



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE HIDALGO**
ESCUELA PREPARATORIA DE IXTLAHUACO



Tema: La radio

Lic. Justino Salvador Martínez González

Julio – Diciembre 2018

La radio

Resumen

La radio es uno de los primeros medios de comunicación masiva, sus características específicas le han permitido seguir vigente a pesar de la llegada de nuevas y más sofisticadas alternativas comunicativas. Conocer los elementos básicos de la producción radial permite prácticamente a cualquier persona en la actualidad desarrollar programas de radio en forma sencilla y económica)

Palabras Claves: Radio, comunicación, elementos, producción, programas, sencilla, económica.

The radio

Resumen

The radio is one of the first mass media, its specific characteristics have allowed it to remain in force despite the arrival of new and more sophisticated communication alternatives. Knowing the basic elements of radio production allows practically anyone to develop radio programs in a simple and economical way.

Keywords: Radio, communication, elements, production, programs, simple, economical

Objetivo general: Identificar, analizar, caracterizar y clasificar los diversos sistemas y medios de comunicación humana donde se consideren sus antecedentes, funciones y efectos desde una perspectiva teórica, práctica e investigativa, que le permita apropiarse de una visión más amplia sobre el desarrollo de la comunicación en el mundo y en su entorno social, en función de construir productos integradores que demuestren su autonomía en la integración del saber y la solución creativa de problemas.

Nombre de la unidad: Radio, Cine y Televisión.

UNIDAD V: Radio, Cine y Televisión.

Objetivo de la unidad:

Analiza el origen de la radio en México así como sus efectos en la sociedad actual.

Identifica los tipos de radio existentes para hacer un buen uso de ellos.

Elabora un guión radiofónico a partir de los elementos sonido-música, voz y efecto.

La radio

5.1.1. La radio en México

5.1.2. Tipos de Radio

Introducción: La radio es uno de los primeros medios de comunicación masiva, sus características específicas le han permitido seguir vigente a pesar de la llegada de nuevas y más sofisticadas alternativas comunicativas. Conocer los elementos básicos de la producción radial permite prácticamente a cualquier persona en la actualidad desarrollar programas de radio en forma sencilla y económica

La radio

La radiodifusión consiste en la transmisión, por medio de ondas herzianas, de noticias, programas artísticos, literarios, científicos entre otros, que se dirige a un público masivo a partir de un aparato receptor

Características:

- ❖ **Es un medio relativamente económico.**
- ❖ **La producción de programas de radio es rápida y menos elaborada que otros medios.**
- ❖ **Como sustituye a la vista debe ser muy descriptiva Utiliza elementos de apoyo como la voz.**
- ❖ **La imagen auditiva es más imprecisa que la visual ya que depende de la estructura psicológica y cultural del oyente.**

- ❖ **No exige demasiado esfuerzo para saberlo utilizar por lo que puede llevar a cualquier tipo de persona.**
- ❖ **Permite enviar mensajes en algunos lugares y momentos que no requieren toda nuestra atención.**

**Ondas de
amplitud
modulada
A. M.**

Se trasmite en:

**Ondas de
amplitud
modulada
A. M.**

**88 a 108
Megahertz
de
frecuencia.**

**535 a 1605
Kilohertz
en el
espectro de
frecuencia.**

5.1.1. La radio en México

La historia de la radio en México comienza al concluir nuestra Revolución al consolidarse los grupos económicamente fuertes.

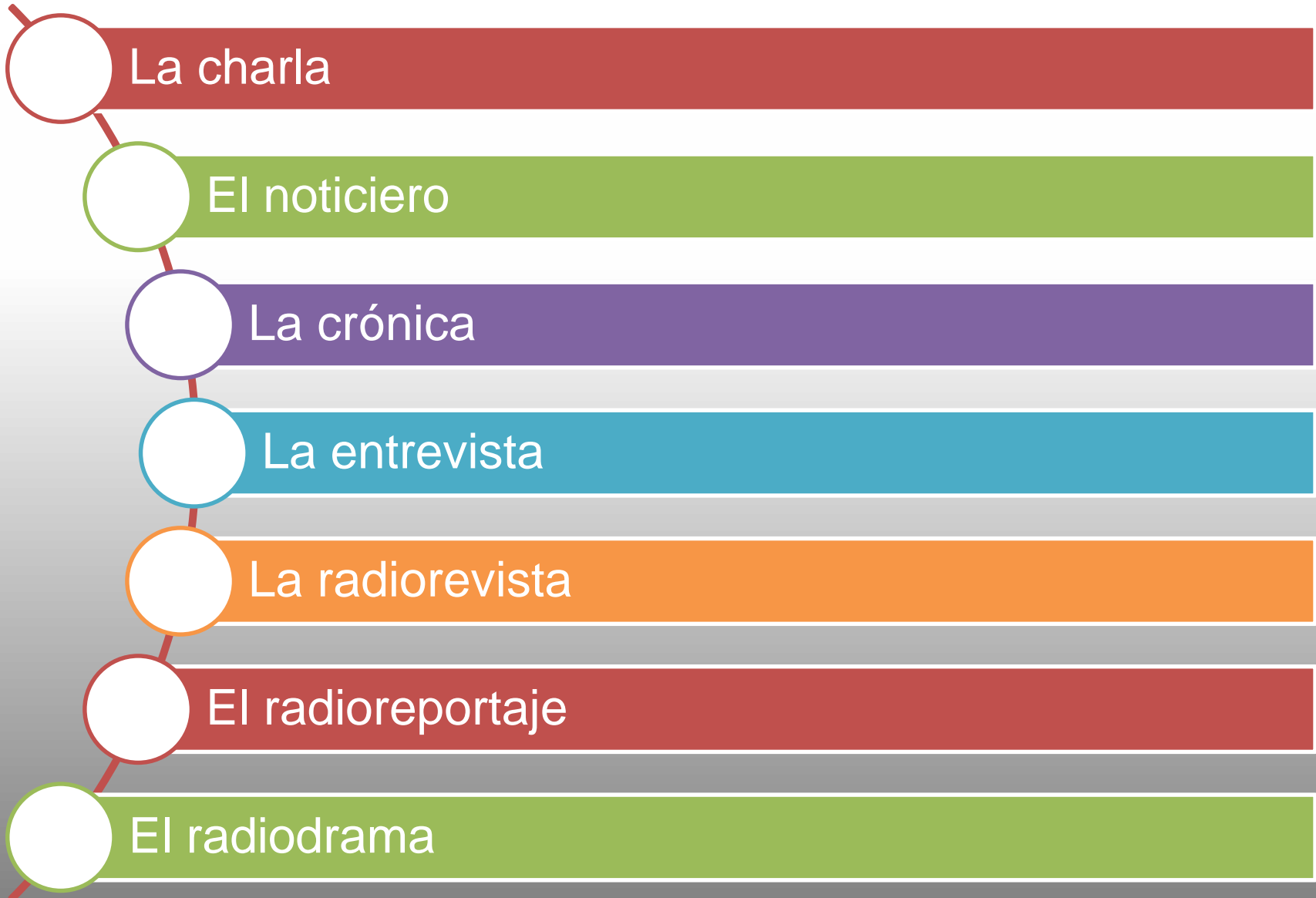
En 1919 el ingeniero Constantino de Tárnava instaló una estación de radio experimental.

Durante la Presidencia de Obregón se permite la instalación de estaciones de radio comerciales que para 1925 ya eran once.

La industria se consolidó el 18 de septiembre de 1930, cuando se inauguró la XEW “ La voz de la América Latina desde México” gracias a la intervención de la trasnacional Music Co filial de la NBC, cuyo gerente general fue Emilio Azcárraga Vidaurreta quién logró la instalación de 15 estaciones en provincia.

Referirnos a la XEW equivale a recordar parte de la historia del México Moderno, ya que implica hechos de individuos que por su esfuerzo, talento y creatividad impulsaron la cultura de nuestro país En 1938 la CBS inició transmisiones en México incorporando la cadena XEQ-NBC.

5.1.2. tipos de radio



Bibliografía :

González Carlos, Principios básicos de comunicación. Trillas.2008.

Berlo David, El Proceso de la Comunicación. Edit. Ateneo 2006 .

**De la Torre Francisco, Ciencias de la Comunicación II. Mc Graw Hill.
2009, 81-112 p.**