total de 14 personas, en un periodo de 2 meses.”<sup>9</sup>*

Lo anterior fue extraído de un foro en donde es bien sabido que los nombres reales son desplazados por *nicks* o *avatares*. Además de eso, se nota un cierto conocimiento del tema aunque manejado con un anormal grado de pasión.

Hasta el momento se han visto estilos informales de escritura con respecto al tema, aunque como ya se mencionó, una pléyade de escritores amateurs “cultos” –en la más común acepción de la palabra- dio también su punto de vista de manera más formal, el caso del Bog <http://cronicas-de-spectator.blogspot.com>

*“La influenza del virus A H1N1 no fue una mentira, ni propaganda gubernamental distractora, como los acusaron en México. Tampoco fue un invento del imperialismo, ni la profecía de los milenaristas. Fue la realidad de una nueva cepa que alertó al mundo, que rápidamente tomó medidas sanitarias, decretó alertas limitadas y que contuvo el pánico que se desató en México, siguió los protocolos que los mexicanos se brincaron, y actuó con la consistencia de la cual los funcionarios en este país adolecieron. El secretario Córdova declaró recientemente que gracias a lo que se hizo se salvó un millón de vidas. ¿Le tenemos que dar las gracias por evitar que la catástrofe sanitaria en México hubiera llegado a los*

---

<sup>9</sup> <http://foro.univision.com/t5/La-Sala-M%C3%ADstica/LA-GRUPE-H1N1-FRAUDE-Y-ENGA%C3%91O-GLOBAL/m-p/385959672>

*niveles de la pandemia por la “Influenza Asiática” en 1957-58, o la “Influenza de Hong Kong” en 1968-69? Su declaración fue tan retórica como cuestionable. No hay información sólida que apoye ese escenario, cuando sí hay elementos objetivos para comparar y sostener el argumento de la histeria mexicana.”<sup>10</sup>*

Un estilo más refinado, más completo y estético se puede apreciar en el extracto anterior, una muestra más de cómo el Internet se reafirmó como la cuna de las ideas libres, los estilos encontrados y las opiniones contradictorias, encontramos todo tipo de declaraciones:

*“El medicamento llamado Tamiflú, desarrollado por un laboratorio que manejó Donald Rumsfeld, ex ministro de Defensa de Bush, obtendrá grandes ganancias con la actual epidemia de influenza porcina, según informes de la prensa independiente, distinta a los grandes medios que manipulan a la opinión pública mundial. “*

*“El virus de la gripe aviar fue manipulado genéticamente para que se transmitiera a los seres humanos en los laboratorios farmo-terroristas del ejército de EE.UU en Fort Dix, New Jersey, en 1976, causando entonces la muerte de varios soldados. Existe la justificada sospecha de de que esta nueva versión H1N1 tenga una procedencia similar.”*

*“La pregunta es si alguien como Rumsfeld o sus socios habrán metido mano en la difusión de este virus genéticamente modificado, porque hasta el momento ningún cerdo ha aparecido enfermo en ningún lugar del mundo. En resguardo de la inocencia porcina respecto a la epidemia de gripe homónima, en Europa propusieron que mejor se le llame “nueva influenza” para disociarla del cuadrúpedo, cuya carne ahora pocos quieren ingerir.*

*Todos los países del mundo están ahora comprando grandes cantidades de Tamiflú, cuyo principal consumidor ha sido el Pentágono, que se lo da a las tropas de EE.UU para su uso obligado desde que Rumsfeld fue el jefe del Pentágono. Desde entonces, las ganancias de Roche y Gilead Sciences Inc. aumentaron en varios miles de millones de dólares. El precio normal del Tamiflú pasa de 40 dólares.”*

*“No sería la primera vez que en EE.UU. experimentan con seres humanos, sea con fines militares, de negocios o por su ideología de “lucha permanente por la libertad”. Incluso,*

---

<sup>10</sup> <http://columnas.ejecentral.com.mx/estrictamentepersonal/2010/04/28/la-influenza/>

*Washington ha hecho experimentaciones criminales con sus propios conciudadanos, por ejemplo en 1945, cuando 73 escolares de una escuela pública de Massachusetts recibieron cucharadas de isótopos radioactivos junto con la avena con leche que les daban en el desayuno de cada mañana. En esos años la ciencia militar estadounidense conocía el poder destructivo de la energía atómica pero sabía poco sobre el efecto radioactivo en seres humanos.”*<sup>11</sup>

Lo anterior eleva a un nuevo nivel las teorías e ideas sobre la Influenza. Aquí se va un paso más allá en la supuesta conspiración y se maneja un concepto que a primera vista parece salido de una película. De nuevo, el autor del post permanece anónimo y sus fuentes en las sombras, aunque destaca por un estilo que se antoja serio y objetivo.

## CONCLUSIÓN

Como se ha visto a través de todos estos ejemplos, la tecnología al servicio de la información posee una naturaleza ambivalente. La globalización de la información, la masificación de la cultura y las propias nuevas tecno-culturas han redefinido el campo de estudio de los fenómenos comunicativos.

Los antiguos modelos de estudio no pueden ya aplicarse al fenómeno de masas del Internet, pues no sólo es un cónclave donde convergen las nuevas tecnologías, sino que es un receptáculo de las más primitivas emociones humanas canalizadas dentro de una posmodernidad aislante.

Es, así mismo; el puente de bits que amalgama en una mezcla homogénea a una sociedad ávida de conocimiento, sin que éste sea verdadero necesariamente. Ahora se ha sustituido la interacción social por la cantidad de *hits* o visitas, el debate presencial por los *reply*, la unión de la convocatoria por la red social. El fenómeno del Internet contextualizado en el tiempo de la Influenza es de notable interés pues es un indicativo de las respuestas de la sociedad ante una situación en donde la incertidumbre y el desconocimiento alimentan al pueblo.

---

<sup>11</sup> [http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/2528540/La-influenza-porcina\\_-Beneficia-al-Tamiflu-de-Donald-Rumsfel.html](http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/2528540/La-influenza-porcina_-Beneficia-al-Tamiflu-de-Donald-Rumsfel.html)

**BIBLIOGRAFÍA**

FUENTES NAVARRO, Raúl “Perspectivas socioculturales postdisciplinarias en la investigación de la comunicación” en: Orozco, Guillermo (2000) lo viejo y lo nuevo: investigar la comunicación en el siglo XXI. Ediciones de la Torre. México

GARCÍA CANCLINI, Guillermo (2006) Espectadores e Internautas. Gedisa Barcelona

GALINDO CÁCERES, Jesús (2006) Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada. Instituto Mexiquense de Cultura. Conaculta. México

JONES, Steven G. (2003) Cibersociedad 2.0 Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. Ediciones UOC. Barcelona

LADEVÉZE NUÑEZ, Luis (1979) El lenguaje de los media. Introducción a una teoría de la actividad periodística. Ediciones Pirámide. Madrid

LION, Carina (2006) Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecnologías y conocimiento. Ediciones Stella: La Crujía. Buenos Aires

MIER, Raymundo “Vértigos de la opacidad: tiempos y experiencia en el régimen tecnológico” en Versión. Estudios de Comunicación y Política. Comunicación: imaginarios y representaciones sociales, núm. 25 julio de 2005. División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

MORENO, Isidro (2002) Musas y Nuevas Tecnologías. El relato hipermedia. Ediciones Paidós. Barcelona

O'DONNELL, James (2000) Avatares de la palabra. Del papiro al ciberespacio. Paidós Comunicación 123 Digital. Barcelona

VILCHES, Lorenzo. “De la gratificación al uso social de la red” en Versión. Estudios de Comunicación y Política. Comunicación: imaginarios y representaciones sociales, núm. 12 diciembre de 2002. División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

WINOCUR, Rosalia. “Apropiación de Internet y la computadora en sectores populares urbanos” en Versión. Estudios de Comunicación y Política. Comunicación: imaginarios y representaciones sociales, núm. 19 julio de 2007. División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

ZIRES, Margarita (2005) Del rumor al tejido cultural y saber político. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. México

### **PÁGINAS WEB CONSULTADAS**

<http://www.hoymujer.com/reportajes>

<http://www.aeromental.com/2009/04/27/identifican-al-paciente-cero-de-la-influenza-porcina/>

<http://foro.univision.com>

<http://columnas.ejecentral.com.mx>

<http://www.taringa.net>

<http://www.jornada.unam.mx/2010/01/14/index.php?section=opinion&article=004o1pol>