

ESCUELA SUPERIOR DE TIZAYUCA
Lic. En Gestión Tecnológica
Segundo Semestre



***Tema: “La Organización y
la función de la Tecnología
y la Innovación”***

DCA Silvia C. Acosta Velázquez
Enero-junio 2019

Introducción

En la actualidad, para ser competitivas, las empresas se han visto en la necesidad de innovar y actualizarse tecnológicamente. La incorporación de nuevas tecnologías les ha permitido la sistematización de sus operaciones y una mayor eficiencia en sus procesos, convirtiéndose además en una herramienta para la innovación, en tanto que la aplicación de la tecnología permite transformar una idea en un hecho concreto.

Esto explica la importancia que la innovación y la tecnología han cobrado desde hace aproximadamente tres décadas y la función primordial que tienen dentro las organizaciones.

Palabras clave: Innovación, Tecnología, Empresa

Abstract

In order to be competitive, in recent years, companies have been in need to innovate and update their technology. The incorporation of new technologies has allowed the systematization of their operations and greater efficiency in their processes, also becoming a tool for innovation, due to application of technology allows transforming an idea into a concrete fact.

This explains the importance that innovation and technology have received since about three decades and the primary function they have into organizations.

Key words: Innovation, Technology, Company

Tecnología

Conjunto de conocimientos

Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos

Bienes, herramientas e instrumentos que requieren energía o información

Ciencia aplicada a la resolución de problemas

Conceptos

La Tecnología es el conjunto de conocimientos específicos y procesos para transformar la realidad y resolver algún problema (Lara, 1998)

Es el conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. (RAE, 2018)

Impacto de la tecnología en las organizaciones

Económico: Reducción de costos

En los procesos

En las comunicaciones

En los sistemas de información

En la cultura organizacional: Cambios en tecnología implican cambios en el sistema social

En las estructuras: funciones y formas de operación

En las formas de trabajo: trabajo a distancia

En la forma de hacer negocios: nuevos modelos


En los productos y servicios: personalización

Innovación - Conceptos

Todo cambio que genera valor


Ideas que generan valor en las empresas:
comerciales, gerenciales/organizacionales,
tecnológicas (Mulet, 2005)

Toda actividad dirigida a la generación y a la
aplicación de nuevos conocimientos” (Kalthoff,
Nonaka & Nueno, 1998)



La innovación es un proceso clave en la actualidad debido al incremento de la competencia entre organizaciones

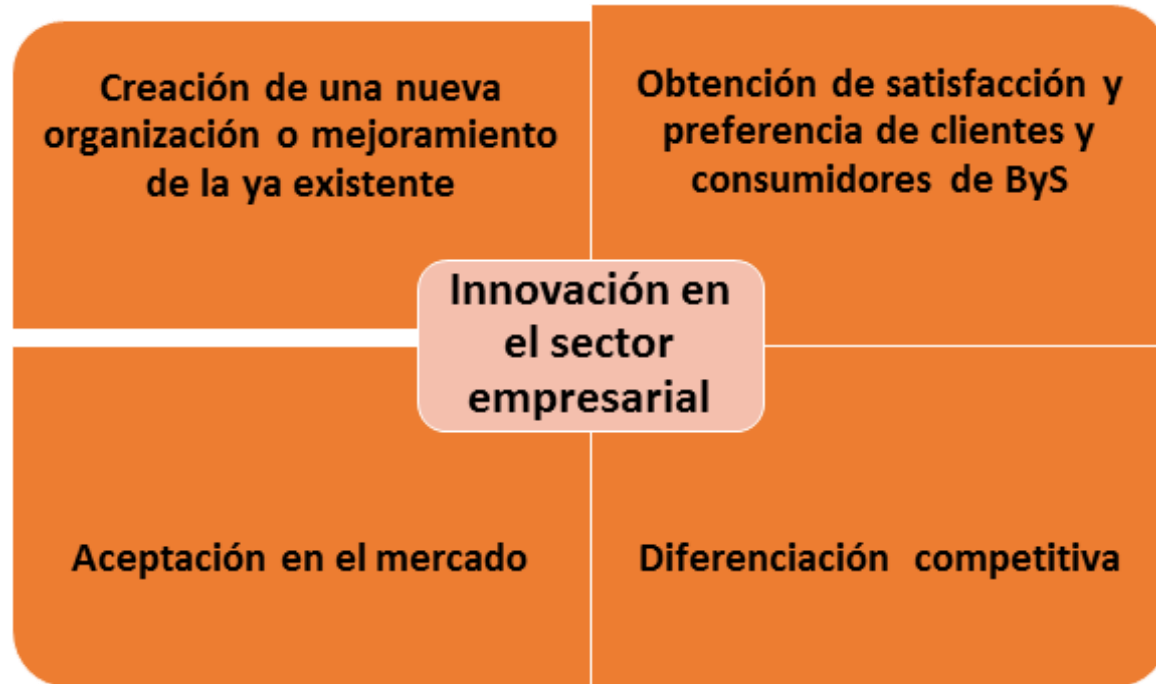
La innovación genera estrategias en los procesos de una empresa, con posibilidades de implementarlas en sistemas adecuados para la organización (González, 2013)



Innovación tecnológica en las organizaciones

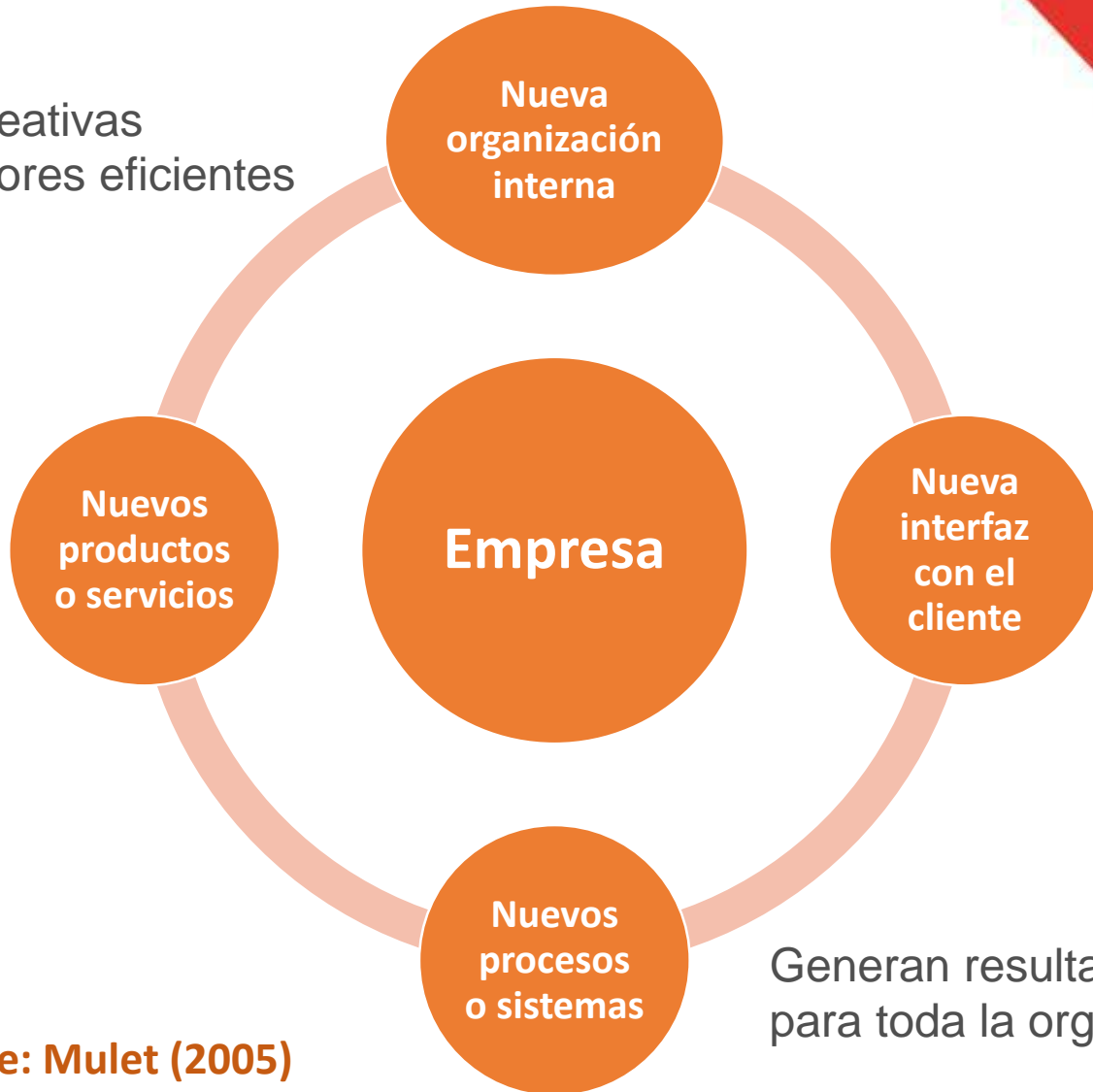
Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (Manual de Oslo, 2005).

Innovación tecnológica en las organizaciones



Manifestaciones de la Innovación

Nuevas ideas creativas
que agregan valores eficientes



Generan resultados positivos
para toda la organización

Fuente: Mulet (2005)



Innovación en tecnología dentro de una organización - beneficios

Capacitación del personal

Actualización tecnológica

Adaptación a los cambios

Éxito empresarial



Conclusión

Para las organizaciones es fundamental innovarse tecnológicamente

- Los avances tecnológicos cambian las formas de trabajo y facilitan la operación
- Se facilita el trabajo, mejora la organización y control de las operaciones
- Mejora la comunicación, la vuelve fluida y fácil
- Ayuda a ordenar los procesos y el funcionamiento de las actividades
- Se logra Eficacia y eficiencia, mejoras en la producción
- Ahorro en costos y mejoras en resultados que contribuyen al logro de metas organizacionales
- SE GENERA MAYOR CONOCIMIENTO

Referencias Bibliográficas

- Escorsa, P., & Valls, J. (2003). *Tecnología e Innovación en la empresa. Segunda edición*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya.
- González Espinosa Alma Sonia. (2013, mayo 23). Innovación tecnológica en las organizaciones. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/innovacion-tecnologica-en-las-organizaciones/>
- Kalthoff, O.; Nonaka, I. & Nueno, PO. (1998). La luz y la sombra. La innovación en la empresa y sus formas de gestión. Bilbao: Ediciones Deusto
- Lara, F. (1998). *Tecnología: Conceptos, problemas y perspectivas*. México: Siglo XXI.
- Mulet, J. (2005). La innovación, concepto e importancia económica. Sexto Congreso de Economía de Navarra. Navarra, España. Obtenido de <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/D696EFD2-6AAA-4EF1-B414-E3A27109EA67/79806/02juanmulet.pdf>
- RAE (2018). Diccionario de la Lengua Española. Edición del Tricentenario. Actualización 2018 Online. Obtenido de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>