



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Administración
- Tema: Mercados financieros
- Profesor(a): José Delfino Suárez Macías
- Periodo: Julio – Diciembre 2017





Tema:

Abstract:

Financial markets are the mechanism through which financial assets (such as stocks, bonds and futures) are exchanged between economic agents and the place where their prices are determined (it does not have to be a physical site). Its function is that of intermediation between people who save and people who need financing, that is, between buyers and sellers.

Keywords: badge
dabt
capital



CLASIFICACIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS

De acuerdo a sus características.

- ✿ **Mercado de capitales.**
- ✿ **Mercado de deuda.**
- ✿ **Mercado de metales.**
- ✿ **Mercado de divisas.**

De acuerdo a su fase de negociación.

- ✿ **Mercado primario.**
- ✿ **Mercado secundario.**

Según el rendimiento ofrecido.

- ✿ **Renta fija.**
- ✿ **Renta variable.**





De acuerdo a sus características.

- **Mercado de capitales**

En él se colocan y negocian, valores cuyo objeto es satisfacer las necesidades de capitales de las empresas para la realización de proyectos de largo plazo.

Ejemplos de tales instrumentos son las acciones. En este mercado también se negocian instrumentos derivados





● **Mercado deuda**

Es aquel en el que se emiten y negocian valores cuyo objeto es satisfacer las necesidades financieras de corto, mediano y largo plazos. En este mercado se negocian instrumentos tales como papel comercial en el ámbito de las empresas privadas, aceptaciones bancarias y pagarés bursátiles en el ámbito de la banca comercial, y Cetes, Ajustabonos, Udibonos y Bondes en el ámbito del Gobierno Federal.



- **Mercado de metales**

En él se negocian certificados de plata, mejor conocidos como Ceteplatas.

- **Mercado de divisas**

En él se negocian dólares estadounidenses en las modalidades de “liquidación mismo día”, “24 horas” y “48 horas”.

De acuerdo a su fase de negociación

- **Mercado primario**

Es aquel que se relaciona con la oferta pública o colocación inicial de títulos entre el público inversionista, previa autorización de la CNBV y de la BMV. Su función, y de ahí su importancia, radica en que aporta recursos frescos a las emisoras.

En este mercado, el emisor y la casa de bolsa (intermediario colocador) establecen el precio al cual deberá hacerse la oferta pública de los valores a colocar.





- **Mercado secundario**

Es el que se origina inmediatamente después de haberse hecho la oferta pública, mediante la libre compra-venta entre intermediarios e inversionistas de los valores inscritos en la BMV.

La BMV es la sede del mercado de valores organizado en México, y como tal, no compra ni vende valores, y tampoco interviene en la fijación de precios



Referencias Bibliográficas

- **Ramírez Solano Ernesto; MONEDA, BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS “Instituciones e instrumentos en países en desarrollo”, primera edición 2012. Editorial Prentice Hall.**
- **Vargas Sánchez Gustavo; INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA. “Aplicaciones a la Economía Mexicana, primera edición 2012. Editorial Prentice Hall.**

