

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN**

TEMA: MARCAS

**M.A. HIGOR RODRIGUEZ
VITE**

**SEMESTRE: JULIO- DICIEMBRE
2018**

UAEH

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

RESUMEN DE MARCAS

La creciente importancia de las marcas en las actividades comerciales responde a la creciente competencia entre las empresas que realizan actividades comerciales en más de un país.

Las marcas se han utilizado para facilitar la identificación del consumidor de un producto o servicio, así como para identificar su calidad y precio. El valor de esto, es que es el principal activo de una empresa, hay compañías que tienen marcas reconocidas que valen miles de millones de dólares y cuya aceptación en todo el mundo es única.

Palabras Clave

Marcas, Productos, Servicios, Negocio

Tema: Marcas

ABSTRACT

The increasing importance of brands in commercial activities responds to the growing competition among companies that carry out commercial activities in more than one country.

The Marks have been used to facilitate the consumer's identification of a product or service, as well as to identify its quality and price. The value of this, is that it is the main asset of a business, there are companies that have well-known brands that are worth billions of dollars and whose acceptance worldwide is unique.

Key words

**Marks, products, services,
business**

DEFINICIÓN DE MARCA

Una marca es todo signo visible que se utiliza para distinguir e individualizar un producto o un servicio de otros de su misma clase o especie.

MARCA

MARCA

Su función principal es la de servir como elemento de identificación de los diversos productos y servicios que se ofrecen y se prestan en el mercado.



GUESS




HOLLISTER
CALIFORNIA



NIKE

MARCA



La marca constituye el único instrumento que tiene a su disposición el consumidor para identificar y poder seleccionar los artículos y los servicios de su preferencia. De ahí su importancia y sobre todo la de registrarla.

¿Y PARA QUÉ SE REGISTRA UNA MARCA?

Una marca debe registrarse para que usted como propietario, obtenga un Título de Registro que le da el derecho a usarla en forma exclusiva en toda la República Mexicana. De esta manera nadie deberá usarla sin su autorización.

		Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	
TITULO DE REGISTRO DE MARCA			
ALEJANDRINA GISSELLE GUZMAN SALAZAR			
Nacionalidad	MEXICANA		
Domicilio	AV. 16 DE SEPTIEMBRE # 730-1707, ZONA CENTRO GUADALAJARA, JAL. 44100 MEXICO		
Establecimiento	AV. 16 DE SEPTIEMBRE # 730-1707, ZONA CENTRO GUADALAJARA, JAL. 44100 MEXICO		
Registro	1205096	Tipo de Marca	NOMINATIVA
Signo distintivo	EL CHAPO		
Clase	14		
<small>Se aplica a METALES PRECIOSOS Y SUS ALEACIONES, ASI COMO PRODUCTOS DE ESTAS MATERIAS O CHAPADOS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ARTICULOS DE JOYERIA, BISUTERIA, PIEDRAS PRECIOSAS; ARTICULOS DE RELQUERIA E INSTRUMENTOS CRONOMETRICOS.</small>			
BBC			

¿CUÁNTO DURA UN REGISTRO?

10 largos años a partir de la fecha en que solicite el registro... y ¿sabe qué es lo mejor? Que puede renovar el registro las veces que quiera.



¿CUÁNTO DURA UN REGISTRO?

Además puede otorgar licencias, franquicias. Asimismo, podrá orgullosamente ostentar en sus productos o servicios la leyenda “marca registrada,” las siglas “M.R.” o el símbolo ®.



TIPOS DE MARCA

La ley de la Propiedad Industrial reconoce cuatro tipos diferentes de marcas:



SONY



EPSON



A V O N



LACOSTE



adidas



McDonald's

MARCAS NOMINATIVAS

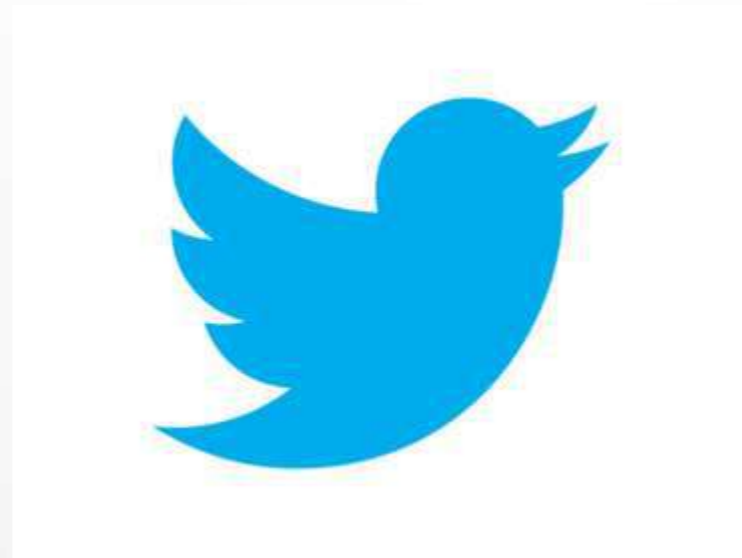
Las nominativas, son las marcas que identifican un producto o servicio a partir de una palabra o un conjunto de palabras. Estas marcas deben distinguirse fonéticamente de los productos o servicios de su misma especie.

BOSS
HUGO BOSS

AVON

MARCAS INNOMINADAS

Las marcas innominadas, son figuras o logotipos que diferencian visualmente a una marca. Es decir, son figuras distintivas que no pueden reconocerse fonéticamente, sólo visualmente.



MARCAS MIXTAS

Las marcas mixtas, son el resultado de la combinación de tipos definidos en los párrafos anteriores. En la mayoría de los casos son combinaciones de palabras con diseños o logotipos.



MARCAS

TRIDIMENSIONALES

Las marcas tridimensionales, corresponden a la forma de los productos o sus empaques, envases o envoltorios, siempre y cuando sean característicos y los distingan de productos de su misma clase.



MARCA COLECTIVA

Cuando una marca es registrada por una asociación o sociedad de productores o en general por varias personas que quieren diferenciar su producto o servicio se habla de una MARCA COLECTIVA



BIBLIOGRAFÍA

- IMPI. (28 de Octubre de 2017). www.gob.mx/impi.
Obtenido de www.gob.mx/impi: www.gob.mx/impi.
- elcomercio.pe. (018 de 07 de 2018).
elcomercio.pe. Obtenido de elcomercio.pe:
<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/son-marcas-recordadas>
- www.america-retail.com. (15 de 09 de 2018).
www.america-retail.com. Obtenido de
www.america-retail.com: <https://www.america-retail.com/mexico/mexico-estas-son-las-marcas-favoritas-de-los-mexicanos/>