

# ESCUELA PREPARATORIA NO. 1 ACADEMÍA DE COMUNICACION

Esquemas de la comunicación

Mtra. Enid Adriana Carrillo Moedano

Período Julio-Diciembre 2018

## **MODELS OF COMMUNICATION**

**(Abstract)**

**The present document gives a general and illustrative panoramic about Models of communication ( conceptual models used to explain the human communication process) through the researches created by authors such as Aristoteles, Laswell, Nixon, Schram, Shannon and Weaver and David Berlo.**

**Key words: Models of communication, massmedia, schemes, massive communication.**



# **ESQUEMAS DE COMUNICACIÓN**

Es el primer intento de esquematizar el proceso de comunicación. Aristóteles considera que ésta tiene fines políticos, por lo que el objetivo de comunicar es la persuasión.



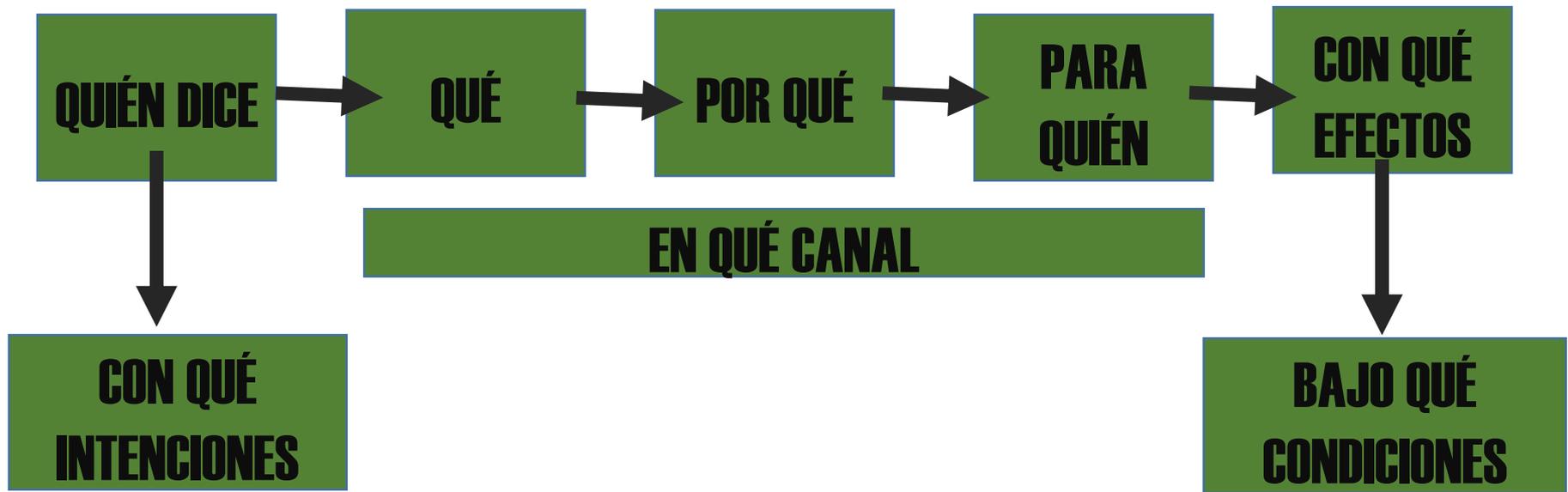
# ARISTÓTELES

# LASWELL

**Publicado en 1948 por lo que analiza los mensajes de los medios masivos en el contexto de la Segunda Guerra Mundial.**

**El modelo de Laswell es un modelo básicamente descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descriptos a partir de responder 5 interrogantes:**





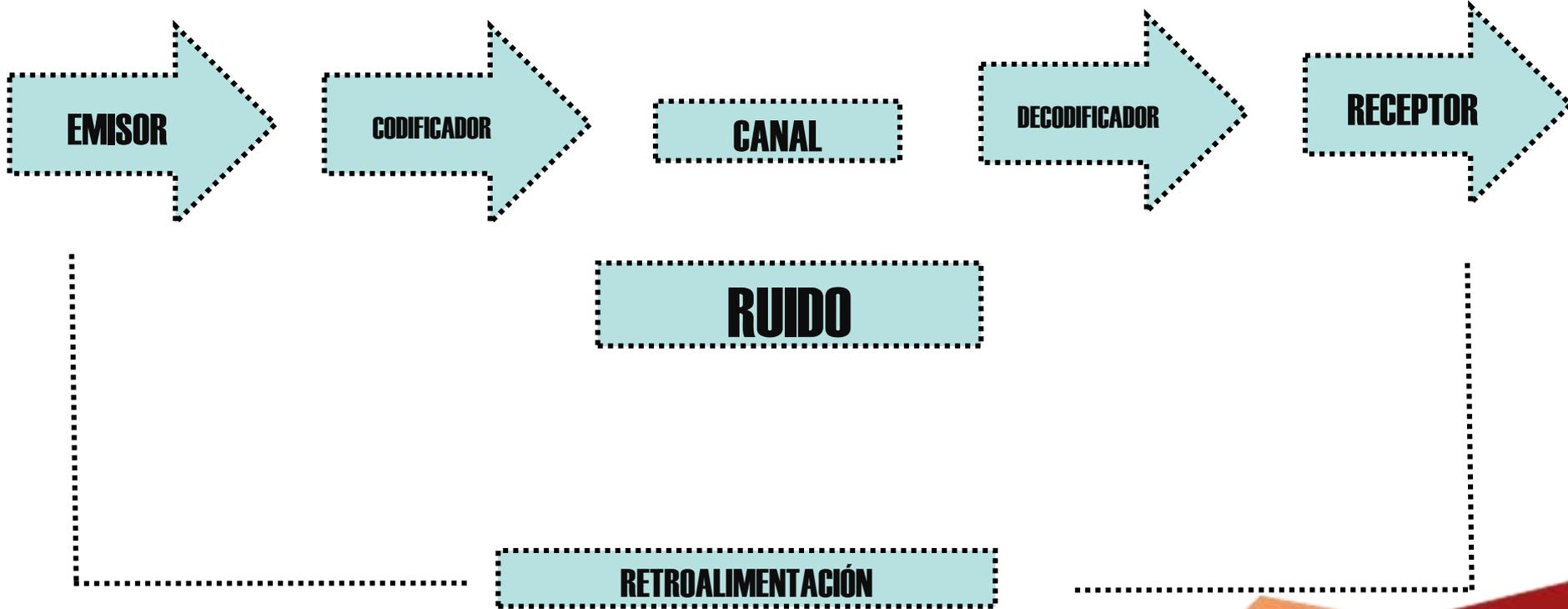
**Modelo realizado al finalizar la Segunda Guerra Mundial por lo que se enfoca en el análisis del manejo de información de los nazis.**

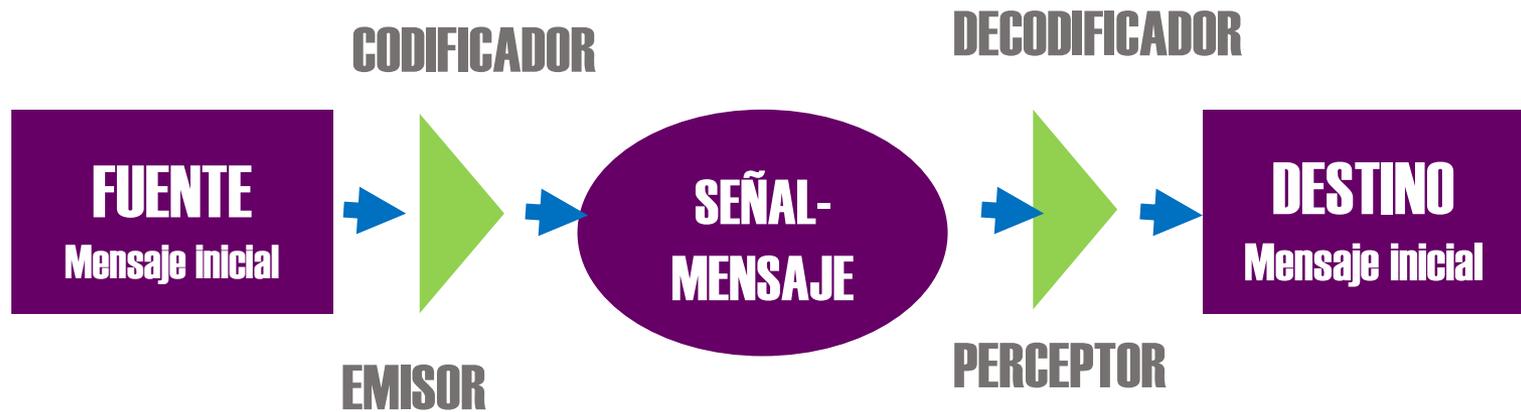
**Considera la necesidad de comprender las intenciones (objetivos) del proceso y las condiciones (referente) en las que se da un proceso de comunicación.**

# NIXON

# SHANNON-WEAVER

Elaborado a finales de 1940.  
Enmarcado en la Teoría de la Información.  
Resulta una explicación matemática de la comunicación.

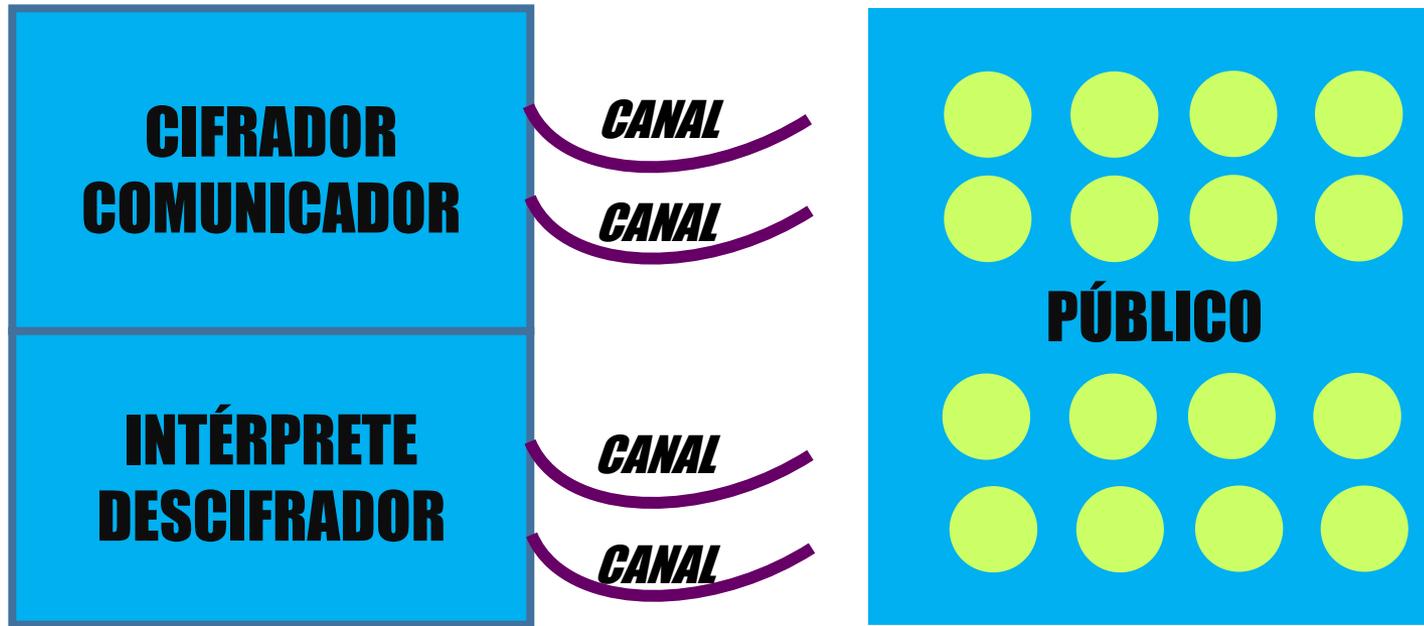




$$\text{FACTOR DE SELECTIVIDAD} = \frac{\text{Esperanza de recompensa}}{\text{Esfuerzo necesario}}$$

Los modelos de Schram son parte de la Mass Communication Research.

# SCHRAM

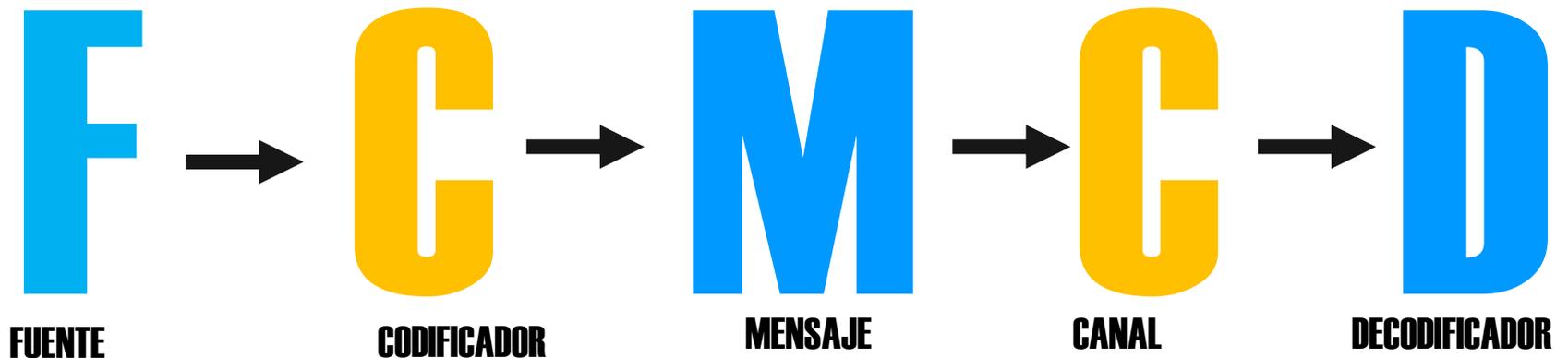


Este modelo aborda el proceso en el cual de esa multiplicidad de mensajes el receptor selecciona los que menor esfuerzo le ocasionan para percibir su significado y los que mejor representan el conjunto de normas del grupo social del que el receptor es parte. También es conocido como “La tuba “

# SCHRAM

**Berlo se centra en quiénes son las personas que se comunican y cómo eso determina la forma en la que se da el proceso de comunicación.**

**Se determina que el mensaje depende del bagaje poseído por aquel que lo elabora (la fuente/emisor) Dicho mensaje es sometido a un tratamiento y codificación que es recibido a través de los sentidos, por lo que cada individuo lo percibirá de acuerdo con sus habilidades de comunicación, sus actitudes, su conocimiento, su sistema social y su cultura**



# **DAVID BERLO**

**F**



**M**



**C**



**R**

**FUENTE**

**MENSAJE**

**CANAL**

**RECEPTOR**

Técnicas  
Actitudes  
Nivel de  
Conocimiento  
Situación  
sociocultural

Elementos | Estructura  
Tratamiento  
Contenido | Código  
Ruido

Vista  
Oído  
Tacto  
Olfato  
Gusto

Técnicas  
Actitudes  
Nivel de  
Conocimiento  
Situación  
sociocultural

**DAVID BERLO**



## **Bibliografía**

**González, A. (2010) Principios básicos de comunicación. México: Trillas.**