



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE HIDALGO**
ESCUELA PREPARATORIA DE IXTLAHUACO



Tema: Textos Periodísticos

Lic. en Psicología Dulce Karina Alonso Serna

Enero – Junio 2019

Tema: Textos periodísticos

Resumen

Los textos periodísticos nos ofrecen múltiples oportunidades de enseñanza, pues ayuda al alumnado a conseguir conocimientos curriculares, personales e integrales, como mejorar de la escritura y la lectura, impulsar las diferentes habilidades comunicativas como conversar, escuchar, leer, escribir, conocer su realidad, el entorno y desarrollar actitudes que propicien el interés de actuar pro activamente como ciudadano, capacidad de empatía y valores.

Palabras Claves: Noticia, reportaje, columna, editorial, caricatura, política, opinión, crónica, entrevista.

Tema: Textos periodísticos

Abstract

The journalistic texts offer us multiple teaching opportunities, as it helps the students to obtain curricular, personal and integral knowledge, how to improve writing and reading, promote different communication skills such as talking, listening, reading, writing, knowing their reality, the environment and develop attitudes that propitiate the interest of acting pro actively as a citizen, capacity for empathy and values.

Keywords: Noticia, reportaje, columna, editorial, caricatura, política, opinión, crónica, entrevista.

Objetivo general:

- Incrementar su destreza y habilidad lectora en diferentes tipos de textos.
- Ser capaz de analizar los errores comunes de redacción y vicios de lenguaje para corregir de manera asertiva; utilizando la semántica para ampliar su expresión oral o escrita.
- Emplear la clasificación de los textos personales como parte fundamental para emitir e interpretar mensajes de manera asertiva en los ámbitos personal, familiar, escolar, social, cultural y laboral.
- Aplicar las reglas de ortografía en la redacción y lectura de diversos tipos de textos. El alumno tendrá la capacidad de identificar y redactar hechos, sucesos y acontecimientos de carácter: expositivo, informativo y literario, en la elaboración de textos y trabajos de investigación.

Nombre de la unidad: Textos periodísticos

UNIDAD I: Textos periodísticos

Objetivo de la unidad:

Distinguir, reconocer y utilizar de forma correcta las diversas clases de Textos periodísticos.

Tema: Textos periodísticos

2.4 Textos periodísticos

Introducción:

Es necesario conocer otros mundos, otras realidades y ser capaz de comparar , analizar y tomar decisiones.

Con la utilización de textos periodísticos reales contribuimos, además, a que las clases sean más activas, pues nos aportan actualización permanente, y pluralidad, a las informaciones mucho más estáticas y obsoletas de un libro de texto.

Lectura en voz alta

- Es interpretar con toda la cooperación posible lo que otros han dicho o escrito. Es revivir, recrear o reproducir una obra literaria.



Periódico

El concepto se emplea para nombrar a aquello que se reitera con una determinada regularidad o que guarda un cierto período.



Función fundamental: informar, educar y entretener.



Noticia

Hecho novedoso o atípico, ocurrido dentro de una comunidad o en determinado ámbito específico.

“Recorte de la realidad” sobre un hecho de actualidad, que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social.

Principales características de la noticia

Veracidad



Objetividad



Claridad



Brevedad



Generalidad



Actualidad



Novedad





Crónica

Información interpretada sobre hechos actuales donde se narra un suceso pasado que se relaciona con uno actual.



Enmarca lo que ha pasado y lo interpreta, pero directamente sobre los hechos, no hay opinión.



Entrevista

Es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores



- El entrevistador debe tener disposición y paciencia.
- Hablar de manera clara, precisa y en voz entendible.

Entrevistador



- Voz regulable ya que puede ayudar a mejorar de alguna u otra manera el resultado de la entrevista.
- Las preguntas debe hacerlas de manera natural.

Reportaje



Se explican acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes y videos ,desde una perspectiva actual.

Reportaje



El reportaje es un relato extenso y que incluye investigaciones (reportaje informativo) y observaciones personales (reportaje interpretativo).



Columna

Artículo firmado que se renueva cada cierto tiempo, ofreciendo un punto de vista sobre un tema de actualidad



Cartón



Es un dibujo, una caricatura política que expresa un sarcasmo o ironía sobre un personaje o un asunto de actualidad.

Anuncio publicitario

Es un mensaje destinado a dar a conocer un producto o suceso al público.



Editorial

Este tipo de escritos no aparecen firmados y su autoría es responsabilidad de quienes dirigen el periódico. Es la opinión de los directivos y/o colaboradores de la publicación.



Bibliografía del tema:

Asturias, Gijón. (2004). Manual de periodismo. 12 de Diciembre de 2018, de El comercio Sitio web: http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_1.pdf

INTEF. (2012). La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa. Géneros periodísticos.. 13 de Diciembre de 2018, de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Sitio web: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf

Español II. (2014). México: Hidalgo, Academia de Español de la UAEH. Descargable en: <https://sites.google.com/site/espanolprepa2/>