



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

ESCUELA PREPARATORIA NÚMERO UNO



ACADEMIA: GEOGRAFÍA

TEMA: GEOGRAFÍA ECONOMICA

PROFESOR (A): LIC.VIRGINIA OLGUÍN MEZA

PERIODO: ENERO-JUNIO-2012

TEMA: GEOGRAFÍA ECONOMICA



ABSTRACT:

ECONOMIC GEOGRAPHY

The economic geography is a subject that is part of the unit IV in the geography subject; this economic science as it tell us her concept, study the relation between the physical factors and biological creative of the natural resources and the socioeconomic technique conditions that determine the production, distribution and the satisfactoriness consumption.

This help us to answer the next question.

HOW DO THE HUMAN LOOKS TO SATISFY HIS NEEDS ?

The human look for satisfy their needs by a lot of economic factors; one of them is make activities that agreement with their capacities and abilities can develop in his environment; this let him employ him in agreement with his hopes like primary, secondary, tertiary and quaternary activities.

KEYWORDS:



TEMA: GEOGRAFÍA ECONOMICA



ABSTRAC

In the midst of carry out an activity that which will look after can be in agreement with his capacities, resources and economic position.

Other aspect is if the country that he lives is developed or underdeveloped because the physical and social factors determine the country economy. It's necessary that the classmate do resources reflection when he study.

With the resources that his state or community count and what is the maintenance product that let the country consume like the corn, avocado, etc.

KEYWORDS:



DESARROLLO DEL TEMA



GEOGRAFIA ECONÓMICA

La Geografía económica es una disciplina que es parte de la Unidad IV en la materia de Geografía, esta ciencia económica como nos dice su concepto; estudia la relación entre los factores físicos y biológicos creadores de los recursos naturales y las condiciones socioeconómicas técnicas que determinan la producción, distribución y el consumo de los satisfactores.

Los que nos ayudan a contestar la siguiente pregunta.

¿COMO BUSCA SATISFACER SUS NECESIDADES EL HOMBRE?

El hombre busca satisfacer sus necesidades por varios factores económicos, uno de ellos es realizar actividades que de acuerdo a sus capacidades y habilidades puede desarrollar en su entorno, esto le permite emplearse de acuerdo a sus expectativas como son actividades primarias, secundarias, terciarias y cuaternarias. Por medio de desempeñar una actividad la cual como se ve mas adelante puede ser de acuerdo a sus capacidades, recursos y situación económica.

Otro aspecto es si el país donde vive es desarrollado o subdesarrollado, pues los factores físicos y sociales determinan la economía de un país.

DESARROLLO DEL TEMA



Es necesario que el alumno al estudiar el tema haga reflexión de los recursos
Con los que cuenta su estado o comunidad y cual es el producto de manutención que le
permite al país consumir, como son el maíz, aguacate, et.

Es necesario que el alumno al estudiar el tema haga reflexión de los recursos
Con los que cuenta su estado o comunidad y cual es el producto de manutención que le
permite al país consumir, como son el maíz, aguacate, et.



DESARROLLO DEL TEMA



GEOGRAFIA ECONÓMICA: Estudia la relación entre los factores físicos y biológicos creadores de los recursos naturales y las condiciones socioeconómicas técnicas que determinan la producción, distribución y el consumo de los satisfactores.

¿COMO BUSCA SATISFACER SUS NECESIDADES EL HOMBRE?

Clasificación de las actividades económicas:

Actividad Fig.1



ACTIVIDADES PRIMARIAS: Son las que proporcionan las materias primas y predominan en los países de escaso desarrollo.

ACTIVIDADES SECUNDARIAS: Se refieren a la transformación de las materias primas y dan lugar a los diferentes tipos de industria, desde la básica, como la siderúrgica (acero) y la metal –mecánica, hasta las de transformación : alimentaria, del vestido.

DESARROLLO DEL TEMA



ACTIVIDADES TERCIARIAS: Proporcionan servicios como el comercio y los transportes.

ACTIVIDADES CUATERNARIAS: Son las relacionadas con la tecnología de punta y la dirección empresarial.fig.2



DesequilibrioFig.2
económico

DESARROLLO DEL TEMA



Las actividades económicas se clasifican por su objeto en:

Actividades de manutención. cuando se produce para satisfacer el consumo local; ej. China e India produce arroz para su consumo.

Actividades comerciales. son aquellas en que la producción se destinan al mercado internacional .ej. Canadá-Trigo, Chana-cacao, América Central y Nigeria productos tropicales.



DESARROLLO DEL TEMA



FACTORES DE PAISES DESARROLLADOS Y SUBDESARROLLADOS

Factores físicos:

- *Existencia de fuentes de energía:
Carbón, petróleo, electricidad
- *Existencia de minerales industriales:
Hierro, plomo, cobre.
- *Materias primas de fácil obtención
- *Relieve favorable para la construcción
de caminos y puerto
- *Clima adecuado para la actividad
Humana

Factores sociales

- *Disponibilidad de capitales
- *Tecnología adecuada
- *Mano de obra tecnificada,
Abundante y barata.
- *Existencia de mercados para los
- *Legislación que estimule las inversiones
- *Estabilidad política.

DESARROLLO DEL TEMA



FACTORES FÍSICOS Y HUMANOS QUE FAVORECEN EL DESARROLLO: Son los que contaban con yacimientos de carbón como son Escocia, Gales (Reino Unido), Rin y Sarre en Alemania y Francia.

INDICADORES ECONOMICOS DE DESIGUALDAD EN EL MUNDO Y MÉXICO fig.3

***EL PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB).** Valor anual de la producción total de un país e indica la situación económica de éste.

***El ingreso Per Cápita (PNC) Producto Nacional Bruto** anual dividido entre el total de la población

***El consumo de energía per cápita,** uno de los mejores parámetros para conocer el desarrollo tecnológico de un país.

***El índice de mortalidad en niños menores de 5 años.**

***El índice de fertilidad, (indicador de salud) incremento de cultura.**

***Consumo de calorías y esperanza de vida**

DESARROLLO DEL TEMA



PAISES DESARROLLADOS: Luxemburgo, Suiza, Dinamarca, Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Países bajos, Francia, Canadá, Australia.

PAISES SUBDESARROLLADOS: Somalia, Madagascar, Nigeria, Bolivia, India, Cuba, Egipto, China, Brasil, México.

GLOBALIZACIÓN: Es el proceso por medio del cual el comercio alcanza un grado de internacionalización, eliminando el pago de impuestos promoviendo la apertura a la inversión de capital extranjero.

EMPRESAS TRANSNACIONALES: Son las que se encargan del comercio internacional, y su casa matriz es en el país de origen. Fig.4

DESARROLLO DEL TEMA

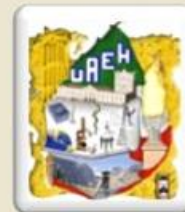


INDICADORES SOCIOECONOMICOS DEL DESARROLLO

| PAISES DESARROLLADOS | PAISES SUBDESARROLLADOS |
|---|--|
| <p>_Disponibilidad de capitales para intervenir y exportar.</p> <p>_Gran desarrollo científico y tecnológico.</p> <p>Industrias en expansión, exportación de sus productos.</p> <p>_Predominan actividades terciarias e industria básica.</p> <p>_Explotación racional de los recursos naturales.</p> <p>_Electrificación y suficientes vías de comunicación y transporte.</p> <p>_Bajo crecimiento poblacional con elevado consumo de calorías.</p> <p>_Mano de obra tecnificada, poco desempleo.</p> <p>_Altos ingresos per cápita.</p> | <p>_Escases de capitales. Elevada deuda externa.</p> <p>_eficiente tecnología y escasa investigación científica.</p> <p>_Escasa industria. Importación de productos industriales.</p> <p>_Predominan las actividades primarias y la industria de transformación.</p> <p>_Sobre explotación de los recursos naturales.</p> <p>_Insuficientes servicios públicos en general.</p> <p>_Crecimiento acelerado de la población y escaso consumo de calorías.</p> <p>_Insuficiente mano de obra tecnificada, alto índice de desempleo.</p> <p>_Bajo ingreso per cápita.</p> |

Indicadores Fig.3

DESARROLLO DEL TEMA



| PAÍS | EMPRESA TRANSNACIONAL | RAMO INDUSTRIAL |
|----------------|---|---|
| ESTADOS UNIDOS | IBM y GENERA ELECTRIC, EXXON Y MOBIL, FORD Y GENERAL MOTORS | Eléctrica y Computación Petróleo Automotriz |
| JAPÓN | TOYOTA MITSUBISHI SONY | Automotriz Electrónica, eléctrica |
| ALEMANIA | VOLKSWAGEN BAYER | Automotriz Química y Farmacéutica |
| SUIZA | NESTLÉ | Alimentación |
| FRANCIA | CARREFOUR | Comercialización |
| ITALIA | FIAT | Automotriz |

Empresas transnacionales fig.4

DESARROLLO DEL TEMA



TENDENCIAS DE LA ECONOMIA MUNDIAL

EL COMERCIO INTERNACIONAL: El sistema socialista, países de economía planificada Europa Occidental y la antigua URSS, inician su transición hacia una economía de mercado, dando impulso al comercio internacional.

Bloques comerciales: La conquista de países industrializados por conquistar otros mercados para sus productos.

NEOLIBERALISMO: Es la política económica que fomenta la apertura internacional del comercio, la libre circulación de capitales y la privatización de empresas gubernamentales.

UNION EUROPEA: Es la integración económica de 25 países europeos, se inicia con el **tratado Maastricht**, en 1992, para que circulen bienes, servicios y personas. Con la aparición de la Unión Europea se crea la ciudadanía y se crea el (EURO), Se crea el Banco Central Europeo.

DESARROLLO DEL TEMA



TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE NORTEAMÉRICA (TLCAN,NAFTA en inglés)Estados Unidos, Canadá y México., primero de enero 1994.

MERCOSUR: 1991 Se asocian Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil, otras naciones que se han integrado a este bloque son Chile, Bolivia, Perú desde el 2006 Venezuela.

APEC (Cooperación Económica Asia-Pacífico) Abarca una extensión geográfica cuyo desarrollo económico gira en torno a Estados Unidos, Japón, China que permiten el control de recursos naturales de la región.

Otros países de reciente industrialización Taiwán, Singapur, Hong Kong, Canadá, México, Perú, Chile, Australia con industria textil, vestido, eléctrica. Todos son miembros de la cuenca del Pacífico.

DESARROLLO DEL TEMA



REFLEXIÓN

¿Cómo es la situación económica del mundo y México , y en los países subdesarrollados en especial?

DESARROLLO DEL TEMA



Bibliografía

Ayllón, T. L. (2008). *Geografía para Preparatoria*. México: Trillas.

PÉREZ, S. B., & Villanueva Herrera, E. (2001). *Geografía un enfoque Constructivista*. México: Esfinge.

<http://www.universitariamente.com/wp-/content/upl>

DESARROLLO DEL TEMA



Materia: Geografía

Semestre: 2º.

Nivel: Medio Superior

Docente: Lic. Virginia Olguín Meza

Correo electrónico: olguin3105@hotmail.com

