



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO  
DE HIDALGO**  
ESCUELA SUPERIOR DE ZIMAPÁN



# **Licenciatura en Contaduría**

**Asignatura: Teoría General de la  
Administración**

**Tema: Escuelas del Pensamiento  
Administrativo**

**Lic. Jorge U. Alvarado Ramírez**

**Enero – Junio 2017**

**Tema:** Escuelas del pensamiento administrativo.

**Resumen:**

En esta unidad el alumno conocerá como y por que la administración surgió como una disciplina, las principales aportaciones de les escuelas del pensamiento administrativo , su relación con las áreas funcionales de la empresa y los fundamentos de la administración moderna.

**Abstract:**

In this unit the student will know how and why the administration emerged as a discipline , the main contributions of their schools of management thinking , their relationship to the functional areas of the company and the foundations of modern management .

## **Palabras Clave:**

- ✓ Objetivos
- ✓ Resultados
- ✓ Planeación
- ✓ Estrategia
- ✓ Táctica

## **Keywords**

- Objectives
- Results
- Planning
- Strategy
- Tactic

## **Objetivo general:**

A analizar y relacionar las etapas del proceso administrativo con las áreas funcionales de la empresa y comprenderá en que consisten cada una de ellas y su necesidad dentro de un organismo social

**Nombre de la unidad:**

**Unidad II:** Escuelas del Pensamiento  
Administrativo

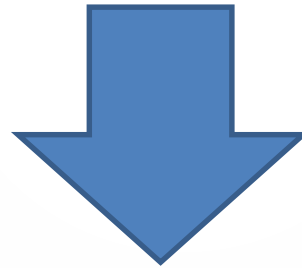
**Objetivo de la unidad:** El alumno conocerá los diferentes enfoques de la administración, para así ubicar las distintas escuelas del pensamiento administrativo. Así como la capacidad de reconocer los diferentes enfoques de análisis de administración en sus perspectivas teóricas y prácticas.

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Introducción:

### ¿Que es planeación?

*“Es el proceso mediante el cual se determina racionalmente a donde queremos ir y como llegar allá.”*



*Significa que las decisiones de hoy producirán resultados en el futuro; resultados que se desprenden de la finalidad y de los objetivos de la organización.*

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Introducción:

### PLANEACION ESTRATEGICA

Es el proceso de establecer una visión institucional como sueño realizable de directivos, compartido por toda la organización, que permite centrar los recursos de la institución en los objetivos vitales que la impulsarán hacia su visión.

Parte de esclarecer la finalidad fundamental de la institución

Proyectarla

una imagen de futuro deseable y alcanzable

Guiada por los valores

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema

### Proceso de Planeación Estratégica





# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema:

### Proceso de Planeación Estratégica

#### Misión

La misión es la razón de ser de una empresa, Es una frase breve, concisa, que da un sentido de propósito y dirección a los esfuerzos de un equipo.

Debe ser suficientemente específica para servir como guía en el establecimiento de prioridades y en la evaluación del valor estratégico del desempeño; sin embargo, no debe ser tan específica como para incluir los objetivos y las metas.



# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema:

### Proceso de Planeación Estratégica

#### Misión

Expresar el quehacer fundamental

Que sea trascendente y duradera.

Debe de ser una frase inspiradora.

Que sea sencilla y comprensible.

Tiene que indicar la repercusión o beneficio social.

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema:

### Proceso de Planeación Estratégica

#### Visión

Es la dirección que se proporciona a la organización en un largo plazo, se va construyendo y mejorando conforme pasa el tiempo y según las condiciones del mercado.

Es una presentación de cómo ve usted a la organización en un largo plazo, se va construyendo y mejorando conforme va cambiando el mercado y la situación de la empresa.

Se resume en un enunciado que proyecta la imagen compartida de lo que queremos que la organización llegue a ser

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema:

### Proceso de Planeación Estratégica

#### Visión

¿Cuál es la principal contribución que en el futuro debe hacer la institución?

¿Cuáles deberían ser los principales servicios de la empresa en el futuro?

¿Dónde está la mayor oportunidad de crecimiento para la organización?

¿Cuál deberá ser la respuesta a cuestiones como la calidad, el servicio, etc. ?

¿Qué beneficios se obtendrán del proceso de cambio?

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema:

### Proceso de Planeación Estratégica

#### Valores

Son pautas de conducta que definen la actuación de los individuos dentro de la empresa en la organización.

Los valores deben convertirse en actitudes y conductas, además, de ser compartidos y practicados por todos los miembros



# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema:

### Proceso de Planeación Estratégica

#### Valores

Permiten posicionar una cultura empresarial.

Promueven un cambio de pensamiento.

Evita fracasos al momento de la implantación de las estrategias.

Evitan conflictos entre el personal

Se logra con éxito los procesos de la mejora continua.

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Desarrollo del tema:

### ANALISIS FODA

#### FACTORES INTERNOS

##### FORTALEZAS

Factores o elementos internos de la organización que constituyen sus mejores virtudes o capacidades y que le permiten enfrentar con éxito los cambios o retos de la competencia.

##### DEBILIDADES

Factores o elementos internos de la organización que constituyen deficiencias o sus más bajas capacidades y que le impiden enfrentar con éxito el cambio o la competencia.

#### FACTORES EXTERNOS

##### OPORTUNIDADES

Las oportunidades son elementos que existen en un momento dado, básicamente externos, que nos permiten avanzar hacia la visión estratégica

- Crecimiento económico de la región
- Facilidades de importación, exportación.

##### AMENAZAS

Son factores que pueden afectar el desarrollo de la estrategia o la competencia de la institución, como una crisis económica y/o política.

- Nueva tecnología
- Nuevas marcas
- Competidores extranjeros en el país.

# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Introducción:

### MATRIZ FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.</li><li>2.</li><li>3.</li></ol>
OPORTUNIDADES	<b>ESTRETEGIA FO (MAXI – MAXI)</b> Se aplican a las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas	<b>ESTRATEGIA DO (MINI – MAXI)</b> Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas
AMENAZAS	<b>ESTRATEGIA FA (MAXI – MINI)</b> Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas	<b>ESTRATEGIA DA (MINI – MINI)</b> Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. En realidad, una empresa así quizá tiene que luchar por su supervivencia.



# Tema: PLANEACION ESTRATÉGICA

## ❖ Introducción:

### **POLITICAS:**

“ Son orientaciones o criterios generales que rigen el actuar de las personas dentro de la organización y facilitan la implementación de las estrategias.”

### **OBJETIVOS:**

➤ Son los propósitos por alcanzar al término de un plan a corto o mediano plazo, estos logros deben alcanzarse como resultado de la ejecución del Plan Estratégico Rector

### **METAS:**

Las metas son una desagregación de los objetivos en función de márgenes de tiempo inferiores al que se estima para la realización de un plan.

Las metas se expresan en unidades de medida por lo que se les puede proyectar, calendarizar y cuantificar y debe incluir:

# **Bibliografía del tema:**

- **HERNANDEZ Y RODRIGUEZ SERGIO, Introducción a la Administración. Editorial Mc Graw Hill, Cuarta Edición. México 2006.**
- **CHIAVENATO, IDALBERTO, Introducción a la Teoría General de la Administración. Mc. Graw Hill, Séptima edición.**
- **HERNÁNDEZ Y RODRÍGUEZ SERGIO, Introducción a la Administración. Editorial Mc. Graw Hill. Quinta edición.**