



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Instituto de Ciencias de la Salud

AUTOR: *Alejandro Vargas García, Lourdes Carrillo-Alarcón*

Introducción

El proceso de comunicación parece ser de fácil entendimiento, todos empleamos el término con frecuencia, no solo dentro de las organizaciones, sino en la vida cotidiana cuando escuchamos; “es que existen problemas de comunicación,” la interpretación es: “no me entiendes”. La realidad es que es un proceso complejo, de ahí la importancia de su revisión.

La importancia de la comunicación efectiva en las organizaciones

Importance of the effective communication in the organizations



Área del Conocimiento: Medicina y Ciencias de la Salud

Abstract

Communication is an essential process between humans; we do it every day with our families, couples, friends, coworkers, our heads, etc. It should be noted that if there is a source of conflict between human beings is determined by communication failures, their failures derive in problems, grievances, conflicts, misunderstandings, as well as emerging relationships, friendships and love. In this article we will refer to the core elements of communication, so that the reader understands the complexities that may result and the importance of improving communication. Particularly in organizations, is essential to good communication and that is why this is a review of the elements that are considered central in both, the written and oral communication as current as electronic mail, to name the most important. Improving communication within organizations and the personal means to improve our lifestyle, we become more assertive and more efficient in all every acts of our lives.

Key words: Effective communication; Elements; Organizations.



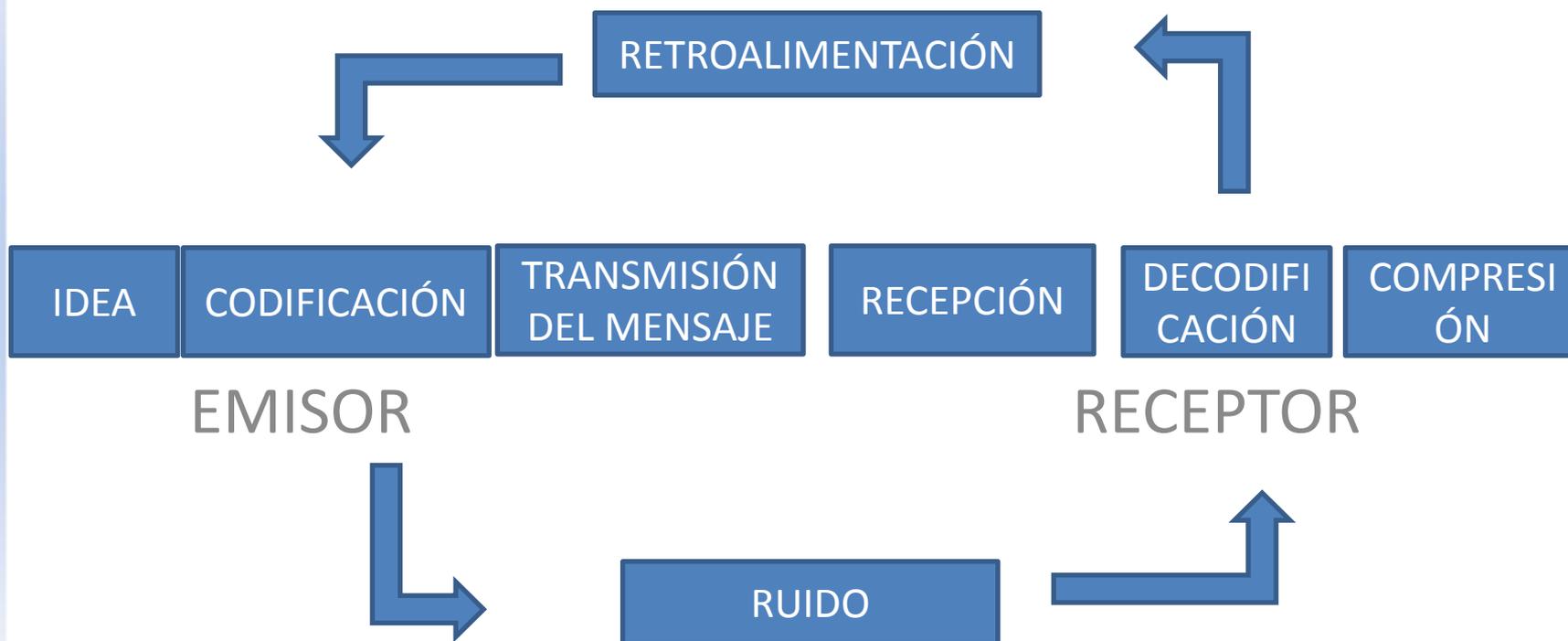
Resumen

La comunicación es un proceso indispensable entre los seres humanos, a diario lo hacemos con nuestra familia, la pareja, los amigos, los compañeros de trabajo, nuestros jefes, etc. Debe considerarse que si existe una fuente de conflicto entre los seres humanos, probablemente está determinada por fallas en la comunicación; de éstas fallas surgen problemas, resentimientos, conflictos, malos entendidos, así como también surgen relaciones, amistades y el amor. En éste artículo nos referiremos a los elementos centrales de la comunicación, de tal forma que el lector comprenda lo complejo que puede resultar y la importancia de mejorar ésta. Particularmente en las organizaciones es fundamental la buena comunicación, es por ello que se presenta una revisión de los elementos que se consideran centrales, tanto en la comunicación oral como en la escrita y en los actuales como el correo electrónico, por citar los más importantes. Mejorar la comunicación en las organizaciones y en lo personal significa mejorar nuestro estilo de vida, nos vuelve más asertivos y sobre todo más eficientes en todos los actos de nuestra vida.

Palabras clave: Comunicación efectiva; Elementos; Organizaciones.



Proceso de Comunicación





BIBLIOGRAFÍA

1. Davis K, Newstrom, JW. Human Behavior at work. Organizational Behavior, 7a ed. (New York, McGraw Hill Book Company, 1985) p.436.
2. Fielden JS. “What Do You Mean You Don’t Like My Style”, en Harvard Business Review. May-jun. 1982, pp. 128-138-
3. Saunders C, Jones KW. “Temporal Sequences in Information Acquisition for Decision Making: A Focus on Source and Medium” The Academy of Management Review, 1990, pp. 29-46.
4. Aprix RD. “The Oldest (and Best) Way to Communicate with Employees” Harvard Business Review, 1982. Pp. 30-32.
5. Eisenberg EM, Witten MG. “Reconsidering Openness in Organizational Communication” Academy of Management, Anaheim California, 1988, pp. 232-235-
6. Tanenn D. “The Power of Talk: Who Gets Heard and Why”, Harvard Business Review, 1995 pp. 138-148-



**M. en TE. LOURDES CRISTINA CARRILLO
ALARCÓN**

lu_cris13@yahoo.com.mx