



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Superior de Tizayuca



Área Académica: TURISMO
(Mercadotecnia II)

Tema: Panorama de la
Mercadotecnia

Profesor: Héctor Barrios Quiroz

Periodo: Enero-Junio 2012



Tema: Panorama de la Mercadotecnia

Abstract

The marketing landscape has currently very diverse trends that call for the empowerment of different areas and management strategies to keep up the circumstances

Keywords: marketing,
management, landscape, trends

Desarrollo del tema

La mercadotecnia debe adaptarse hoy en día a tres retos principales:

Globalización
Adelantos tecnológicos
Desregulación.



Desarrollo del tema

La mercadotecnia enfrenta las siguientes tendencias:

Reingeniería

Fuentes externas (Outsourcing)

Comercio electrónico

Uso del Benchmarking

Alianzas



Desarrollo del tema

Socio-proveedores
Centrarse en el mercado
Ser globales y locales
Descentralización

Los mercadólogos se deben adaptar a los siguientes cambios:

Marketing de relación



Desarrollo del tema

Valor de por vida del cliente

Participación del cliente

Marketing dirigido

Banco de datos del cliente

Comunicaciones de MKT
integradas

Canales como socios

Empleado mercadólogo

Toma de decisiones basada en
modelos



Desarrollo del tema

La mercadotecnia debe verse como la tarea de crear, promover y entregar bienes y servicios a los consumidores y a los negocios



REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

Kotler, Phillip. Mercadotecnia.
Ed. Prentice-Hall

Kotler, Phillip. Dirección de
Mercadotecnia. Ed. Prentice-
Hall

Ries Al. La Guerra de la
Mercadotecnia. Ed. Mc Graw-
Hill

REFERENCIAS

CIBERGRAFÍA

<http://site.ebrary.com/lib/uaeh/search.action?p00=mercadotecnia>

<http://site.ebrary.com/lib/uaeh/search.action?p00=publicidad>

<http://site.ebrary.com/lib/uaeh/search.action?p00=panorama+empresarial>

