



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**



ICEA



- **Área Académica: Administración**
- **Unidad 1: Naturaleza e importancia de los emprendedores**
- **Tema 1 : Las tendencias e impulsores globales en materia de emprendimiento.**
- **Subtema: Las tendencias**
- **Profesor(a): Marco Antonio I. García García**
- **Periodo: Ene – Jun 2019**





Abstract:

Entrepreneurship has become more than a fashion, a way of seeing the future in the professional field of people, based on the needs that the environment presents. The evolution and development in which society is immersed, implies that creative and innovative ideas are developed to satisfy them.

Keywords:

Entrepreneurship, creativity, innovation, trends, needs, opportunities, expectations.



OBJETIVO GENERAL

Definir mediante el análisis de necesidades y características del entorno, e importancia de la cultura emprendedora, el perfil del emprendedor.



OBJETIVO ESPECÍFICO

Identificar y analizar las tendencias de desarrollo y mercado actuales.



Emprendimiento

Concepto:

Aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado.



Emprendedor

Concepto:

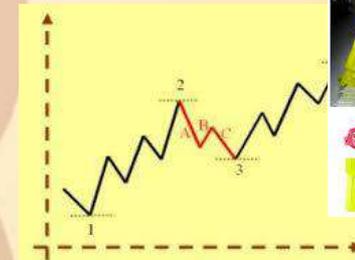
Aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla.



Tendencia

Concepto:

Proceso de cambio en los grupos humanos, que da lugar a nuevas necesidades, deseos, formas de comportamiento y por ende a nuevos productos y servicios (Alcázar 2019).



Tendencias en los negocios

Comunicación con terceros:

Piensa en qué tipo de aplicaciones pueden resolver limitaciones de las marcas en *social life streaming*.



Instantaneidad:

En un mundo conectado las 24 horas del día y en el que el público aspira siempre a participar en todo, se impone una nueva modalidad de hacer marketing en redes: el Social Life Streaming..



Tendencias en los negocios

Bots o el futuro de la atención al cliente:

La inteligencia artificial aplicada a la atención al cliente se está desarrollando a través de bots o asistentes virtuales capaces de aprender de las conversaciones y dar respuesta a los clientes de forma autónoma.



Ciberseguridad:

La preocupación por la seguridad de los datos corporativos se materializa en crecientes inversiones para protegerlos



Tendencias en los negocios

Economía colaborativa:

Sigue ganando adeptos entre los consumidores, a pesar de los muchos conflictos legales que algunas de estas plataformas están teniendo en todo el mundo.



Transformación digital:

Si la tecnología es tendencia, la adaptación de las empresas a ese entorno digital también.



Tendencias en los negocios

Mejorar la experiencia del cliente:

La forma de fidelizar se ha convertido en la gran preocupación de todas las empresas.



Nuevo contenido de marca:

La especialización en marketing de contenidos sigue siendo una oportunidad, porque hay menos competencia que en las tradicionales agencias de marketing online.



Tendencias en los negocios

Impresiones 3D:

La posibilidad de imprimir cualquier cosa que se nos ocurra con una impresora 3D



Conectividad:

El tráfico de datos por los teléfonos inteligentes se multiplican a ritmo agigantado. Las redes que tenemos ahora no lo soportan.



Tendencias en los negocios

Comunicación máquina con máquina:

Es el nuevo boom: las conexiones serán entre dispositivos, como sensores, coches o electrodomésticos.



Ecoinnovación:

Una tendencia que entronca con la alimentación sostenible, pero que en este caso abarca a todos los sectores.



Tendencias en los negocios

Salud y seguridad alimentaria:

Dentro de la alimentación sostenible se incluye cualquier innovación que ayude a mejorar el rendimiento de las plantaciones agrícolas.



Salud y bienestar:

Es una tendencia que sigue imparable y que se refleja en el cada vez mayor número de personas que realizan deporte y dietas más por salud que por el físico, exclusivamente. .



Tendencias en los negocios

Smart cities:

El 60% de la población mundial vivirá en ciudades en 2050, un reto que genera oportunidades para las empresas que trabajan en la sensorización de las ciudades y la creación de nuevas tecnologías para lo que se denomina *smart cities* o gestión inteligente de las ciudades.



Activismo de marca:

En consonancia con esa mayor preocupación por el medio ambiente y un mundo más justo que define a los consumidores *millennials*, muchas marcas que se dirigen a ellos están basando su posicionamiento en el mercado en valores sociales..



Tendencias en los negocios



Facilitar la movilidad:

La movilidad en las ciudades es uno de los grandes retos pendientes y de los grandes focos de oportunidades.



Fintech:

Los proyectos de tecnología aplicada al sector financiero se han convertido en las niñas mimadas de los inversores.



Alimentación y agricultura sostenibles:

Los recursos del planeta se agotan.

Tendencias en los negocios

Coches conectados:

Una buena idea de lo que cambian los mercados con el uso del internet de las cosas y el *big data* nos la da la industria del automóvil.



Internet de las cosas y big data:

El Internet de las cosas se va haciendo realidad y se popularizá con el desarrollado de la conectividad 5G.



Tendencias en los negocios

Realidad virtual:

Una tendencia que se popularizará a medida que las gafas que permiten disfrutar de la experiencia de una inmersión total en otros mundos estén al alcance de todos.



Protección de la intimidad y tratamiento de datos:

Otra necesidad insatisfecha es la inseguridad que provoca el incremento del procesamiento de información privada: la protección de los datos del consumidor y el uso que hacen de ellos las empresas.



Referencias Bibliográficas

- Alcázar, P. (2019) 24 tendencias que te van a dar ideas de negocio. Emprendedores. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde:
<https://www.emprendedores.es/gestion/g61993/tendencias-sobre-las-que-montar-tu-negocio/>
- Salgado, E. (2018) ¿Qué es una tendencia? Blog Círculo de tendencias. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde: <http://www.circulodetendencias.com/que-es-una-tendencia>
- ¿Qué es ser emprendedor? Emprende PyME.net. Recuperado el 11 de marzo de 2019 desde:
<https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>

