

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Superior Huejutla





Area Académica: Escuela Superior Huejutla

Tema: La Administración de la Tecnología de la Información en las Organizaciones

Profesor: Abraham Leonel Hernández

Periodo: Julio-Diciembre 2011

Keywords: Information, Technology, Organisations.





Resumen:

La introducción de tecnología informática en las organizaciones no ha traído asociado los niveles de productividad esperados en muchos casos. Una de las causas de esta paradoja es la consideración de que esta problemática está reducida a un análisis técnico, sin darle la relevancia a los aspectos de negocio, lo que produjo problemas en la gestión de la introducción tecnológica.





Abstract:

The introduction of computer technology has brought organizations associated with expected productivity levels in many cases. One reason for this paradox is the consideration that this problem is reduced to a technical analysis, without giving prominence to the business aspects, which caused problems in the management of technology introduction.

.





Estrategia

Algunas características relevantes de una estrategia (según Majluf y Hax [5]) son:

- a) Dar coherencia, unidad e integridad a las decisiones de la empresa,
- b) Establecer el propósito organizacional al definir objetivos, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos,
- c) Definir el dominio competitivo de la empresa,
- d) Buscar ventajas competitivas,
- e) Diferenciar las actividades de los niveles de gestión (corporativo, de negocios y funcional),
- f) Definir las contribuciones económicas y no económicas de los grupos asociados.
(grupos de interés)





Estrategia

- Dada la definición propuesta por Majluf y Hax se puede considerar que estrategia es un concepto multidimensional que abarca la totalidad de las actividades críticas de la organización y les da un sentido de unidad, dirección y propósito, a la vez que facilita los cambios necesarios que su medio ambiente induce.
- Entenderemos a la estrategia como la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para su cumplimiento.





Sistema de Información

En el ámbito de esta metodología, se aplica la definición de sistema de información dada por Andreu, Ricart y Valor, la cual aduce al conjunto de sistemas encargados de coordinar flujos y registros de información necesarios para llevar a cabo las funciones de una empresa determinada, de acuerdo con su planteamiento estratégico de negocio. Es decir, el sistema de información involucra a toda la organización.





Alineamiento

El alineamiento es la relación entre las tecnologías de información y los sistemas de información y el cumplimiento de los planes y metas organizacionales. El alineamiento entre tecnología y negocio es la interrelación entre todos los componentes de TI / SI y el negocio, que contribuye a mejorar el rendimiento de la organización en el tiempo





Usuarios

En el ámbito de esta propuesta, el usuario corresponde a toda la organización a la cual sirve el sistema. Para efectos instrumentales, se entenderá como usuarios a un conjunto de personas que representen adecuadamente a la organización, es decir, con un manejo de la visión estratégica y operacional.





Equipo Técnico

En este ámbito, llamaremos equipo técnico al equipo de profesionales del ámbito de la informática encargado de llevar el proyecto. Dentro de la organización de este equipo, se debe considerar activamente a los usuarios. Es recomendable la presencia de personal con formación equilibrada en informática y negocios, o al menos con un conocimiento acabado del negocio donde se ejecuta el proyecto.





Referencia Bibliográfica

- Manual de Planeación Estratégica de la Tecnología de Información de e-Strategia Consulting Group S.A de C.V. 2001.
- Orientaciones y Pautas para la Elaboración de Planes y Programas de Desarrollo y Guía para la Formulación de Proyectos.
D. R. © Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2009. Serie Planeación y Gestión Dirección General de Planeación. Editorial: Fondo Editorial UAEH.

