



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE ZIMAPÁN**



Licenciatura en Contabilidad

**Nombre de la asignatura: Introducción a las
Finanzas y Mercados Financieros**

Nombre del profesor: Víctor González González

Enero Julio 2018

Resumen (abstract)

Las finanzas son un área íntimamente ligadas con la contabilidad y las finanzas, porque son de gran importancia en la toma de decisiones en las empresas en cuanto a la inversión y al financiamiento de crecimiento de patrimonio de la empresa . Los mercados financieros ofrecen múltiples oportunidades y opciones de inversión y financiamiento

Palabras Clave: Finanzas, empresas, mercados financieros, patrimonio.

Abstract

Finance is an area closely related to accounting and finance, because they are very important in making business decisions as to investment and growth equity financing of the company. Financial markets offer multiple opportunities and investment options and financing

Keywords: Finance, business, financial markets, heritage.

Objetivo general: Que el alumno sea capaz de analizar e interpretar los estados financieros para tomar decisiones de acuerdo a los indicadores proporcionados por la información procesada en la empresa e identifique el funcionamiento de los mercados financieros locales e internacionales.

UNIDAD II

Métodos y Técnicas de Análisis e Interpretación de Estados Financieros

Objetivo de la Unidad: Involucrar al estudiante en las técnicas de análisis e interpretación de estados financieros a través de procedimientos matemáticos que le permitan tener una visión más amplia de la situación financiera de la empresa y facilite la toma de decisiones

INDICES FINANCIEROS



Índices de Liquidez

Índices de Rentabilidad

Índices de Actividad

Índice de Endeudamiento

Índices de Liquidez



Liquidez Corriente = $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \%$

Liquidez Seca = $\frac{\text{Activo corriente} - \text{Bienes de cambio}}{\text{Pasivo Corriente}} \%$

Liquidez C.P. = $\frac{\text{Caja} + \text{Inversiones C. P.}}{\text{Deudas C. P.}} \%$

ÍNDICES DE ACTIVIDAD

Rotación de Créditos= $\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$

Días de Cobranza= $\frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 365}{\text{Ventas}}$



Rotación de Inventarios= $\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventarios}}$

Días de Venta = $\frac{\text{Inventarios} \times 365}{\text{Costo Ventas}}$

Rotación de activo total= $\frac{\text{Ventas}}{\text{activo total}}$

ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO

Endeudamiento sobre P.N= Pasivo total % P.N

Endeudamiento sobre Activo total = Pasivo total % activo total

Cobertura de intereses = Resultado antes de impuestos % intereses



ÍNDICES DE RENTABILIDAD

Margen de utilidad = Utilidad neta % Ventas

Retorno sobre los activos= Utilidad Neta % Activo total

Retorno sobre el patrimonio neto = Utilidad neta % Patrimonio neto



ÍNDICE DUPONT

Dupont= (Utilidad neta% ventas)x (Ventas % activo total) x (Activo total % patrimonio total)



BIBLIOGRAFIA

CARSTENS, C. M. (2010). *LAS NUEVAS FINANZAS EN MÉXICO* (págs. 129-189). MÉXICO: MILENIO S.A DE C.V.

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ADI/AF/AF/AF01/AF01Leitura.pdf

Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2006) *Finanzas Corporativas*. (7ª. Ed.) México: Mc Graw Hill.

García P. V 2014 *Introducción a las finanzas*, Ed. Grupo Patria, México.