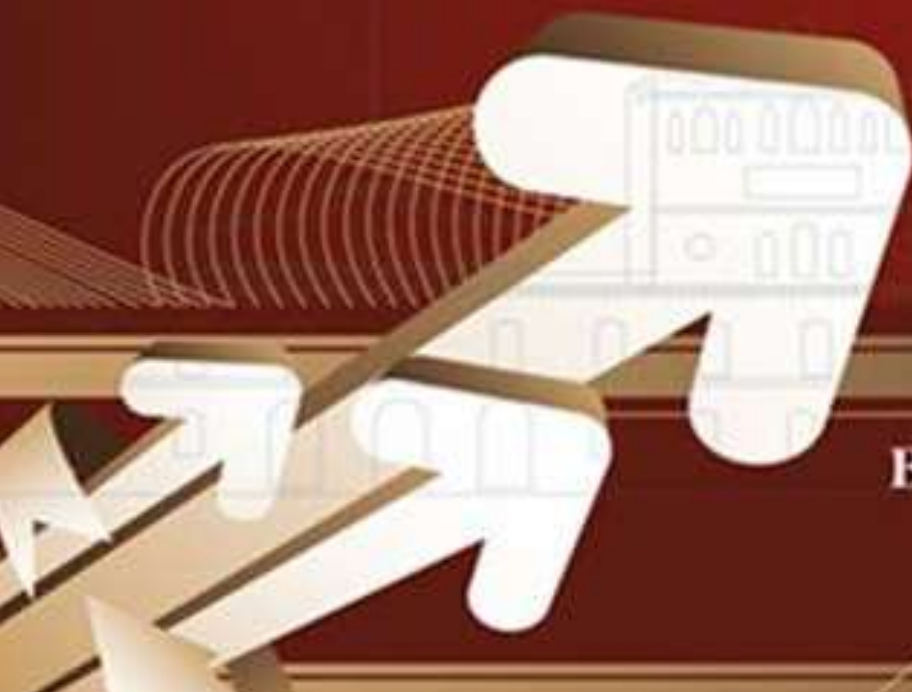


ÁREA ACADÉMICA: Innova

TEMA: Fines de la empresa

PROFESOR: Adriana Contreras Basurto.

PERIODO: Julio-Diciembre 17



OBJETIVO

- Comprender los fines de la empresa, a través de beneficios económicos y el compromiso de la empresa al retribuir a la sociedad los beneficios recibidos.

COMPETENCIAS

- **Comunicación.** Se expresa y se comunica.
- **Pensamiento crítico.** Piensa crítica y reflexivamente.

MAPA CONCEPTUAL

FINES DE LA EMPRESA

Económicos:

- Tendencia a lograr beneficios monetarios.
- Cumplir con los intereses de los inversionistas al retribuirlos con dividendos justos sobre la inversión colocada.
- Cubrir los pagos a acreedores por interés sobre préstamos concedidos.

Sociales:

- Aquellos que contribuyen a la comunidad.
- Satisfacer las necesidades de los consumidores con bienes o servicios de calidad, en las mejores condiciones de venta.
- Incrementar el bienestar socioeconómicos de una región al consumir materias primas y servicios e incrementar fuentes de trabajo.
- Contribuir al sostenimiento de los servicios públicos mediante el pago de cargas tributarias.
- Mejorar y conservar la ecología de la región, evitando la contaminación ambiental.
- Producir productos y bienes que no sean nocivos al bienestar de la comunidad.

CONCEPTUAL MAP

PURPOSE OF THE COMPANY

Economical:

- Tendency to achieve monetary benefits.
- Compliance with the interests of investors by rewarding them with fair dividends on the investment placed.
- Cover payments to creditors for interest on loans granted.

Social:

- Those who contribute to the community.
- To satisfy the needs of the consumers with goods or services of quality, in the best conditions of sale.
- Increasing the socio-economic well-being of a region by consuming raw materials and services and increasing labor sources.
- Contribute to the maintenance of public services by paying tax charges.
- To improve and preserve the ecology of the region, avoiding environmental pollution.
- Produce products and goods that are not harmful to the welfare of the community.

PALABRAS CLAVE

- **Económico, social, inversión, créditos, pagos, acreedores, prestamos, consumidores, calidad, materia prima, comunidad.**
- **Keywords: Economic, social, investment, loans, payments, creditors, consumers, quality, raw material, community.**

BIBLIOGRAFÍA

- MUCH G. L. (2012). Fundamentos de Administración. México: Ed. Trillas. OLMOS A. J. (2007).
- Tu potencial emprendedor. México: Ed. Pearson Educación. KLOTTER, P. A. (2013). Fundamentos de Marketing. México: Ed. Pearson Education.