

**XIII Congreso Internacional de Análisis Organizacional
20 Años de Estudios Organizacionales
Consolidando la Perspectiva Organizacional en México y América Latina**

Determinar las tendencias educativas y socioeconómicas de los alumnos que cursan el último año de la Educación Media Superior para que las instituciones amplíen su cobertura mediante el incremento y diversificación de su oferta educativa.

Mesa de Trabajo: Educación y transformación social

Capítulo de libro: Investigación concluida

Dra. Ma. de Lourdes Elena García Vargas¹

Dra. Magda Gabriela Sánchez Trujillo

ada_17_ids@hotmail.com y mgabyst@gmail.com.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, ESTe

Ave. del Maestro s/n Colonia Noxtongo 2ª. Sección. Cp. 42855, Tepeji del Río, Hidalgo.

Tels.: (771) 717 20 00 ext. 5850, 585

México, D.F.

10 al 13 de noviembre de 2015

¹ Autor responsable de la comunicación.

Determinar las tendencias educativas y socioeconómicas de los alumnos que cursan el último año de la Educación Media Superior para que las instituciones amplíen su cobertura mediante el incremento y diversificación de su oferta educativa.

Resumen

La demanda de educación superior va en aumento y el número de instituciones encargadas de preparar profesionales de calidad y pertinentes va ascendiendo, por lo que para la apertura de nuevas áreas de conocimiento que se pretenden ofrecer en el Nivel Superior se requiere considerar y analizar las características del entorno regional y su área de Influencia puntualizando en temas como: expectativas de los segmentos poblacionales a que se dirigen los nuevos servicios de educación superior, características personales y familiares, la intensidad y deseo de seguir estudiando, posibilidades económicas para continuar, el nivel de estudios que pretende continuar, programa que desea estudiar, institución educativa en la que desea continuar estudiando y su preferencia de elección. De esta forma, el presente trabajo logro determinar los factores socioeconómicos y las expectativas educativas de 753 alumnos de la Educación Media Superior pertenecientes a la Región de Tepeji del Río, Hidalgo y su área de Influencia, a fin de tomar decisiones acertadas para la propuesta de oferta educativa.

Palabras clave. Educación Media Superior, estudio socioeconómico, tendencias educativas.

Introducción

Frente a la cambiante sociedad mundial impulsada por el conocimiento, la educación superior mexicana requiere profundas transformaciones para la innovación y renovación de sus vínculos y manera de interactuar con la sociedad; por ello, las instituciones educativas deben asumir los retos y desafíos que le son planteados para alcanzar su desarrollo (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2011), entre los que destacan los siguientes: Innovar sus métodos educativos centrándolos en los alumnos, para propiciar como base de su formación permanente el que aprendan a aprender, a emprender y a ser, impulsar su creatividad e iniciativa, así como un espíritu crítico y un sentido de responsabilidad social del más alto nivel de calidad en el plano humanístico, cultural, técnico, profesional y científico. Ampliar su cobertura mediante el incremento y diversificación de su oferta educativa presencial y virtual, con programas educativos más pertinentes, innovadores y flexibles que le permitan atender la creciente demanda de educación superior y la actualización de conocimientos durante toda la vida de sus egresados y del público en general. Asegurar la calidad y competitividad académica de su oferta educativa, brindando a los estudiantes servicios educativos de gran calidad que les proporcionen una sólida formación integral acorde a indicadores y estándares de la sociedad del conocimiento. Propiciar la equidad de acceso de los egresados del bachillerato a la Educación Superior (ES) mediante sistemas de admisión basados exclusivamente en el mérito y en la capacidad de los aspirantes, impulsando distintas vías de formación para

facilitar el acceso a los grupos sociales desfavorecidos y a una mayor participación de la mujer.

Para ampliar su cobertura, mediante el incremento y diversificación de su oferta educativa presencial y virtual con programas educativos más pertinentes se considera vital el desarrollo de un estudio socioeconómico y de expectativas educativas siguiendo un lineamiento metodológico, y una investigación documental fundamentada en la consulta de archivos oficiales para establecer el marco contextual y teórico, revisando la población a través de un esquema de muestreo que converge en una investigación de campo utilizando un cuestionario como instrumento de recolección para obtener información sobre las características de las familias, las condiciones socioeconómicas de las mismas, así como los rasgos de los jóvenes entrevistados y expectativas respecto a su educación (formación profesional). En este trabajo se desarrollan los puntos considerados y se presentan los resultados y conclusiones logrando el objetivo general planteado.

Objetivos del estudio.

Objetivo general. Determinar las tendencias educativas y socioeconómicas de los alumnos que cursan el último año de la Educación Media Superior para que las instituciones amplíen su cobertura mediante el incremento y diversificación de su oferta educativa

Objetivos específicos. Reconocer las preferencias educativas de los alumnos en el proceso de incorporación al Nivel Superior.

Conocer si los alumnos cuentan con los servicios en la vivienda necesarios para realizar estudios superiores (un espacio digno en su casa para estudiar, servicio de Internet en su hogar, etc.).

Método

El estudio se realizó mediante una investigación documental y una investigación de campo con un enfoque cuantitativo.

Investigación Documental.

El municipio de Tepeji del Río de Ocampo, Hidalgo colinda al norte con el estado de México, el municipio de Tula de Allende y Atotonilco de Tula; al este con el municipio de Atotonilco de Tula y el estado de México; al sur con el estado de México; al oeste con el estado de México. Es un importante centro industrial, que cuenta con 15 microindustrias, 2 industrias pequeñas, 15 medianas y 2 correspondientes a la categoría de gran industria. La principal producción de estas industrias es primordialmente textil, le siguen la de alimentos y bebidas, construcción, maquilas y material de acero, debido a su giro industrial, en este municipio se realiza un gran movimiento en materia comercial.

Actualmente en la Educación Media Superior (EMS) existen tres tipos de programas: el bachillerato general, cuyo propósito principal es preparar a los alumnos para ingresar a instituciones de educación superior; el profesional técnico, que proporciona una formación para el trabajo y el bivalente o bachillerato tecnológico que es una combinación de ambas. Los bachilleratos general y tecnológico se imparten bajo las modalidades de enseñanza abierta y educación a distancia. Asimismo, la opción técnica ofrece ya la posibilidad de ingresar a la Educación Superior y los planteles en donde se atiende a los alumnos de EMS pueden ser: federales, estatales, autónomos y privados.

La muestra se determinó considerando las instituciones que se encuentran dentro de un radio aproximado de 50 kilómetros a partir del punto centro del Municipio de Tepeji del Río, Hidalgo (Figura 1) incluyendo municipios de los estados de Hidalgo y México.

Población. Es determinada por todas las Instituciones de Educación Superior (IES) que se encuentran dentro de un radio aproximado de 50 kilómetros a partir del punto centro del Municipio de Tepeji del Río, Hidalgo (Figura 1), esto incluye tanto a municipios del estado de Hidalgo como a municipios colindantes pertenecientes al estado de México.



Figura 1. Mapa de la región de Tepeji y su área de influencia

Mapa con la zona de influencia del municipio de Tepeji y los municipios considerados. La descripción detallada de las instituciones del Nivel Medio Superior involucradas en el estudio se describe y especifica en el anexo no

uno. Se realizó una depuración de las bases de datos considerando las características establecidas para el estudio, considerando 28 Instituciones de la Educación Media Superior, definidas como la población a ser considerada.

Investigación de Campo.

Para cumplir con los objetivos específicos se aplicó un cuestionario a los alumnos que cursan la Educación Media Superior (EMS) que incluyen preguntas sobre las características de las familias, las condiciones socioeconómicas, los rasgos de los jóvenes entrevistados y expectativas respecto a su educación (formación profesional).

La investigación de campo comprendió las siguientes etapas: a) Diseño del instrumento de captación (cuestionario). b) Aplicación del cuestionario. c) Codificación, depuración, clasificación y análisis de la información. d) Supervisión durante todo el ciclo de captura de la información de manera aleatoria.

Unidad de análisis. Los participantes fueron 753 Hombres y mujeres que cursan los últimos grados de la EMS incluidos en la zona de influencia de la Escuela Superior Tepeji.

Muestreo. Se define bajo los criterios de inclusión y exclusión, dando mayor importancia a las instituciones más cercanas al punto en cuestión (Tepeji del Río, Hidalgo) e instituciones dispuestas a colaborar con el proyecto.

Método de recolección. Se generó la información por medio de un cuestionario que contiene las siguientes secciones: I. Datos del estudiante; II. Características de

las familias; III. Condiciones socioeconómicas de las familias; IV. Características de las expectativas respecto a su educación superior.

Características del Instrumento de medición. Las características de este cuestionario son: Claridad: Se utilizó un lenguaje fácilmente asimilable por el entrevistado. Precisión: Se buscó definir bien las cuestiones para evitar ambigüedades. Corrección: Se evitaron preguntas que por su contenido o su lenguaje pudieran molestar al entrevistado. Duración limitada: Se redujo el tamaño del cuestionario lo máximo posible, evitando preguntas repetidas o excesivamente largas. .

Se aplicó una prueba piloto para detectar su consistencia, veracidad, fácil comprensión, se aplicaron 60 instrumentos de medición a los alumnos de manera aleatoria, registrando el tiempo e identificando reactivos donde los alumnos tenían duda. Posteriormente se depuró el instrumento alcanzando su versión final.

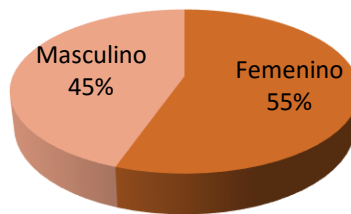
Levantamiento. El levantamiento del instrumento de captación inició en el mes de diciembre del 2014 y terminó en el mes de marzo del 2015 contando con 753 encuestas aplicadas en los distintos Institutos de la EMS de la Región Tepeji y su área de Influencia.

Resultados

La información contenida se analizó en el paquete Microsoft Office Excel para el desglose de tablas y gráficos a fin de dar respuesta a los objetivos planteados. Se presenta a manera de gráficas.

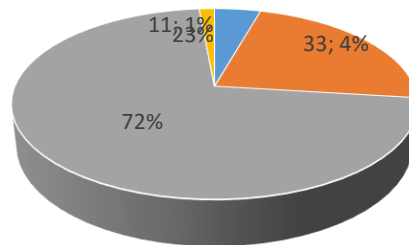
Datos del estudiante. Nombre del encuestado. Sexo. Edad en años cumplidos. ¿Trabajas actualmente?

En el estudio predomina el sexo femenino con un 55%, el 72 % tiene entre 17 y 20 años cumplidos y la mayoría no trabaja actualmente y los que trabajan se dedican principalmente al comercio, al campo, son músicos o meseros.



■ Femenino ■ Masculino

Figura 2. Sexo.



■ Menor de 15 ■ De 15 a 17 ■ De 17 a 20 ■ Mas de 20

Figura 3. Edad en años cumplidos.

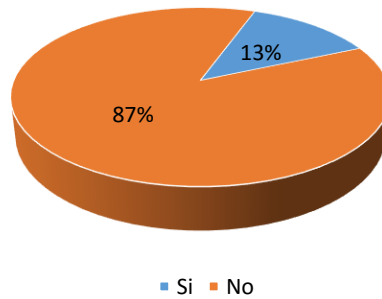


Figura 4. ¿Trabaja actualmente?

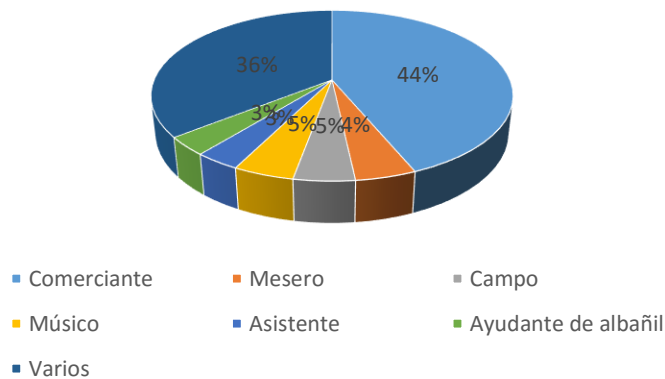


Figura 5. Mencione en que actividad.

Características de las familias. ¿En la actualidad vive con? Con base a la pregunta anterior, escriba la ocupación y el grado máximo de estudios alcanzado por sus padres o tutor. Anote el número actual de integrantes de su familia que conviven juntos, incluyendo padres, hermanos, tíos u otros familiares.

El 76% de los alumnos encuestados viven con sus padres 573 alumnos, el 16% solo con la madre, el 2% solo con el padre. Por los resultados se consideran alumnos integrados en una familia convencional. La ocupación que domina en el

padre es el de empleado, le sigue el obrero y por último el comerciante. La ocupación de la madre es en su mayoría ama de casa, le sigue el de empleada y por último el de comerciante. El grado máximo alcanzado por el padre es secundaria, le sigue la preparatoria y la licenciatura. El grado máximo de estudios alcanzado por la madre es la secundaria, en segundo lugar el de preparatoria y por último la licenciatura. El grado máximo del tutor es la primaria, en segundo lugar la secundaria y por último la preparatoria. Predominan las familias con cuatro integrantes, le sigue la familia conformada por 5 integrantes.

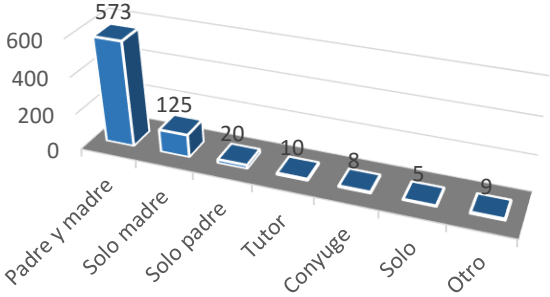


Figura 6. En la actualidad vive con.

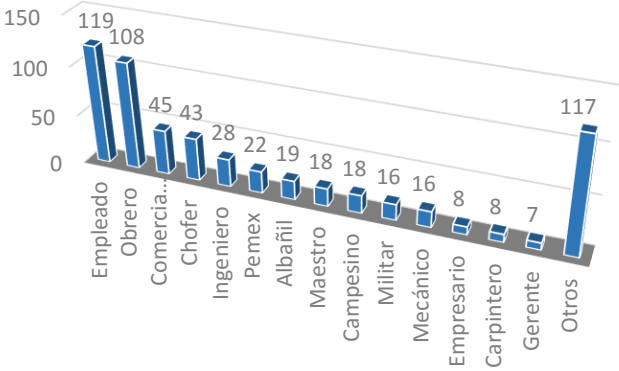


Figura 7. Ocupación del padre

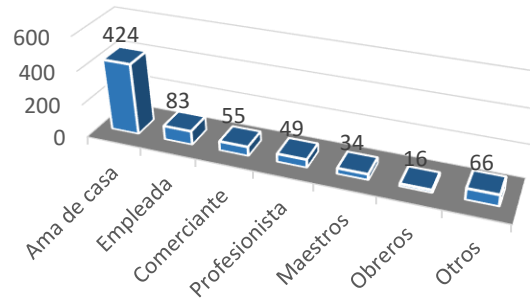


Figura 8. Ocupación de la madre.

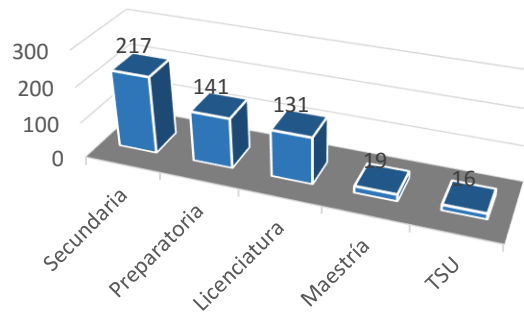


Figura 9. Grado máximo de estudios alcanzado por el padre.

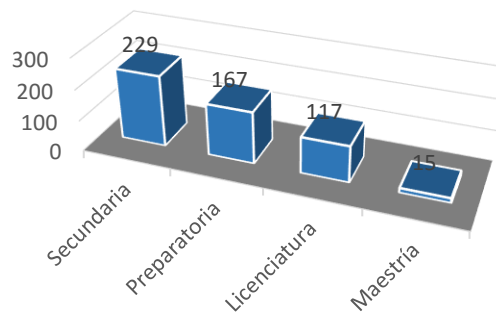


Figura 10. Grado máximo de estudios alcanzado por la madre

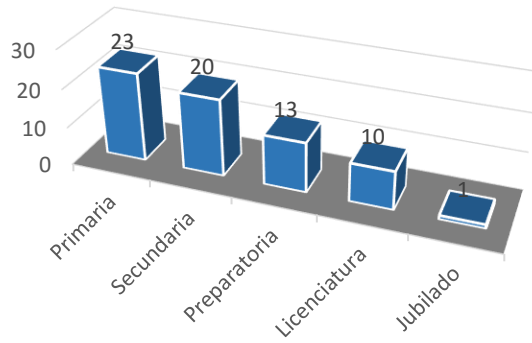


Figura 11. Grado máximo de estudios alcanzado por el tutor.

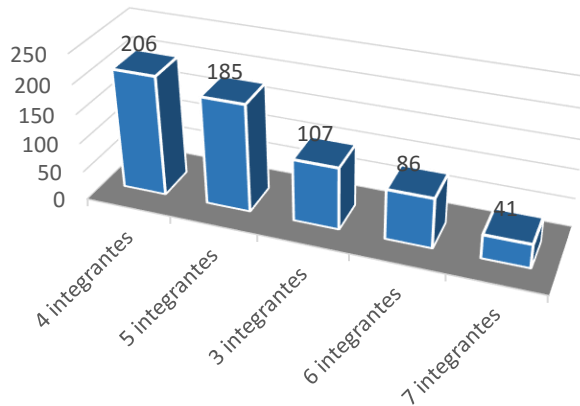


Figura 12. Número de integrantes en la familia.

Condiciones socioeconómicas de las familias. ¿La casa donde habitas con tu familia es?, ¿El tipo de localidad donde radicas es? , ¿Quién paga tus estudios?, ¿Tienes posibilidades económicas de seguir estudiando?, Indica si el hogar que habitas cuenta con agua, luz, drenaje, gas, teléfono, internet.

El 87% cuenta con casa propia, solo el 7% renta y el 4.6% vive en casa prestada. El 59% tiene su vivienda en zona urbana, al 40.5% de los alumnos encuestados sus padres les pagan los estudios, cerca del 40% solamente el padre, el 90% refiere

tener posibilidades económicas de seguir estudiando y el hogar del 65% cuenta con todos los servicios (luz, agua, drenaje, gas, teléfono, internet)

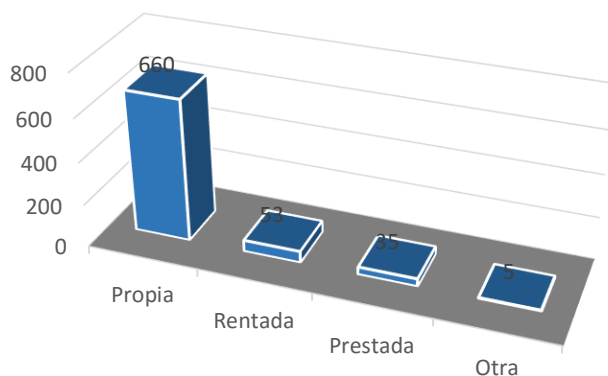


Figura 13. La casa donde habitas con tu familia es.

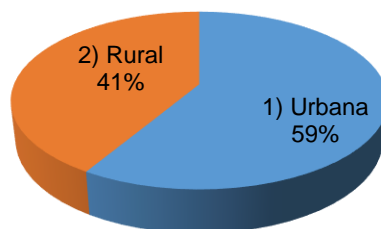


Figura 14. El tipo de localidad donde radicas es.

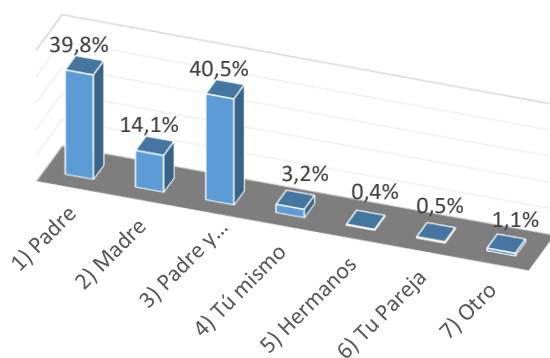


Figura 15. ¿Quién paga tus estudios?

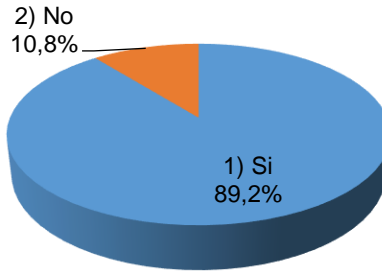


Figura 16. ¿Tienes posibilidades económicas de seguir estudiando?

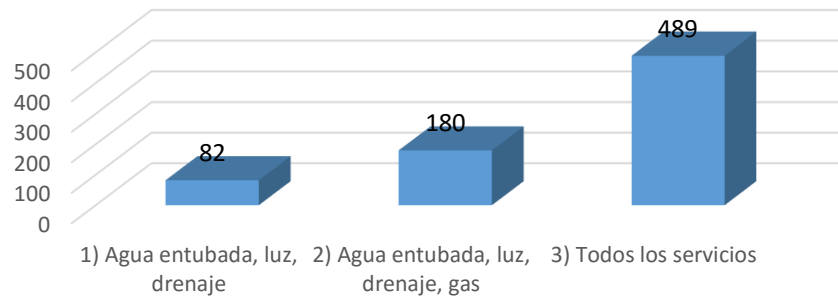


Figura 17. Indica si el hogar que habitas cuenta con lo siguiente.

Características de los jóvenes entrevistados y sus expectativas respecto a su educación superior (factores de entorno). Al terminar el bachillerato ¿deseas continuar estudiando?, Si pretendes continuar estudiando ¿qué tipo de estudios prefieres?, Selecciona el área del conocimiento que te interesa estudiar, Señala la institución educativa a la que te gustaría ingresar, ¿Estarías dispuesto a cambiar de residencia por continuar tus estudios?

El 98% desea seguir estudiando, los estudios que prefieren son los de licenciatura e ingeniería, El área del conocimiento que les interesa estudiar es la de ciencias físico-matemáticas y de las ingenierías (ciencias exactas), le sigue el área

de las ciencias de la salud y las ciencias sociales y humanidades. Prefieren como primera opción a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, como segunda opción a la UNAM y al Politécnico Nacional como tercera opción. Estas instituciones son preferidas porque cumplen con sus expectativas, calidad académica y cercanía. El 87 % está dispuesto a cambiar de residencia.

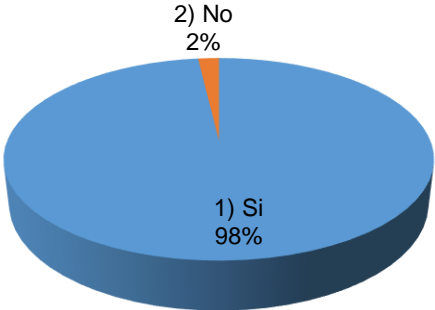


Figura 18. Al terminar el bachillerato ¿deseas continuar estudiando?

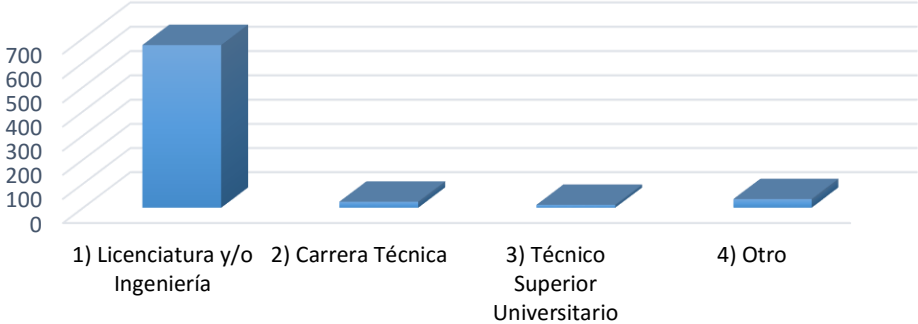


Figura 19. Si pretendes continuar estudiando ¿qué tipo de estudios prefieres?

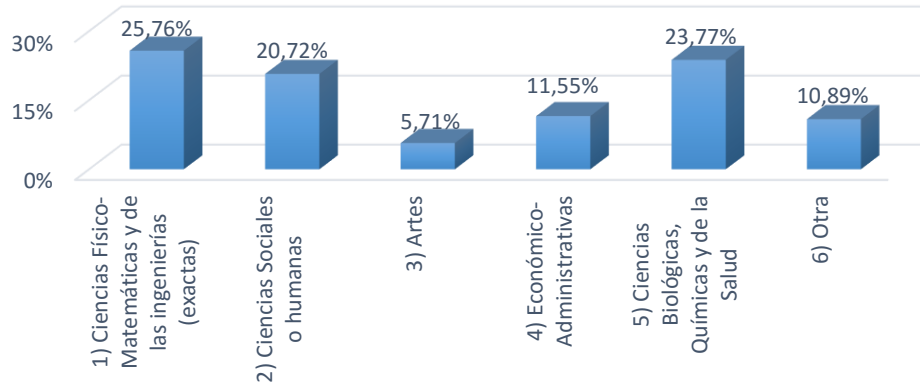


Figura 20. Selecciona el área del conocimiento que te interesa estudiar.

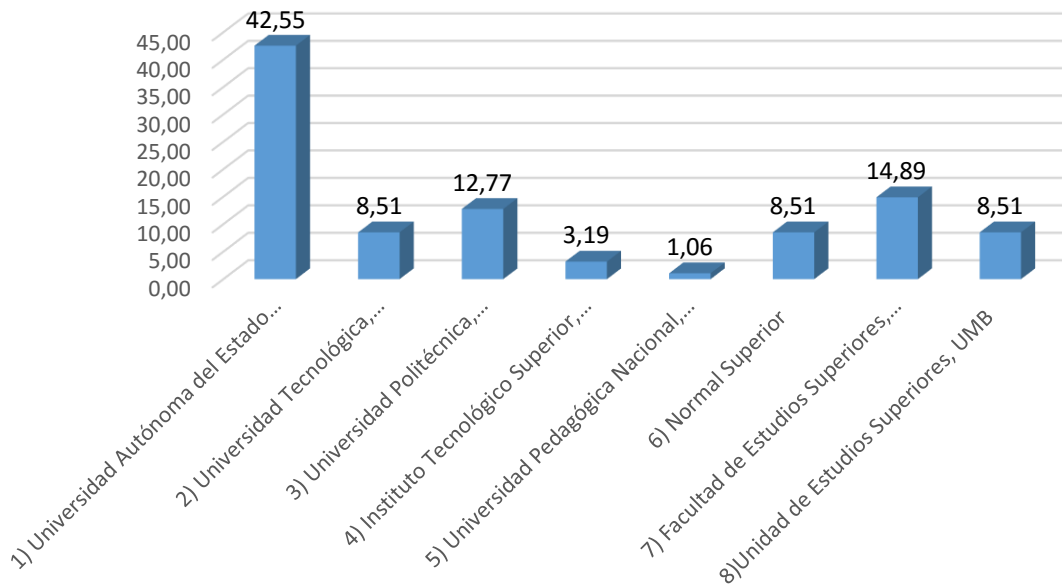


Figura 21. Señala la institución educativa a la que te gustaría ingresar.

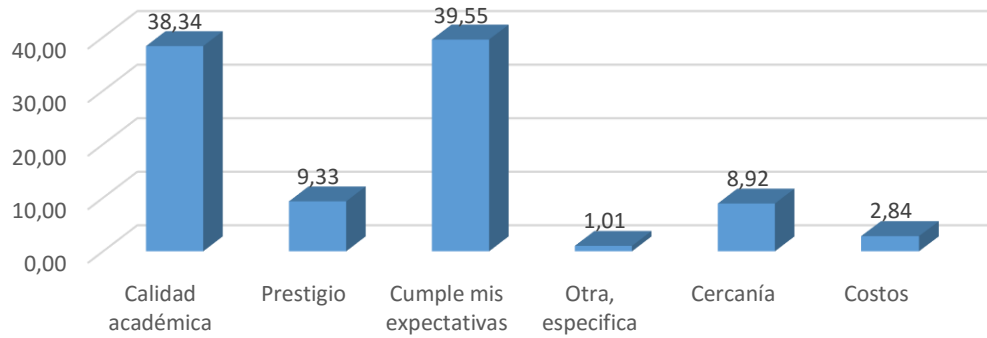


Figura 22. Institución educativa a la que te gustaría ingresar, ¿Por qué?

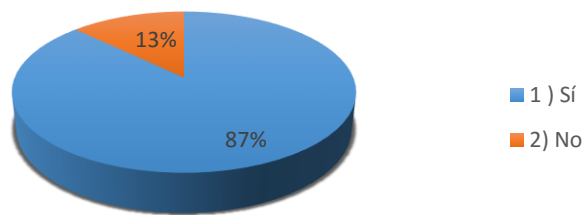


Figura 23. ¿Estarías dispuesto a cambiar de residencia por continuar tus estudios?

Conclusiones

De acuerdo con el análisis de los datos obtenidos, en el presente estudio se logró determinar que, la tendencia de los alumnos que cursan el último año de la EMS es por la licenciatura e ingeniería, la primera área del conocimiento que les interesa estudiar es la de ciencias físico-matemáticas, la segunda es la de Ingenierías (ciencias exactas), la tercera es el área de las ciencias de la salud y por último el área de ciencias sociales y humanidades.

Prefieren la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, le siguen la UNAM y la Universidad politécnica (politécnico Nacional) porque cumplen con sus expectativas, calidad académica y cercanía.

El 87 % está dispuesto a cambiar de residencia.

El grado de estudios alcanzado por sus padres es la secundaria, el trabajo del padre es empleado, obrero comerciante y de la madre es ama de casa, la mayoría vive en casa propia.

Los alumnos cuentan con los servicios en la vivienda necesarios para realizar estudios superiores (un espacio digno en su casa para estudiar, servicio telefónico e internet en su hogar, etc.) y con posibilidades económicas para la continuación de estudios de Licenciatura e Ingeniería, al 87% le interesa continuar sus estudios de educación superior.

Referencias bibliográficas

Intranet.e-Hidalgo (2010), Instituciones de Educación Media Superior, Disponible en: <http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/seph/fc0809/index.htm>., [Consulta 4 de diciembre del 2014].

Plan de Desarrollo Institucional 2011- 2017
<http://www.uaeh.edu.mx/dgp/actPDI2013/ayuda/Actualizacion%20de%20la%20planeacion.pdf>

Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Universidad autónoma del estado de Hidalgo
<http://www.uaeh.edu.mx/excelencia/vision.htm>

Rejón, E. y Zapata J.L. (2001). Una decisión inteligente. Un Estudio Sobre el Nivel de Aceptación y Empleabilidad para la Carrera en Manejo de Recursos Naturales, CIDEPOM p. 3.

SEP (2010), Instituciones de Educación Media Superior, Disponible en: <http://www.snie.sep.gob.mx/SNIESC/default.aspx>., [Consulta 13 de Noviembre de 2009].

SEP – Hidalgo, Educación Media Superior (Distribución de matrícula por edad y grado, 2008), Disponible en: <http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/seph/fc0809/index.htm>, [Consulta 2 de Febrero de 2015].

Apéndice

Tabla1. Instituciones educativas consideradas en el estudio

No.	Estado	Municipio	Ámbito	Control	Servicio	Centro educativo	No. de encuestas
1		Atitalaquia	Urbano	Privado	Bachillerato general	Fray Diego de Rodríguez	23
2		Coyotepec		Público	técnico	Centro de estudios tecnológicos los ángeles	48
3		Jilotepec Molina E.	Urbano	Público	Bachillerato general	Escuela Preparatoria Oficial anexa a la Normal de Jilotepec	29
4		Tlahuelilpan		Público		Colegio de Bachilleres Plantel Tlahuelilpan	27
5		Tlahuelilpan / El salitre	Rural	Privado		Escuela preparatoria Francesco	15

6		Tlahuelilpan	Urbano		Bachillerato técnico	Centro de estudios comerciales Hidalgo	19
7		Tula de Allende		Público	Bachillerato general	Profra. Sara Robert	61
8				Privado	Bachillerato técnico	Bachillerato Tecnológico Victory	30
9		Tula de Allende/ El Llano		Público	Bachillerato general	Colegio de bachilleres plantel Tula	30
10				Privado		San Felipe de Jesús	14
11	Hidalgo	Tula de Allende/ San Miguel		Público		Centro de Educación media superior a distancia San Miguel	30
12		Vindhó Tula de Allende/ Cruz azul		Privado		Vindhó Centro Educativo Cruz Azul Campus Cruz Azul Hidalgo	31
13		Tula de Allende/San Marcos				Preparatoria Morelos	37

14	Tula de Allende		Privado	Universidad de Nuevo México	28
15			Público	Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo	16
16	Tepeji del Río	Urbano	Privado	Instituto Tepejano	21
17				Colegio Sor Juana Inés de la Cruz	25
18			Público	Escuela Superior Tepeji	30
19		Rural		Tele Bachillerato comunitario Ojo de Agua	7
20		Urbano		Escuela preparatoria oficial No. 40	19
21			Bachillerato técnico	CBTIS 200	28
22			Bachillerato general	Preparatoria Sor Juana Inés de la cruz	30

23				Público	Bachillerato técnico	CETIS 26 Fray Diego de Rodríguez	30
24			Urbano			CETIS 91	32
25		Villa del Carbón/ San Luis Taxhimay	Rural		Bachillerato general	CBT Leona Vicario, Villa del Carbón	20
26			Urbano			Colegio de Bachilleres del Estado de México Plantel 34	23
27	Edo. de México o	Villa del Carbón		Público		Preparatoria Regional de Villa del Carbón A.C.	20
28		Tepetzotlán Edo de México			Bachillerato técnico	CECYTEM Tepetzotlán	30