



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Economía
- Tema: Antecedentes de la organización industrial
- Profesor(a): Diana Xóchitl González Gómez
- Periodo: enero-junio 2019





Tema: Antecedentes de la organización industrial

Resumen

La organización industrial clásica se sustenta en el paradigma estructura-conducta-desempeño. Con ello, se estudia la estructura de la industria, la conducta de las firmas y su desempeño en el bienestar económico y social.

- **Palabras Clave:** industria, empresa, bienestar, mercados imperfectos.
- 

Tema: Precedents of the industrial organization

Abstract

Classical industrial organization is based on the structure-behavior-performance paradigm. With this, the structure of the industry, the behavior of firms and their performance in economic and social welfare are studied.

Keywords: industry, firm, welfare, imperfect markets.



Objetivo General

- Que el estudiante identifique los elementos del paradigma estructura-conducta-desempeño, como la base de la organización industria clásica.



Objetivos Específicos

- Identificar los elementos del paradigma clásico.
- Analizar los componentes que integran los elementos del paradigma: estructura-conducta-desempeño.



Antecedentes de la organización industrial

- Pregunta detonadora:

– ¿Por qué surge la economía industrial (también llamada organización industrial)?

- Por la imperfección de los mercados



Antecedentes de la organización industrial

Cuestionamientos:

- 1. ¿Cómo se organizan los mercados?**
- 2. ¿Cuál es la estructura de la empresa, qué determina sus fronteras y cuáles son sus objetivos?**
- 3. ¿Cómo afecta la estructura de los mercados las estrategias de fijación de precios de las empresas?**



Antecedentes de la organización industrial

Cuestionamientos:

4. ¿Cómo influye el comportamiento de las empresas en la estructura y el desempeño de los mercados?
5. ¿Qué determina la tasa de ganancia?
6. ¿Qué pueden hacer los gobiernos para regular el poder de mercado de las empresas y las distorsiones que esto origina?



Antecedentes de la organización industrial



Ideas para responder los cuestionamientos:

- ¿Cómo se organizan los mercados?



Antecedentes de la organización industrial

Ideas para responder los cuestionamientos:

- ¿Cuál es la estructura de la empresa, qué determina sus fronteras y cuáles son sus objetivos?

Teoría del comportamiento de la empresa.

La empresa es más que análisis de curvas, precios y oferta, en un entorno de información perfecta.

Más bien, es una organización cambiante en un ámbito de incertidumbre.



Antecedentes de la organización industrial



Ideas para responder los cuestionamientos:

- ¿Cómo afecta la estructura de los mercados las estrategias de fijación de precios de las empresas?

Las empresas con poder de mercado tienen distintas estrategias para fijar precios:

- discriminando entre sus clientes
- fijando tarifas de entrada



No hay una sola teoría del oligopolio porque las decisiones sobre precios, producción, publicidad e inversión implican distintas consideraciones estratégicas.

Antecedentes de la organización industrial



Ideas para responder los cuestionamientos:

- ¿Cómo influye el comportamiento de las empresas en la estructura y el desempeño de los mercados?

Comprender que la interacción estratégica entre empresas en el mercado es el principio de la organización industrial.

Diferenciación de productos.

Fusiones y absorciones.



Antecedentes de la organización industrial

Ideas para responder los cuestionamientos:

5. ¿Qué determina la tasa de ganancia?

Investigaciones empíricas entre la rentabilidad y la estructura de mercado

Medir el poder de mercado de un mercado particular, sin buscar generalizar conclusiones. Más bien, estimar ecuaciones de precio, demanda y costos.



Antecedentes de la organización industrial

Ideas para responder los cuestionamientos:

- ¿Qué pueden hacer los gobiernos para regular el poder de mercado de las empresas y las distorsiones que esto origina?

En México, por ejemplo:

Ley Federal de Competencia Económica (2017)

Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) (2013)



Antecedentes de la organización industrial

- i. El enfoque de la organización industrial, en sus inicios, era fundamentalmente empírico.
- ii. La organización industrial clásica también se conoce como el enfoque empírico de Harvard.
- iii. Bajo esta visión, la descripción del mercado es parte esencial del análisis.
- iv. Tenía como marco analítico el paradigma estructura-conducta-desempeño. La línea de causalidad es unidireccional.



Paradigma (E-C-D)

Estructura-Conducta-Desempeño

Estructura del mercado

- * Número de firmas
- * Distribución de tamaño de las firmas
- * Homogeneidad intrínseca del producto
- * Barreras de entrada
- * Integración vertical y horizontal

Conducta de las firmas

- * Política de precios
- * Precio uniforme
- * Precio no uniforme $P=f(Q)$
- * Esquemas de dos partes (m-part tariff)
- * Discriminación de precios (tipo de comprador, región)
- * Cantidad de producción
- * Calidad de producto
- * Diseño (atributos del producto)
- * Empresa multiproducto (integración vertical: diferencias de un mismo producto, integración horizontal: modelos distintos)
- * Diferenciación vertical (ordenamiento de preferencias, con base en el precio)
- * Diferenciación horizontal (diferencias en el producto para los diferentes consumidores)
- * Servicio a cliente (atención, distribución del producto, garantías)
- * Investigación y desarrollo (farmacéutica)
- * Publicidad y relaciones públicas (bebidas)

Desempeño de la industria

- * Resultados
- * Contribución de la industria al bienestar social
- * Indicadores
- * Eficiencia en la producción
- * Eficiencia estática
- * Eficiencia dinámica
- * Equidad

Conclusiones

La organización industrial es la rama de la economía que estudia los mercados imperfectos.

La organización industrial se clasifica en la organización industrial clásica y la nueva organización industrial.

La organización industrial clásica se sustenta en el paradigma estructura-conducta-desempeño. Cuya unidad de análisis es la industria.

La nueva organización industrial se sustenta en el estudio de las firmas, como entes económicos que toman decisiones basadas en estrategias.



Referencias Bibliográficas

- Brown, F. y Domínguez, L. (2005). *Organización Industrial. Teoría y aplicaciones al caso mexicano*. (1ª ed.). Ciudad de México: UNAM.
- Cabral, L. (1997). *Economía Industrial*. McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Varian, H. (2010). *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*. (8ª ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch Editor.

