



# UNIDAD 2

## Funciones de la comunicación

Mtra. Cristina Velázquez Reyes  
Preparatoria Uno

# Resumen

Las funciones de la comunicación permiten comprender la importancia de transmitir valores y modos sociales que permiten el desarrollo de nuevas pautas de comportamiento, mismas que generan la preservación de la sociedad a través del tiempo y que forman parte fundamental de la existencia de la evolución humana en diferentes grupos.

# Abstract

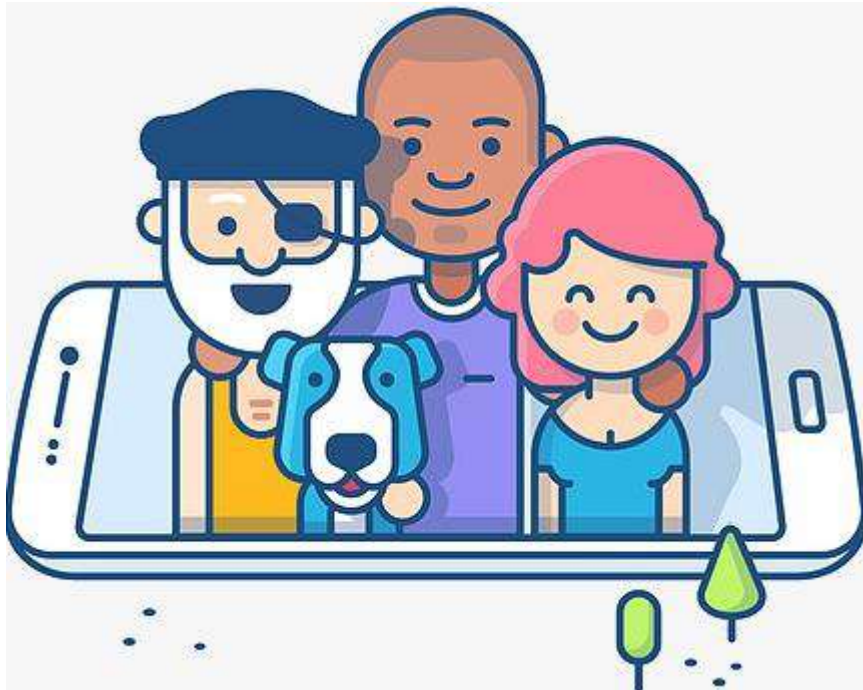
The functions of communication allow us to understand the importance of transmitting values and social ways that allow the development of new patterns of behavior, which generate the preservation of society through time and that are a fundamental part of the existence of human evolution in different groups.

# COMPETENCIA

2. Comunicación. Se expresa y se comunica

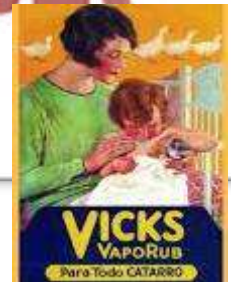
4. Escucha, interpreta y emite mensajes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas

**Atributo: Expresar ideas y conceptos mediante representaciones**



# Funciones de la comunicación

Los medios masivos de comunicación introducen pautas de comportamiento y de consumo



# Funciones de la comunicación

La comunicación desempeña una función primordial que es la transmisión de conocimiento y la supervivencia de los valores sociales



Vigilancia del ambiente: reunión y distribución de la información generada por la sociedad





**Función referencial: define las relaciones entre el mensaje y el emisor**

**Estatus o nivel social: otorgan un status a quienes son receptores de sus mensajes**



**Función metalingüística: sentido de los signos que son usados en el acto comunicativo, reglas gramaticales**



**Función emotiva o expresivo: expresa la actitud del hablante, emociones reales o fingidas**



**Norma social: se origina cuando una sociedad deja de ser simple para convertirse en altamente industrializada y por lo tanto más compleja; los medios de comunicación presentan lo que “conviene” a la sociedad**



**Entretenimiento: proporciona distracción a una masa social**

# Bibliografía

## Básica y complementaria

- **De la Torre Zermeño, F. J., & De la Torre Hernández, F. (2011). Taller de análisis de la comunicación 1 y 2. México: McGraw-Hill.**
- **González Alonso , C. (2010). Principios básicos de la comunicación . México: Trillas.**
- **Schram, W. (2000). Tratados y manuales. La ciencia de la comunicación humana. México: Grijalbo.**
- **Berlo K, D. (2006). El proceso de la comunicación. México: Ateneo.**