



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Administración
- Tema: El proceso de comunicación
- Profesor(a): M.G.A Mireya Chávez Mendoza.
- M.G.A Xóchitl Argüelles Gutiérrez
- Periodo: Julio-Diciembre 2018






Tema: communication process

Abstract:

Communication is a phenomenon that occurs naturally, without her man even find in the first seat of their development would not exist societies or culture. Probably the survival of the species would not have been possible without the emergence of language (verbal and non-verbal, written and spoken)




Keywords: Communication



Objetivo General

A partir de los procesos de enseñanza aprendizaje centrados en el alumno, desarrollará habilidades de comunicación utilizando correctamente el lenguaje tanto oral como escrito, mismo que le permitirá el adecuado desempeño de sus funciones en el ámbito laboral y cultural.





Objetivo Específico

Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de aplicar adecuadamente el proceso de comunicación de forma oral y escrita.



El proceso de comunicación

Contenido

- Importancia de la Comunicación en la expresión verbal y escrita
- El proceso de comunicación
 - Elementos del proceso de comunicación
- Tipos de Comunicación
- Funciones de la comunicación



Definición de comunicación

- **Comunicación** (del Lat. *communicatio* = participación, participado, acción de hacer conocer) es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros entornos y son capaces de compartirla haciendo partícipes a otros de esa información.





- Pichón (2009) comenta: "Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala".





- Varona (2010) afirma: "La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones".



- Rangel (2012): “Proceso por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado”.
- Bernárdez (2008): “Proceso de transmisión de información de un emisor (A) a un receptor (B) a través de un medio (C). En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser codificado, por el emisor y decodificado por el receptor”.



<https://pixabay.com/es/personas-hombre-mujer-ni%C3%B1a-guy-2557451/>

Importancia de la comunicación

- Permite dar a conocer a las personas nuestros conocimientos, sentimientos o pensamientos.



<https://pixabay.com/es/icono-de-voz-voz-hablando-de-audio-2797263/>



Proceso de comunicación

- **Emisor o codificador:** punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.



<https://pixabay.com/es/estudiante-escribir-teclado-texto-849825/>



- **Receptor o decodificador:** es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer



<https://pixabay.com/es/concepto-hombre-documentos-persona-1868728/>



- **Código:** es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.





Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática..., todo lo que nos rodea son códigos



- **Mensaje:** es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.



<https://pixabay.com/es/dibujos-animados-doodle-pintura-1300894/>

- **Canal:** es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje.

- Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el satélite , en el caso de una conversación telefónica.



<https://pixabay.com/es/dedo-smartphone-pantalla-urgente-2056030/>



- **Referente:** realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.



<https://pixabay.com/es/comunicarse-la-comunicaci%C3%B3n-2028004/>

- **Situación:** es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

- **Interferencia o barrera:** cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos.



<https://pixabay.com/es/reuni%C3%B3n-polaroid-grupo-equipo-2500006/>



- **Retroalimentación o realimentación** (mensaje de retorno): es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva o negativa. Si no hay realimentación, entonces solo hay información mas no comunicación.



Tipos de Comunicación

- **Comunicación humana:** se da entre seres humanos. Se puede clasificar también en comunicación verbal y no verbal
- **Comunicación verbal:** es aquella en la que se usa alguna lengua, que tiene estructura sintáctica y gramatical completa.





- **Comunicación directa oral:** cuando el lenguaje se expresa mediante una lengua natural oral
- **Comunicación directa gestual:** cuando el lenguaje se expresa mediante una lengua natural signada. La **lengua de señas**, o **lengua de signos**





- **Comunicación escrita:** cuando el lenguaje se expresa de manera escrita.
- **Comunicación no verbal:** es aquella que no se da directamente a través de la voz y el lenguaje.
- **Comunicación virtual:** son las tendencias comunicativas que adoptan los usuarios que interactúan hoy mediante las nuevas tecnologías de información y comunicación





Ejemplos de comunicación virtual:

Mensajería instantánea

Correo electrónico

Videoconferencia

Blogs

Chats

Foros

Juegos en línea

Mundos virtuales



Función de la comunicación

Informativa: tiene que ver con la transmisión y recepción de la información.

Afectivo-valorativa: el emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande.

Reguladora: regula la conducta de las personas con respecto a sus semejantes.



Referencias Bibliográficas

Basurto, H. (2009). ***Curso de redacción dinámica***. México: Trillas.

Otis, W. (2010). ***Guía para una comunicación oral inteligente***. Madrid: CECOSA.

Pixabay. (Fotografías). Recuperadas 22 de Junio 2018
https://pixabay.com/es/editors_choice/?media_type=photo.

Rangel, M. (2012). ***Comunicación Oral***. México: Trillas.

Scheinsohn, D. (2010). ***Comunicación Estratégica. México***. Granica S.A. de C.V.

Van-der, Carlos. (2005). ***El libro de las habilidades de comunicación***. Madrid, España: Diaz de Santos.

Varona, E. (2015). ***Observaciones lexicológicas y gramaticales***. Madrid. Cultura S.A. de C.V.

