



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Mercadotecnia
- Tema: Determinación del Problema
- Profesor(a):
 - Mtra. Alejandra Vega Barrios
 - Dr. Danae Duana Avila
- Periodo: Enero Junio 2018



Tema: Determinación del Problema

Resumen

Un problema es una situación expresada como un enunciado, donde se indica un asunto o tema que no tiene solución hasta el momento. Es raro encontrar un problema bien definido de forma que pueda trabajarse sobre él y solucionarlo; por lo tanto, es sumamente importante definirlo y acotarlo en términos manejables para su estudio.

- **Palabras Clave:** problema, tema, solución



Tema: Problem Determination

Abstract

A problem is a situation expressed as a statement, which indicates a topic or topic that has no solution so far. It is rare to find a well-defined problem so that you can work on it and solve it; therefore, it is extremely important to define and delimit it in to be manageable for study.

Keywords: problem, topic, solution



Objetivo General

- Introducir al alumno a la realización de una investigación, donde pueda delimitar un problema a partir del tema y las fuentes de la problematización.



Objetivos Específicos

- Diferenciar entre tema y problema.
- Distinguir como se construye un problema.
- Determinar fuentes de problemas



- Por lo general un problema causa inconformidad, malestar o curiosidad, expresa algo que esta incompleto o tiene restricciones.
- Los problemas inician con ideas que nos hacemos acerca de la realidad.
- Nuestra vida está llena de problemas y muchos son resueltos mediante el sentido común.
- Resolver un problema de investigación requiere de procesos complicados y largos.
- Un problema puede ser redactado en forma de interrogante o pregunta.

¿Qué es un problema de investigación?

- Plantear el problema es afinar y estructurar formalmente la idea de la investigación en términos concretos y explícitos.
- Para que exista un problema, debe existir una situación, evento u objeto, surgido en las lecturas, en los debates y en experiencias de aprendizaje.
- Es frecuente que el problema se exprese en forma de enunciados interrogativos (preguntas) que orienten la investigación.



Diferencia entre tema y problema de investigación

- El Tema es el tópicó general, sobre el cual se narra, se explica o se describe algo. Es el elemento pragmático que ayuda a entender un enunciado en un contexto dado (Sánchez, 1997).
- Debe tenerse claridad sobre lo que se pretende expresar con respecto a la situación elegida.

No toda duda, llega a ser un trabajo científico, la problematización es una tarea que requiere curiosidad y entusiasmo unto con la experiencia y apoyo documentado previo al contexto, el cual es el tema o tópicico en donde se encuentra inmerso el problema.



Como se construye el problema de investigación

- A) Planteamiento Inicial: Se intenta responder a la pregunta *¿Qué investigar?* Por lo que se define y describe el objeto de estudio, a través de interrogantes en torno al tema elegido.
- B) Antecedentes del problema: Definir el contexto de la investigación (*Antecedentes teóricos y empíricos*)
- C) Finalidad de la Investigación



Determinar fuentes de problemas

- *Observación de eventos de la vida cotidiana*, (experiencias individuales o de grupos).
- *Teorías*, (Se encuentran vacíos en el conocimiento o de las soluciones, incongruencias entre la teoría y la práctica)
- *Lectura de Literatura*, artículos científicos o trabajos anteriores que hayan tocado el área general del conocimiento

- *Consulta con expertos en el área, los cuales pueden dar muchas pistas acerca de problemas que no han sido investigados*
- *Estudios de campos afines y teorías o métodos.*
- *Observar la efectividad de las relaciones y su interacción con el sistema social*

Referencias Bibliográficas

- Chacín, M y Padrón, J. (2005) *Qué es un problema de investigación*. Investigación – Docencia, Temas para seminario. Caracas Publicaciones del Decanato del posgrado de la USR.
- Valeriano E, Yaber G, y Cemborain M, (2010) *Metodología de la Investigación paso a paso*, México. Trillas ISBN 978-607-17-0511-2

