



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Contaduría
- Tema: La Consultoría como Método y como Profesión
- Profesor(a):
 - M.G.A. Xóchitl Argüelles Gutiérrez
 - M.G.A. Nora Angélica Moctezuma Nieto
- Periodo: Enero Junio 2018



Tema: La Consultoría como Método y como Profesión

Resumen

La consultoría es un proceso de interacción entre cliente y consultor que van a colaborar uniendo sus criterios para lograr el autodesarrollo de la organización con la utilización de métodos adecuados y un profesional en la materia.

Palabras Clave: consultoría como método, consultoría como profesión.



Tema: La Consultoría como Método y como Profesión

Abstract

The consultancy is a process of interaction between client and consultant who will collaborate uniting their criteria to achieve self-development of the organization with the use of appropriate methods and a professional in the field.

Keywords: consulting as a method, consulting as a profession.



Objetivo General

- Identificar el campo de acción que representa una nueva área de oportunidad del licenciado en contaduría en el campo empresarial.



Objetivos Específicos

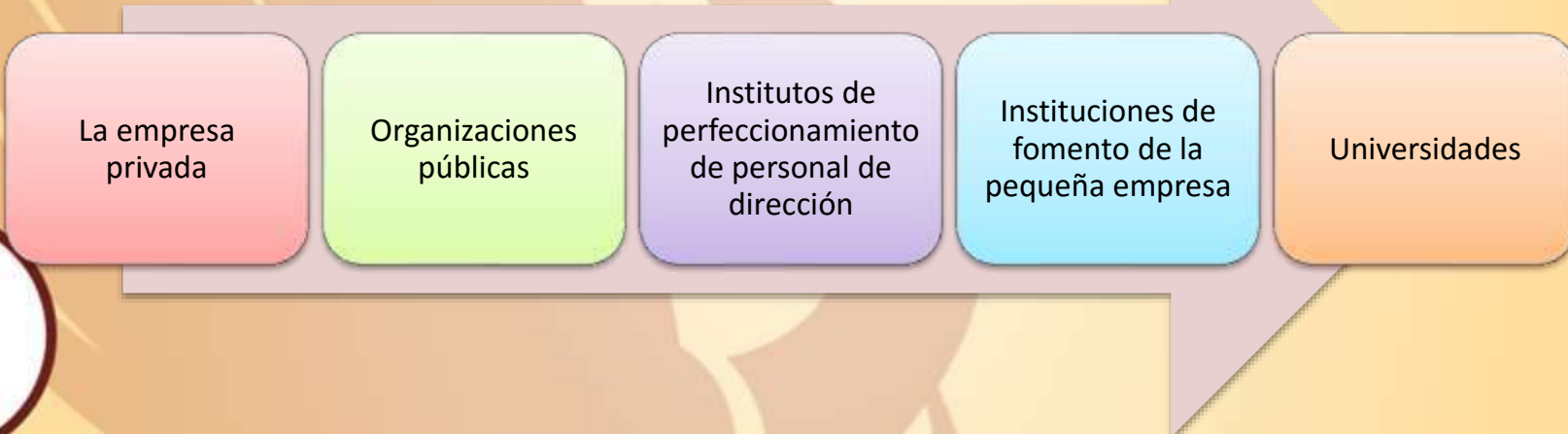
- Conocer el método de consultoría.
- Conocer la consultoría como profesión.
- Identificar la diferencia entre el método y la profesión en el proceso de consultoría.



La consultoría como método

Se considera método por la mejora que realiza en las prácticas de gestión.

Este método puede ser empleado en:



La empresa privada

Organizaciones públicas

Institutos de perfeccionamiento de personal de dirección

Instituciones de fomento de la pequeña empresa

Universidades





En nuestro país la CNEC (Cámara Nacional de Empresas de Consultoría) es el órgano que representa a la consultoría mexicana, promoviendo las oportunidades de negocio para sus afiliados.

El consultor de empresas: ¿magia o soluciones?



Porfirio Álvarez Cruz,
Socio Fundador y Director
de Proyectos de A&P

El trabajo de un consultor va de la mano con la credibilidad, la seguridad y la confianza que pueda generar en las organizaciones con las que va a trabajar.

La consultoría como método

No obstante, la consultoría se caracteriza no sólo por la diversidad, sino también por ciertos principios y métodos comunes. Algunos de ellos son:





Un método eficaz de consultoría aborda dos dimensiones las cuales son esenciales del cambio en las organizaciones:

Vincula el problema con la forma de resolver el problema

- **DIMENSIÓN TÉCNICA**

Vincula el problema con las opiniones del persona, el consultor y el cliente como personas.

- **DIMENSIÓN HUMANA**



La consultoría como profesión

Relacionado con las personas u organizaciones que hacen de la consultoría su ocupación de tiempo completo.

Tratan de imponer normas profesionales con respecto a:



Calidad de asesoramiento

Métodos de intervención

Principios éticos



La consultoría como profesión

Tradicionalmente, la consultoría se estructuraba en función de las áreas funcionales de una organización, brindando principalmente servicios profesionales en:



**Organización de la
producción**



Dirección de ventas



**Administración de
personal**



Planeación financiera



La consultoría como profesión

Administración de personal

Proceso de Selección
y Contratación

Diseño y análisis de
puestos

Modelo de Selección

Contratación

Inducción

Capacitación

Los servicios profesionales de consultoría se han especializado, por lo que pueden concentrarse en un solo segmento, logrando profundizar en las necesidades de las organizaciones.



Consultoría especializada en Contaduría

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (IMCP) es una federación fundada en 1923, que agrupa a más de 24 mil contadores públicos asociados en todo el país.



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos



Cualidades que hacen del Contador Público Certificado

EL ASESOR INTEGRAL DE NEGOCIOS.



Instituto Mexicano de Contadores Públicos

MENTE ÁGIL

Para desarrollar las estrategias más efectivas para los negocios y recomendar soluciones oportunas.

VISIÓN PROFUNDA

Para entender y analizar los negocios a través de sus números.

OIDOS ABIERTOS

Para escuchar las necesidades y crear la mejor recomendación.

OLFATO AGUDO

Para detectar y medir oportunamente el riesgo; así como para encontrar oportunidades de negocio.

CORAZÓN FUERTE

Para guiar nuestras acciones con amor a la profesión, ética en nuestro trabajo y pasión por los números.

VOZ CLARA

Para transmitir confianza y credibilidad con nuestras opiniones.

PIES LIGEROS

Para llegar oportunamente a donde están los negocios.

MANOS FIRMES

Para trabajar por la competitividad y la rendición de cuentas.



Consultoría especializada en Contaduría

Del IMCP, como institución normativa emanan disposiciones como el código de ética profesional, que establece las reglas de conducta que todo asociado debe cumplir para ser considerado parte de esta institución.



Características que distinguen la profesión de consultoría:



Competencia técnica.

Imparcialidad y objetividad.

Competencia especial de acuerdo a los intereses del cliente.

Obligación de reserva (Confidencialidad).

Valor del dinero (honorarios)





La consultoría como método o profesión es un mercado que incluye a todos los sectores económicos, incluyendo públicos y privados.

50 LAS EMPRESAS DE CONSULTORÍA **MÁS IMPORTANTES EN México**
SECTOR PÚBLICO - PRIVADO

Lugar	Empresa	Principales Servicios
1	EXCEL CONSULTORES	ADMINISTRATIVOS: MANEJO, RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL. LITIGIOS: FISCAL, LABORAL, GUBERNAMENTAL Y MUNICIPAL. FINANCIEROS: ESTUDIOS FINANCIEROS, PRÉSTAMOS PERSONALES. INGENIERÍA: DESARROLLO DE PROYECTOS.
2	(CIALTOA) CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ASISTENCIA LEGAL Y TEC. EN OBRAS Y ADQUISICIONES, S.A. DE C.V.	CAPACITACIÓN Y SUPERVISIÓN DE OBRA. DIAGNÓSTICOS. ASISTENCIA LEGAL Y TÉCNICA. DICTÁMENES Y PERITAJES. ARBITRAJES Y TERCERÍAS.
3	SCALA, SUPERVISIÓN, CONSULTORÍA, ASESORÍA Y LABORATORIO, S.A. DE C.V.	PROYECTOS Y ESTUDIOS DE CAMINOS, FFCC, ENTRONQUES, PUENTES Y ESTRUCTURAS ESPECIALES. VIDEO, FOTOGRAFÍA AÉREA Y LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO CON DRON, TRABAJOS DE REVEGETACIÓN PARA EL CONTROL DE EROSIÓN (HIDROSIEMBRA), EJECUCIÓN DE ESTUDIOS AMBIENTALES Y PROGRAMAS DE MITIGACIÓN AMBIENTAL.
4	PROMOTORA ACCSE, S.A. DE C.V. (ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL)	POSTULACIONES Y CERTIFICACIONES SOCIALES, AMBIENTALES, EQUITAD DE GÉNERO, NORMAS LABORALES, ETC. INFORMES DE SUSTENTABILIDAD, MERCADOTECNIA SOCIAL, IMPACTO SOCIAL, ENTRE OTROS.
5	AUDINGMEX, S.A. DE C.V.	INGENIERÍA, CONSULTORÍA, GESTIÓN DE PROYECTOS, TRANSPORTE, AGUA Y MEDIO AMBIENTE, INDUSTRIA, ENERGÍA, URBANISMO.
6	BIA BIOLÓGIA INTEGRAL EN IMPACTO AMBIENTAL, S.A. DE C.V.	ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL. ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE TÉCNICOS JUSTIFICATIVOS PARA CAMBIO DE SUELO, EN TERRENOS FORESTALES Y ESTUDIOS DE DAÑO AMBIENTAL, ENTRE OTROS.
7	ESPACIO EMPRESARIAL, S.A. DE C.V.	CONSULTORÍA A PYMES. CAPACITACIÓN CON ENFOQUE DE COMPETENCIAS Y CON METODOLOGÍAS LÚDICAS. ESTANDARIZACIÓN DE COMPETENCIAS. EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS. OPERACIÓN DE PROGRAMAS PARA PYMES. DISEÑO Y TRANSFERENCIAS DE MODELOS.
8	CONSULTORÍA INTERDISCIPLINARIA DE PROYECTOS INTEGRALES, S.C. (CONSULPRO)	ESTUDIOS Y PROYECTOS EJECUTIVOS INTEGRALES. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DE OBRA. DICTAMEN INTEGRAL ESTRUCTURAL E INSTALACIONES. TRAMITOLOGÍA INTEGRAL Y SERVICIOS DEL DRD. AUDITORÍA INTEGRAL.
9	TRANSCONSULT, S.A. DE C.V.	PROYECTOS DE MOVILIDAD SUSTENTABLE. ESTUDIOS DE MERCADO. ANÁLISIS ECONÓMICOS DE PROYECTOS DE TRANSPORTE. PROYECTO EJECUTIVO, SUPERVISIÓN DE OBRAS.



Referencias Bibliográficas

- Kubr, M.(2002) La consultoría de empresas. Guía para la profesión. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo
- IMCP Recuperado de <http://imcp.org.mx/servicios/cualidades-que-hacen-del-contador-publico-certificado-el-asesor-integral-de-negocios/>
- CNEC <http://c nec.org.mx>
- Las 50 empresas de consultoría más grandes de México. *Consultoría*. Edición Especial. Recuperado de: https://issuu.com/karimramos7/docs/web_20revista_20especial_20