

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**

**Área Académica: Comercio Exterior**

**Materia: Economía Internacional**

**Tema: Tipo de cambio**

**Profesor(a): ANGELICA LUGO LÓPEZ**

**PEDRO VARGAS ESCALERA**

**JAVIER SILVA CHÁVEZ**

**Periodo: Julio-Diciembre 2017**



## Resumen

El tipo de cambio es la relación entre el valor de una divisa y otra, la cual nos indica cuantas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra el cual esta determinado por la oferta y demanda de divisas en el mercado o por la actuación del banco central.

**Palabras clave:** divisa, cambio, relación, oferta, demanda.





## Abstract:

The exchange rate is the relationship between the value of one currency and another, which tells us how many currencies of a currency are needed to obtain a unit of another which is determined by the supply and demand of foreign currency in the market or by the Central bank action.



**Keywords:** currency, change, relationship, supply, demand.



## Objetivo general:

El alumno podrá comprender y explicar el funcionamiento de la economía a nivel internacional con la complejidad que este fenómeno asume tanto en términos comerciales, financieros como políticos, revisando la evolución y aplicación de las herramientas del comercio y las finanzas internacionales, para que en su papel de licenciado en comercio exterior apoye el desenvolvimiento de la empresa y del país.





## Objetivo del tema:

Integrar al conocimiento sobre el comercio el aspecto financiero de la economía global, revisando todos aquellos aspectos relacionados con las finanzas internacionales para entender los objetivos monetarios del estado y las instituciones multinacionales y su impacto a nivel mundial.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



# Tipo de cambio





## Tipo de Cambio (T.C.)

Es el precio de una moneda expresada en otra. Los tipos de cambio sufren fluctuaciones debido a las fuerzas de demanda y oferta de divisas.







**Ejemplo:** si un mexicano quiere importar relojes de Estados Unidos el fabricante de relojes necesita que se le pague en dólares no en pesos mexicanos por lo tanto para importar relojes este consumidor debe cambiar primero sus pesos por dólares.

En este caso la oferta de pesos la realiza el mexicano ya que necesita dólares, para poder adquirir los relojes americanos.

El precio de las divisas (tipo de cambio) se presenta cuando la oferta y la demanda esta en equilibrio.

### **Mercado de Divisas**

Es el lugar en el que se intercambian las monedas de los diferentes países y en el que se determina el tipo de cambio.



# Determinación de los tipos de cambio

## 1.- Tipo de Cambio Fijo

Los bancos centrales extranjeros (intervienen) están dispuestos a comprar y vender sus monedas a un precio fijado en alguna otra parte. Los bancos centrales mantienen reservas (existencia de dólares, oro, plata) por lo tanto estas las pueden vender cuando deseen o tengan que intervenir en el mercado de divisas.

**La intervención** es la compra y venta de divisas por parte del banco central.



# Determinación de los tipos de cambio

## 1.- Tipo de Cambio Fijo

¿De que depende el grado de intervención del banco central en un sistema de cambio fijo?

De su balanza de pagos.

Suponiendo que México esta incurriendo en un déficit en su balanza de pagos con Alemania. Por lo tanto, las exportaciones están disminuyendo y las importaciones están aumentando.

**Déficit comercial:** pérdida.

**Superávit comercial:** ganancia.



# Determinación de los tipos de cambio

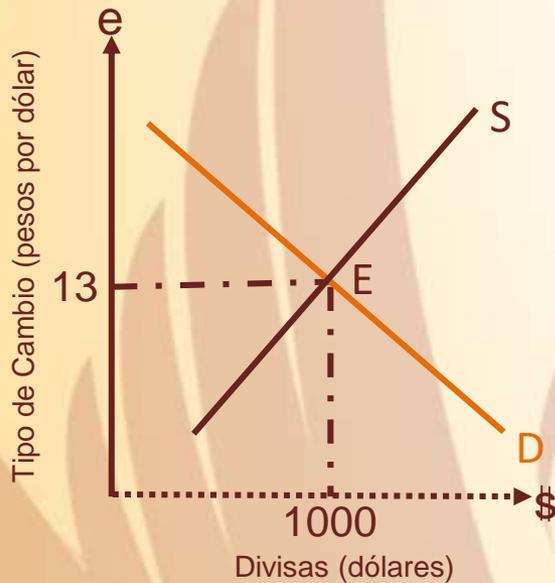
## 2.- Tipo de Cambio Flexible o Fluctuante

Los bancos centrales permiten que el tipo de cambio se ajuste para igualar la oferta y la demanda de divisas.

**Ejemplo:** suponiendo que las exportaciones alemanas a Estados Unidos se incrementaron. Esto origina que se eleve la demanda de marcos por parte de E. U.



## Determinación del tipo de cambio



**T.C.** Precio de las Divisas en donde la oferta y demanda se encuentran en equilibrio.

Por encima del punto de equilibrio se refleja un superávit es decir la oferta de divisas es mayor a la demanda de divisas en el mercado.

Por debajo del punto de equilibrio refleja que la demanda de divisas es menor que la oferta de divisas





La  $(m)$  – de la curva de  $D$ , indica que cuando baja el valor del dólar (el peso se encarece), los mexicanos desearán comprar más bienes, servicios e inversiones norteamericanas. Por lo tanto, demandarán más dólares americanos en el mercado de divisas.





## Caso México

En 1994, el peso fue atacado en los mercados de divisas. Ante esto, el Gobierno de México dejó que su Tipo de Cambio (TC) cambiara de fijo a flexible. Inicialmente el TC fue de 4 pesos por dólar americano. Eso significaba que a ese TC la oferta de pesos por parte de los mexicanos que querían comprar bienes y activos extranjeros era superior a la demanda de pesos por parte de los extranjeros que querían comprar bienes y activos mexicanos.

Este exceso de oferta de pesos, provocó que el peso se depreciará en relación con el dólar





## ¿Qué hay detrás del equilibrio de la oferta y la demanda?

- 1.- Al ser más caro el dólar, a los mexicanos les cuesta más comprar bienes, servicios e inversiones extranjeras, lo cual provoca una disminución en la oferta de pesos habitual por parte del BANXICO.
- 2.- Con la depreciación del peso, los bienes y activos mexicanos se abaratan para los extranjeros, lo cual eleva la demanda de pesos en el mercado

## ¿Dónde esta el Estado?

Recordemos que en un TC Flexible, el Estado no interviene. Deja que el mercado de divisas determine el valor de la moneda.



# Conclusiones

“Las relaciones económicas con el exterior introducen una importante dimensión en política económica. Quienes la llevan a cabo deben preocuparse por las repercusiones exteriores de su política. La subida de los tipos de interés (Política Monetaria) al interior de un país, altera los tipos de interés, los tipos de cambio y la balanza comercial de otros países; estos cambios pueden ser negativos.”

“Cualquier país debe tener cuidado cuando su política comercial ya que esta puede generar grandes repercusiones con otras naciones”



# Bibliografía

1. Paschoal Rosseti, José, Introducción a la economía enfoque latinoamericano, Editorial Harla, 1985
3. Mankiw, N. Gregory, Principios de economía, Mac Graw Hill, 2000
4. Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía (3a.ed.) México: Mc-Graw-Hil, 1996.
5. Samuelson, Paul A. Y Nordhaus, William D., Economía (18a. Ed.), España: McGraw-Hill 2003.
6. Wonnacott, Paul y Wonnacott, Ronald, Economía (3. Ed.), México: McGraw-Hill, 1998
7. Parkin, Michael, Macroeconomía, Edición especial en español actualizada, Addison Wesley Longman, 1998
8. Le Roy Miller, Roger, Macroeconomía Moderna, Cuarta Edición, Editorial Harla, 1982.
9. Samuelson, Paul A. Y Nordhaus, William D., Macroeconomía (17a. Ed.), México.: McGraw-Hill 2003.

**10 Ben S. Bernanke, Robert h. Frank, Macroeconomía, Tercera Edición Editorial McGraw-Hill 2007.**

## **REVISTAS ESPECIALIZADAS**

- Expansión
- Letras libres
- Nexos
- Negocios
- Adminístrate Hoy
- Mundo ejecutivo
- Mujer ejecutiva

## **PERIÓDICOS**

- El financiero
- Reforma



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



**GRACIAS**

**POR SU ATENCION**

