

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Superior Huejutla





Area Académica: Administración.

Tema: Empresa Virtual.

Profesor: Lic. Rosa Oralia Saenz Hernández.

Periodo: Agosto – Noviembre.





Tema: Virtual Enterprise

Abstract

Innovative Electronic Business

Keywords: Business, Marketing, Technology. Virtual Enterprise



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL
ESTADO DE HIDALGO**

APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

POR:

**ANEL ALEJANDRA MEDINA
MENDEZ**

ZURIEL GETZEMANY MEDINA ORTA

7.5 MODELO DE UNA EMPRESA VIRTUAL

La empresa virtual es una nueva forma de organización tradicional ya que surge de las nuevas tecnologías y de la globalización. Su estructura organizativa se apoya en el uso del Internet con la finalidad de ampliar sus transacciones y operaciones en el mercado del ciberespacio.

Este modelo de empresa virtual crea una transformación de la empresa tradicional ya que aumentan la velocidad de los procesos, la satisfacción del cliente y la seguridad efectiva en las transacciones virtuales.

La empresa virtual beneficia el desarrollo de la globalización al crear empresas transnacionales fortaleciendo la economía mundial al permitir el desempeño superior al que presentan otros países en desarrollo como lo son Estados Unidos, Europa y Japón.



De acuerdo a lo anterior podemos definir a la empresa virtual de la siguiente manera:

“La empresa virtual es una organización de trabajo que utiliza la red de Internet como una base de comunicación entre los socios que la conforman representando coordinación en el recurso humano que la integra, control de activos y pasivos, mayor interacción con empresas que están en la red a menores costos, mayor calidad y eficiencia.”

Palabras claves: Empresa virtual, globalización, tecnologías, transacciones virtuales



VENTAJAS

Para clientes

- ✚ Permite el acceso a la información
- ✚ Facilita la investigación y comparación de mercados
- ✚ Abarata costos y precios

Para la empresa

- ✚ Mejoras en la organización
- ✚ Comunicación de mercados
- ✚ Beneficios operacionales



LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA VIRTUAL.

Una vez decidida la creación de la empresa virtual, el proceso de constitución formal es idéntico al de una empresa normal. En este punto es muy importante no caer en algunas trampas que esperan a una nueva empresa virtual, especialmente si es fundada por el emprendedor "técnico experto en Internet" que jamás ha conocido el funcionamiento completo de una empresa.

Como técnicamente es muy sencillo "crear una web desde casa" y "empezar a vender", el emprendedor puede caer en la tentación de pensar que no está sujeto a las leyes y reglamentos que rigen para el resto de empresas. Sin embargo, el ejercicio de cualquier actividad económica está sujeto a obligaciones formales y a impuestos diversos. El emprendedor no debe pensar que ya se ocupará de los aspectos legales cuando la cosa vaya bien. Legalmente es obligatorio resolver determinados aspectos legales antes de empezar.



Esto se puede solucionar gracias a que el gobierno federal lanzo el programa Tuempresa.gob.mx, un portal que permitirá crear una sociedad mercantil mexicana en dos horas a través del registro de información online y ahorrar tiempo y dinero para realizar el trámite (para más información consultar el link).

Otra trampa no menos importante, es creer que la facilidad "para empezar" va a mantenerse siempre y la empresa quedará libre de cargas propias de las "antiguas empresas", cosas desagradables como alquiler de locales o los contratos con el personal. Si la empresa realmente empieza a funcionar, muy pronto, el nuevo emprendedor descubrirá que su empresa y sus problemas no tienen nada de virtuales.



Y para empeorar la situación, la actividad en Internet es fundamentalmente internacional. Esto complica las cosas pues aparecen temas que muchas empresas "tradicionales" no deben contemplar como transportes internacionales y aduanas, distintos idiomas y legislaciones, horarios diversos, etc.

Todos estos puntos deben considerarse al crear una empresa virtual, y sobre todo, mantenerse alerta y con capacidad suficiente para adoptar los rápidos cambios que esperan a un negocio en Internet que empieza a prosperar (y en Internet puede empezar a prosperar en semanas).

