



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE CIUDAD SAHAGÚN

Etapas del Desarrollo de un Producto Industrial

Área Académica: Licenciatura en Ingeniería Industrial

Profesor(a): Dra. Yolanda Juárez López

Periodo : Julio-diciembre 2018

ETAPAS DEL DESARROLLO DE UN PRODUCTO

Qué es el producto?

Estructura del producto

Algunos datos importantes del producto

Clasificación de los productos

Ciclo de vida de los productos

Qué es el desarrollo del producto?

Importancia del desarrollo del producto para el país

Importancia del desarrollo del producto para la empresa.

Importancia del desarrollo del producto para el consumidor

Nivel de novedad del desarrollo del producto .

El éxito o fracaso en el desarrollo del producto

Factores de éxito en el desarrollo del producto

Factores de fracaso en el desarrollo del producto

La demanda línea y marca

Tipos de demanda y su relación con el desarrollo del producto

Estrategia de marca

Algunas recomendaciones con respecto al nombre de la marca

La imagen

El producto en marketing internacional

Productos y producción exportables

Elemento flotante

