

## PRÁCTICAS DE CONSUMO DE ENERGÍA- RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PYME. ESTUDIO DE SECTOR MANUFACTURERO EN HIDALGO, MÉXICO

Dra. Magda Gabriela Sánchez Trujillo<sup>1</sup>, Dra. Ma. De Lourdes E. García Vargas<sup>2</sup>,  
Dr. Tirso Hernández Gracia<sup>3</sup> Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez<sup>4</sup>

**Resumen**—Este estudio tiene como propósito realizar una investigación sobre las prácticas de consumo de energía y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se lleva a cabo en la pequeña y mediana empresa (PyME) del sector manufacturero. La muestra se conformó por 7 empresas y 35 empleados, a las cuales se les aplicó un cuestionario. Se determinó la existencia de prácticas de responsabilidad social en las PyME sin que al momento ésta se utilice estratégicamente para fortalecer sus ventajas competitivas; se evidenció la práctica de acciones comunes de RSE toda vez que se considera importante la reducción de consumo de energía, manejo de desechos y aguas residuales, el reciclaje y la eficiencia energética de los equipos. Por lo tanto, se concluye que las PyME del sector presentan un buen nivel de apropiación de la práctica de RSE.

**Palabras Clave:** gestión energética, PyME, responsabilidad social empresarial

### Introducción

Los primeros planteamientos sobre la responsabilidad social empresarial surgen en la década de los 50's. Entre 1950 y 1960 la exposición sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) pasó por una primera etapa filosófica la cual pretendía definir la RSE como concepto genérico. En la década de 1970, se detallan cuáles son las responsabilidades de la empresa (Valor, 2003), en este mismo periodo se hace el cambio de la etapa filosófica a la gestión empresarial haciendo referencia a la actitud proactiva de la empresa ante las demandas sociales y ambientales, ya que en estos años la única responsabilidad de la empresa era generar valor para sus accionistas y maximizar sus ganancias. A partir de 1980 la evolución de los mercados, la apertura comercial y la comunicación global aumentó la conciencia pública sobre los problemas sociales, ambientales y económicos integrando al discurso de la RSE la dirección estratégica de la empresa, a través de la teoría de los grupos de interés *stakeholders*<sup>5</sup>, de esta manera el comportamiento empresarial dejó de permanecer invisible.

A partir de este momento, el concepto de la RSE cambia y busca adaptarse a los cambios productivos, tecnológicos, sociales y ambientales de la sociedad, ya que la empresa debe precisar su actividad después de considerar a todos los agentes que están interrelacionados con ella: accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, sociedad civil y gobiernos.

En los años 90 el enfoque de la RSE deja de ser un fenómeno aislado cuando las empresas buscan acreditar sus buenas prácticas en RSE. Sin embargo la reflexión de las empresas continúa en el sentido de las oportunidades de crear nuevos canales de comunicación con la sociedad civil y el gobierno en diferentes realidades. Existe una amplia gama de definiciones que ofrecen una idea del concepto de RSE. De acuerdo con García y Zabala (2009 p. 115) "es un instrumento corporativo que implica un compromiso de las empresas a través de la aplicación sistemática de recursos para respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente". Bajo esta condición la empresa requiere considerar que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus operaciones.

Por su parte la Comisión Europea en su programa Empresa Sostenible y Responsable (ESR), considera la responsabilidad social de las empresas como una acción necesaria y natural en el afán de lograr una mayor competitividad; por ello, resulta crucial que las empresas se comporten de manera responsable para generar

<sup>1</sup> - Profesora de Tiempo Completo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Escuela Superior Tepeji del Río, mgabystg@gmail.com

<sup>2</sup> - Profesora de Tiempo Completo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Escuela Superior Tepeji del Río, ada\_17\_lds@hotmail.com

<sup>3</sup> - Profesor de Tiempo Completo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Instituto de Ciencias Económico-Administrativas. Administración.explorerrall@hotmail.com

<sup>4</sup> - Profesora de Tiempo Completo. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Instituto de Ciencias Económico-Administrativas. Administración.

<sup>5</sup> Grupos de interés



confianza en la economía de mercado.

México como los demás países Latinoamericanos se encuentra en inicios del movimiento de responsabilidad social. Sin embargo, uno de los principales avances en el tema es haber integrado la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) y lograr el consenso de los principales organismos empresariales y de responsabilidad social sobre un concepto y un marco ideológico común que ha facilitado su difusión y comprensión considerando que la empresa sea y se perciba como creadora de valor y generadora de un bienestar que promueve el bien común.

#### Antecedentes

##### *Responsabilidad social empresarial (RSE) y sus dimensiones*

A pesar de la falta de consenso en las definiciones y conceptos de la RSE, las dimensiones tratan de identificar los principales deberes de la empresa y su equilibrio como organización económica, como organización humana y como organización social agrupándose de la siguiente forma. (Tabla 1).

Tabla 1  
Dimensiones de la RSE

Aspecto económico	Aspecto humano	Aspecto social
Relación con los proveedores	Condiciones de trabajo y empleo	Relación con la comunidad
Los accionistas y los socios	Formación continuada y de calidad de los recursos humanos	Gestión ambiental y los recursos naturales
Consumidores	Salud y seguridad social.	Autoridades públicas
Transparencia y marketing responsable	No discriminación en cuanto a retribución y puestos de trabajo.	organizaciones de la sociedad civil defensoras de los intereses locales y/o ambientales
	Derechos humanos	

Fuente: Elaboración propia a partir del estudio bibliográfico

El aspecto económico se refiere a las acciones realizadas a lo largo de toda la cadena productiva relacionadas con sus proveedores, sus socios y clientes y cómo la empresa tiene la capacidad de procesar y adaptarse a los cambios del entorno. El aspecto humano implica la gestión de recursos humanos en todos los niveles de la organización, es decir, la forma de contratar y retribuir a los empleados, así como la formación y posibilidad que se les brinda a los trabajadores en materia de prestaciones sociales y de salud. El aspecto social lo compone un amplio abanico de acciones realizadas por las empresas destinadas a contribuir con el desarrollo de la comunidad.

Como se puede identificar se pasa de una perspectiva en la que el eje eran las empresas individuales, a otra donde lo medular son las relaciones entre los diversos agentes (productivos, académicos, sociales), donde el entorno social importa, cuenta la captación de beneficios y generar ventajas competitivas que le permitan hacer frente a las cambiantes exigencias del mercado. Sin embargo cada agente económico (país, empresa, ONG) realiza sus interacciones desde su propia cultura y confina acciones y fines disímiles, lo que determina la necesidad de puntos de encuentro entre éstas diversidades, se pasa de una visión individual de las empresas, a otra en la que las relaciones entre los diversos agentes es lo esencial. Las empresas se mueven hacia una nueva perspectiva donde el entorno social importa, cuenta la captación de beneficios y contribuir a generar ventajas competitivas que le permitan hacer frente a las cambiantes exigencias del mercado. De ahí el interés en promover mayor participación en el desarrollo socioeconómico de las comunidades, no como una función de carácter filantrópico, sino como una inversión que tendrá sus repercusiones para la empresa.

##### *América Latina (AL) y la Responsabilidad Social*

El carácter familiar que tienen en su mayoría las empresas en AL ha propiciado que las organizaciones realicen aportaciones sociales ciertamente filantrópicas orientadas desde el punto de vista ético (Austin, 2005 p. 34). Luego, la minoría ha adoptado e incorporado la responsabilidad social en sus estrategias de negocios con miradas a largo plazo (Vergara, 2006 p. 4).

De acuerdo Agüero (2002) la religión ha sido un elemento fuerte para promover ésta temática de ahí que la responsabilidad social juega un papel secundario al no asociar sus acciones dirigidas a la comunidad con las estrategias de negocios, limitándose únicamente a la legitimidad y honorabilidad por el comportamiento de la organización. Aunque el lenguaje de la RSE es cada vez más común entre los empresarios que actúan como interlocutores dentro de la región no existe evidencia hasta el momento de indicadores externos que permitan hacer un seguimiento de desempeño de las empresas.



### *México y la Responsabilidad Social*

Aunque la RSE en México tuvo su origen desde la época prehispánica y la colonia al igual que la región de AL también con bases religiosas asociadas a movimientos filantrópicos. Es a partir de los 90's que se aborda la continuidad a esta temática con la iniciativa de dos organizaciones: la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y la Organización de Uniones Sociales de Empresarios de México AC (USEM) mismas que aportaron referentes teórico-prácticos al concepto. Más adelante el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) crea el programa filantropía empresarial conjuntando 6 empresas. A partir de ese momento se convoca a reconocer las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial sumándose otras organizaciones. A partir del año 2000 se otorga el distintivo a 17 empresas y se integra AliarRSE. Esto evidencia el proceso que el sector empresarial mexicano ha realizado al tomar conciencia de adoptar los principios del pacto mundial de la ONU<sup>6</sup> que derivan de las declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal creando un ambiente de participación de las empresas en actividades de apoyo a necesidades sociales generalmente asociadas a grandes empresas y organizaciones filantrópicas. Los motivadores de esta práctica son variados moda, legitimidad, propia convicción entre otras y en años más recientes existe evidencia de poner en práctica políticas en favor del entorno en que operan y de su fuerza laboral por lo que poco a poco la RSE se está incorporando a la estrategia de negocios como elemento ventaja competitiva (aunque en su mayoría en empresas multinacionales ubicadas en México). Entre los retos que la RSE en México, sobresalen el significado y qué conlleva puntualmente ya que es frecuente confundir el concepto con filantropía, o bien ética de la empresa en el mismo sentido se espera que las empresas continúen aportando un cambio positivo para generar operaciones más eficientes, atraer y retener colaboradores de calidad, creación de nuevas oportunidades de negocio en beneficio de la sustentabilidad.

#### *Un acercamiento a las características del sector empresarial mexicano*

La estructura económica del país presenta características heterogéneas para cada sector empresarial y su contexto (tamaño, composición social, formalidad, mercado, competencia entre otros). Por tanto se habla de micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES que representan el 99.8% de empresas en las industrias manufacturera, comercio y servicios y concentran 73% del personal ocupado en estos sectores de acuerdo a cifras del censo económico INEGI (2010). Esta población empresarial presenta graves deterioros dentro del aparato productivo tales como cierre de empresas, escasa o nula capacitación para hacer frente a cambios en los mercados, falta de profesionalización, no hay una estructura profesional, la propiedad familiar se encuentra asociada a la administración de la empresa, escasa o nula inversión por desconocimiento para acceso a programas públicos de financiamiento, entre otros. La administración familiar ha sido efectiva en algunos casos y la sucesión ha permitido a las generaciones profesionalizarse. Este carácter familiar contribuye a que se oriente a acciones filantrópicas, a tareas de caridad y compromiso cristiano o religioso.

Por su parte el papel protagónico lo juegan las grandes empresas transnacionales, que participan en múltiples sectores productivos (alimentos, químicos, electrónica, entre otros) y quienes por su capacidad de inversión e iniciativa en los mercados son las que más se vinculan con otros grupos sociales y políticos teniendo mayor incidencia en las prácticas de RSE.

#### *El uso y consumo de energía en el sector empresarial*

La revisión de la literatura muestra que el tema de la RSE ha derivado del interés del sector empresarial siendo un tema que continua en construcción por lo que sus prácticas proporcionan bases sobre las directrices para que las empresas asuman comportamientos responsables. (Agüero, 2002).

El alto porcentaje de pymes en el país presentan un potencial de ahorro de energía considerable. Declaraciones de expertos en el tema consideran que la introducción de tecnologías y hábitos de consumo más eficientes en las PyME mexicanas podrían ahorrar un 20% de la energía que consumen, por lo que la incorporación de medidas que ayuden a mejorar la gestión energética y buenas prácticas ambientales en los centros de trabajo, ayudarían a optimizar de forma notoria la imagen de las empresas de cara a los ciudadanos y a darle un valor añadido a sus organizaciones en un mundo empresarial cada vez más implicado con la protección del medio ambiente.

#### *Participación de los trabajadores*

Hoy más que en ningún otro momento, el factor humano constituye el activo más importante de las empresas Devenport (2000, p. 22), considerándolos una fuente de ventaja competitiva, por tanto involucrar a los empleados en las acciones de RSE permitirá obtener algo más de ellos en forma de ideas, compromiso, lealtad y buenas prácticas, lo que redundaría en una mayor eficiencia para la empresa.

<sup>6</sup> Ver Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. <http://www.pactomundial.org/2015/02/10-principios-del-pacto-mundial/>



De esta manera la importancia que se dé a los empleados para implementar estas acciones favorece ampliamente el sentido de pertenencia con la organización, entender los valores de su empresa y su forma de trabajo, permitiendo así que aporten sus ideas, lo que ayudará a gestionar mejor los cambios que se introduzcan en la empresa.

#### *Buenas prácticas*

La situación energética y ambiental que actualmente se han presenciado a nivel mundial es reflejo de una brecha entre los valores organizacionales y quizás de la oportuna definición de una estrategia de RSE por lo que resulta imperativo la toma de acciones para reducir el consumo energético de las empresas y así el impacto que el uso irracional de la energía tiene sobre el medio ambiente. A nivel mundial existen diferentes índices y estudios que se encargan de medir el nivel de responsabilidad social y ambiental de las empresas. Desde hace algunos años se han realizado estudios que permiten dar a conocer el comportamiento socialmente responsable de las empresas. En este sentido muchas organizaciones colaboran con las empresas para poner en marcha campañas con el fin de verificar la efectiva aplicación de estándares de regulación económica y social que garanticen la observancia de los derechos humanos, laborales y medio ambientales. Estos requerimientos se insertan en la denominada teoría institucional de la RSE y han tenido como resultado junto con otros factores que las empresas elaboren instrumentos como códigos de conducta, memorias de RSE y auditorías sociales. Ejemplo de ello es el estudio realizado por Campos, Lora, Ospino y Quispe (2008) sobre un modelo de gestión energética para el sector productivo, el objetivo es que las empresas adquieran una cultura energética ambiental a través del sistema de gestión integral de la energía (SGIE) que logre reducir el consumo energético y los costos de energía además facilite verificar el incremento de la productividad y la reducción del impacto ambiental en una visión de desarrollo energético sostenible.

Por su parte Carrillo (2014) trabajó sobre el impacto de los programas de energía eléctrica en empresas procesadoras de alimentos en Ecuador los resultados revelaron que existe aceptación del personal hacia las recomendaciones de ahorro, el nivel de inversión y la disponibilidad administrativa al mostrar una reducción significativa de emisiones post- intervención, resaltando la efectividad de los programas.

Un estudio realizado por Dwaighth (2014) sobre la implementación de indicadores energéticos aplicables a edificios permite comparar los niveles tecnológicos de las instalaciones relacionados con los hábitos de consumo y régimen horario que involucran energía. Los resultados mostraron evidencia que la implementación de indicadores facilita el seguimiento de los consumos de energía y la gestión en los procesos que se realizan teniendo en cuenta la normatividad.

#### **Descripción del Método**

La población se encuentra constituida por siete pymes y 35 empleados del sector manufacturero ubicadas en la zona Industrial de Tula y Tepeji en el estado de Hidalgo, México. La muestra se seleccionó de acuerdo con un muestreo intencionado o dirigido que, de acuerdo con (Hernández-Sampieri, et al., 2015 p. 176), es aquel en el cual la muestra no se elige al azar, sino que por decisiones del investigador decide quiénes serán los integrantes de la misma; en este sentido, la selección de empresas se realizó con base a la disponibilidad de la empresa para proporcionar la información y a los dirigentes de las mismas que manifestaron interés en la práctica de RSE; por tanto, previas visitas y llamadas telefónicas a los distintos parques industriales se integró la muestra.

El instrumento de medición sobre consumo de energía se aplicó in situ a los responsables de la empresa y empleados las preguntas estructuradas a los están orientadas hacia identificar: algún tipo de estrategia de gestión medioambiental de la empresa, eficiencia energética de los equipos, mantenimiento de sus instalaciones, sistemas de iluminación, fomento del reciclaje y ahorro del agua, uso de energía de forma responsable, así como el uso de energías renovables. Este mismo cuestionario dirigido a los colaboradores está compuesto por 13 ítems con 4 opciones en escala likert busca relacionar la gestión energética de las pyme con la práctica responsable de consumo de energía por parte de los colaboradores como estrategia de responsabilidad social.

#### **Resultados**

Un primer paso consistió en llevar a cabo un diagnóstico sobre la existencia de estrategias de gestión medioambiental de la empresa. Esta etapa tiene como objetivo primario conocer si las pyme realizan prácticas de eficiencia energética con base a la RSE, para después distinguir si existe diferencia entre la gestión y las prácticas habituales de consumo de energía por parte del personal aspectos que están expresados en la estructura del cuestionario.

De acuerdo con los resultados se encontró que de los siete empresarios seis de ellos manifestaron que cuentan con alguna estrategia de gestión energética coincidiendo con el uso de lámparas ahorradoras, paneles solares además de tratamiento de agua.

Gestión medioambiental	Número de empresas
Lámparas ahorradoras	2



Paneles solares	2
Tratamiento de agua	2

Fuente: Datos del estudio

Desde este contexto se hace evidente el uso de sistemas de iluminación de bajo consumo, así como la promoción de reciclaje de cartón, madera, algodón, y plástico las empresas fomentan y refuerzan entre su personal el ahorro de energía a través de capacitación y programas de mantenimiento a equipos.

Después de efectuar lo anterior se procedió a ampliar los conceptos emitidos por los responsables de las empresas dimensionado la gestión energética y la responsabilidad social, para lo cual se busca conocer si las prácticas habituales de los trabajadores difieren en sus resultados respecto a las acciones que emprende la empresa sobre el uso y consumo de energía para lo cual se compararán los resultados medios de ambos grupos.

De ahí que se compara si los empleados atribuyen importancia a la gestión ambiental ante la figura de la responsabilidad social en 4 dimensiones: hábitos de consumo de energía eléctrica, motivación al personal para la eficiencia de los equipos, fomento al reciclaje y ahorro de agua.

Los resultados de la prueba "t" se presentan a continuación:

Variable. Estrategia de gestión ambiental Dimensión: Hábitos de consumo de energía eléctrica	Prueba t 0.3716
---	--------------------

**H1:** No se observan diferencias significativas entre la estrategia de gestión ambiental respecto a los hábitos de consumo energético de los trabajadores en sus áreas de trabajo.

**Ho:** Se observan diferencias significativas entre la estrategia de gestión ambiental respecto a los hábitos de consumo energético de los trabajadores en sus áreas de trabajo.

Dado que el estadístico "t" es significativo cuando es mayor a 2 en valor absoluto, se rechaza hipótesis nula.

Variable. Estrategia de gestión ambiental Dimensión: Eficiencia energética de los equipos	Prueba t 0.2781
--	--------------------

**H2:** No se observan diferencias significativas entre la estrategia de gestión ambiental respecto a la eficiencia energética de los equipos.

**Ho:** Se observan diferencias significativas entre la estrategia de gestión ambiental respecto a la eficiencia energética de los equipos. Se rechaza hipótesis nula.

Resulta significativo esto es que ante la figura de la responsabilidad social no se observan diferencias significativas entre la estrategia de gestión ambiental respecto a la eficiencia energética de los equipos. Por lo que se acepta hipótesis 2.

Variable. Estrategia de gestión ambiental Dimensión: Fomento al reciclaje	Prueba t 0.4309
--	--------------------

**H3:** No se observan diferencias significativas entre la estrategia de gestión ambiental respecto al fomento de reciclaje.

**Ho:** Se observan diferencias significativas entre la estrategia de gestión ambiental respecto al fomento de reciclaje. Se rechaza hipótesis nula.

Variable. Estrategia de gestión ambiental

Dimensión: Mantenimiento a equipos y edificios

Variable. Estrategia de gestión ambiental Dimensión: Ahorro de agua	Prueba t 0.1054
--	--------------------

**H4:** No se observan diferencias significativas entre a estrategia de gestión ambiental respecto al ahorro de agua.

**Ho:** Se observan diferencias significativas entre a estrategia de gestión ambiental respecto al ahorro de agua. Se rechaza hipótesis nula

De acuerdo con los resultados se muestra un tendencia positiva hacia la protección y preservación del medio ambiente en estas empresas, la aceptación de por parte de los trabajadores es definitiva para fortalecer los valores de responsabilidad social empresarial. Tal como lo menciona Devenport (2000), involucrar a los empleados en las acciones de RSE permitirá obtener compromiso, y buenas prácticas, lo que redundaría en una mayor eficiencia para

la empresa. Este grupo de empresas y trabajadores manifiestan a través de su quehacer diario su opinión de que los programas de gestión ambiental y su difusión son necesarios para la preservación de los ambientes naturales, además de contribuir directamente con la disminución del impacto de contingencias ambientales que ocasionan con sus operaciones.

### Conclusiones

La evidencia empírica de este trabajo brinda elementos de análisis para nutrir el diseño de programas de gestión energética en pymes para que tengan una mayor probabilidad de éxito.

Se da respuesta a los planteamientos iniciales al identificar que las PyME realizan prácticas de eficiencia energética con base en la RSE y que no se presentan diferencias significativas entre la gestión y las prácticas de consumo energético entre el personal dado que existe interés funcional y operacional por mantener la eficiencia en sus operaciones, tales acciones se evidenciaron claramente relacionadas con la RSE sin que al momento estos resultados se utilicen estratégicamente para fortalecer sus ventajas competitivas dado que están en una fase de inicio.

Del análisis realizado se puede concluir que no existe una solución única para implementar la eficiencia energética cada empresa tiene identificadas medidas que les ayudan a lograr su uso eficiente, además se hace evidente que no es solo una decisión individual de la empresa sino que convergen las decisiones individuales de cada uno de los colaboradores. No obstante es necesaria una mayor concientización sobre la importancia de la eficiencia energética para que no ocurra de manera espontánea y un mayor número de empresas se interioricen en estos temas.

La adopción de proyectos de eficiencia energética en México dista de ser satisfactoria por tanto se hace evidente la necesidad constante de monitorear, evaluar y actualizar los patrones de manejo de recursos de cara a lograr una retroalimentación permanente que cimente las bases para un desarrollo social responsable que produzca cambios sustentables en el tiempo.

### Referencias

- Agüero, F. (2002). La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Escuela de Estudios Internacionales, Universidad de Miami (sin publicar), Grupo RSE-CHILE. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020246016.pdf>.
- Austin, J. (2005). Las nueva ruta: alianzas sociales estratégicas, Harvard Business Review, 82, (12) pp. 24-36. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1701086>.
- Campos J, C. y López D. (2004). Caracterización energética de empresas industriales. Memorias I Congreso Internacional sobre Uso Racional y Eficiente de la Energía. CIUREE pp.314-318. Cali, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/478/47803003>.
- Campos, J. C., Lora, E. y Tovar, I., (2008). Modelo de gestión energética para el sector productivo nacional. 6 (1), Enero - Julio de 2008 pp. 23-27. Recuperado de: [https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/prospectiva/volumen-6-no-1/4-modelo-de-gestion-v6-1.pdf](https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/prospectiva/volumen-6-no-1/4-modelo-de-gestion-v6-1.pdf).
- Carrillo, G. (2014). Impacto de los programas de energía eléctrica, caso de estudio: Compañías procesadoras de alimentos en Ecuador. Universidad Nacional de Colombia, 81(8184), pp. 41-48. Recuperado de: <http://ISSN 2346-2183 On line>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2008). Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile. Recuperado de: <http://NCDELAP REGIONAL, EN DE DESARROLLO - 2000 - ds80-237-152-15.dedicated. ...>
- Davenport, T. (2000). Capital humano. Creando ventaja competitiva a través de las personas. Madrid: Gestión 2000. Recuperado de: [mx.casadellibro.com/libro-capital-humano-ventajas-competitivas-a-partir.../729068](http://mx.casadellibro.com/libro-capital-humano-ventajas-competitivas-a-partir.../729068)
- García, J. y H. Zabala (2009). Políticas de Estado como sustento de la organización ciudadana. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales. 5 (1), Universidad Beloso Chacín.
- Dwaight, J. (2014). Implementación de indicadores energéticos en centros educativos. Casos de estudio. Revista Escuela de Administración de Negocios. 77, Julio-diciembre pp. 184-201. Recuperado de: <https://www.journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/823/794>
- Hernández, Fernández, Baptista. (2015). Metodología de Investigación. (6ª. Edición). México: Mc. Graw Hill p. 176.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México (INEGI) (2010). Resumen General. Censos Económicos 2010. México. Recuperado de: <http://www.censo2010.org.mx/>
- Valor. (2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. Boletín ICE Económico, N° 2755, pp. 7-19. España.
- Vergara H. (2006). Visión del estado de la responsabilidad social en América Latina. Documento de trabajo del Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) Universidad de Barcelona. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/company/fundacion-CIES>.