



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



- Área Académica: **COMERCIO EXTERIOR**
- Tema: Unión Europea y balance de poder hegemónico
- Profesor(a):
 - Dr. MARIO CRUZ CRUZ
 - MTRO. JUAN CARLOS HERNÁNDEZ GÓMEZ
 - MTRA. PATRICIA SANTILLÁN VEGA
- Periodo: Enero –Junio 2019

Tema: Unión Europea y balance de poder hegemónico

Resumen:

Este material didáctico permite comprender el papel que representa la Unión Europea (UE) como un actor económico y político en el balance de poder mundial. Para ello, se analiza el concepto de hegemonía y se vincula con indicadores de competencia para identificar el grado de incidencia que tiene la región en los procesos de disputa por el liderazgo mundial que encabezan Estados Unidos (EUA), Rusia y China. A priori se destaca que la UE es un espacio geográfico intermediario en la lucha por los mercados mundiales, por ser uno de los procesos de integración económica mejor logrados hasta ahora.

Palabras clave: Unión Europea, hegemonía comercial y competitividad






Topic: European Union and balance of hegemonic power

Abstract:

This didactic material allows us to understand the role that the European Union (EU) represents as an economic and political actor in the balance of world power. To do this, the concept of hegemony is analyzed and linked with indicators of competence to identify the degree of incidence that the region has in the processes of dispute over the world leadership led by the United States, Russia and China. A priori it is emphasized that the EU, is an intermediary geographical space in the fight for the world market, as it is one of the processes of economic integration that has been best achieved so far.



Keywords: European Union, commercial hegemony and competitiveness

Objetivo general

- Permitir al estudiante de la Licenciatura de Comercio Exterior identificar las relaciones de poder que existen en la disputa por los liderazgos comerciales a nivel mundial y el papel que representa la Unión Europea como mercado meta para México en el contexto actual de tensión con los Estados Unidos de América (EUA).



Objetivos particulares

- Conocer el concepto de hegemonía para comprender las relaciones de poder comercial a nivel mundial.
- Identificar a la Unión Europea (UE) como posible mercado meta para hacer negocios.
- Reconocer los países más competitivos de la UE e identificarlos como posibles socios o en su caso, emular acciones para la competitividad.



UE y balance de poder hegemónico

- Las relaciones internacionales son esencialmente relaciones de poder.
- Bajo esa premisa, el mundo no puede comprenderse sin identificar los actores que lo ejercen y sobre los que recae el ejercicio de poder.
- En ese contexto, la UE como bloque económico y político es un actor en el balance de poder mundial, frente a la hegemonía de los Estados Unidos de América (EUA), Rusia y de la creciente participación China.
- Estas relaciones de poder se desarrollan en espacios físicos, virtuales o en complejas geografías, por lo que es importante conocer los soportes en los que se sustentan los liderazgos hegemónicos en disputa.



UE y disputa hegemónica

Para comprender el papel que representa la Unión Europea como actor de balance de poder mundial, es importante comprender:

- el concepto de hegemonía
- su expresión práctica con los indicadores de competitividad de los países.



Origen del vocablo hegemonía

- Es una palabra que proviene del vocablo griego eghestai, que significa "dirección suprema", "conducir", "ser jefe".
- Es un concepto empleado para identificar las relaciones de poder en el ámbito internacional.
- y, que desde ese entonces, no ha perdido su connotación militar pero su uso se ha diversificado a la competencia económica.



¿Quiénes han estudiado la hegemonía?

1ª

- Teoría Neo-realistas, que promueven la idea de la necesaria existencia de un país hegemónico para regular el concierto internacional.

2ª

- Teoría Crítica, tributaria de la visión gramsciana, que emplea la coerción y el consenso como mecanismos para instalar la hegemonía. El poder para este teórico es una mezcla de fuerza y de convencimiento.

3ª

- El Enfoque de la Producción Estratégica, identifica los pilares estratégicos del que se nutre cualquier liderazgo hegemónico mundial: económico, geopolítico, cultural y militar.

Fuente: Elaboración propia.



Importancia del concepto de hegemonía

- Para identificar el tipo de estrategias que emplean los países es importante conocer a que escuela de pensamiento se apegan.
- De lo contrario, cualquier análisis sin un bagaje conceptual está condenado a la incomprensión de las relaciones internacionales, particularmente en el ámbito del comercio internacional.



Realismo y Neorrealismo

- La teoría realista prevaleció en los estudios de las relaciones internacionales en Estados Unidos desde los años sesenta.
- Los presupuestos más importantes son dos:
 - a) las naciones-estado son los actores más importantes.
 - b) la política internacional es una “lucha por el poder” anárquica.
- El neorrealismo reedita los principios del realismo clásico y asume que la hegemonía estadounidense está en declive y que otros países como China, Rusia o regiones como la Unión Europea están disputando la hegemonía mundial a partir del comercio.



Teoría crítica

- Gramsci empleó el concepto de hegemonía a partir de su doble dimensión: la coerción y el consenso, siendo estos los mecanismos preferidos por los países para ejercer el poder.
- La hegemonía puede justificar las estructuras de poder, sin embargo, también puede servir para construir un proyecto emancipatorio impulsado por un bloque alternativo.
- Contrario a esta corriente, los teóricos neorrealistas, justifican la capacidad de influencia y dominación de un país poderoso para alcanzar el orden y la estabilidad en el concierto internacional, en este caso el papel disciplinado de los EUA.



El enfoque de la producción estratégica

- Raúl Ornelas y Ana Esther Ceceña (2002) considera que la disputa por la hegemonía mundial ha sido, desde los años setenta, esencialmente económica, encabezada por las empresas.
- Estos autores consideran que no es cierto que estamos en presencia del declive de la hegemonía estadounidense debido a los problemas que presenta esta nación en materia económica.
- Los bloques económicos representados por Rusia, China y la Unión Europea son parte de la disputa por la hegemonía mundial, pero que en el grueso de la competencia Estados Unidos sigue siendo el líder mundial, principalmente porque cultiva los pilares estratégicos, donde las empresas transnacionales (competitividad económica) cumplen un papel importante.



Los indicadores de la competitividad

- Es cierto que la disputa hegemónica ha dispersado sus campos de batalla, y uno de ellos es el económico-comercial.
- Varios organismos reiteran que la hegemonía sigue asentada en los EUA.
- Según el Ranking de Competitividad Mundial (2018) destaca las cinco economías más competitivas del mundo: Estados Unidos, Hong Kong, Singapur, los países Bajos y Suiza.



La competitividad en Europa

- Los resultados del Ranking de Competitividad Mundial (2018) señalan que Europa Occidental sigue un patrón de descenso generalizado con muy pocos países que avanzan.
- Destacando los siguientes lugares : Irlanda (12º) y Luxemburgo (11º) dejan el top 10, cayendo seis y tres lugares respectivamente. Alemania (15), Finlandia (16), Reino Unido (20), Islandia (24), Bélgica (26), España (36) y Chipre (41) experimentan una disminución con respecto al año pasado.
- Con la excepción de Chipre y España, todos los países que experimentaron una disminución en las clasificaciones generales muestran signos de una desaceleración del desempeño económico en diferentes grados (RCM, 2018).



RANKING DE COMPETITIVIDAD MUNDIAL 2017-2018



The 2018 IMD World Competitiveness Ranking One year change

2018	Country	2017	Change	2018	Country	2017	Change
1	USA	4	+3 ↑	33	Portugal	39	+6 ↑
2	Hong Kong SAR	1	-1 ↓	34	Poland	38	+4 ↑
3	Singapore	3	-	35	Chile	35	-
4	Netherlands	5	+1 ↑	36	Spain	34	-2 ↓
5	Switzerland	2	-3 ↓	37	Slovenia	43	+6 ↑
6	Denmark	7	+1 ↑	38	Kazakhstan	32	-6 ↓
7	UAE	10	+3 ↑	39	Saudi Arabia	36	-3 ↓
8	Norway	11	+3 ↑	40	Latvia	40	-
9	Sweden	9	-	41	Cyprus	37	-4 ↓
10	Canada	12	+2 ↑	42	Italy	44	+2 ↑
11	Luxembourg	8	-3 ↓	43	Indonesia	42	-1 ↓
12	Ireland	6	-6 ↓	44	India	45	+1 ↑
13	China Mainland	18	+5 ↑	45	Russia	46	+1 ↑
14	Qatar	17	+3 ↑	46	Turkey	47	+1 ↑
15	Germany	13	-2 ↓	47	Hungary	52	+5 ↑
16	Finland	15	-1 ↓	48	Bulgaria	49	+1 ↑
17	Taiwan	14	-3 ↓	49	Romania	50	+1 ↑
18	Austria	25	+7 ↑	50	Philippines	41	-9 ↓
19	Australia	21	+2 ↑	51	Mexico	48	-3 ↓
20	United Kingdom	19	-1 ↓	52	Jordan	56	+4 ↑
21	Israel	22	+1 ↑	53	South Africa	53	-
22	Malaysia	24	+2 ↑	54	Peru	55	+1 ↑
23	New Zealand	16	-7 ↓	55	Slovak Republic	51	-4 ↓
24	Iceland	20	-4 ↓	56	Argentina	58	+2 ↑
25	Japan	26	+1 ↑	57	Greece	57	-
26	Belgium	23	-3 ↓	58	Colombia	54	-4 ↓
27	Korea Rep.	29	+2 ↑	59	Ukraine	60	+1 ↑
28	France	31	+3 ↑	60	Brazil	61	+1 ↑
29	Czech Republic	28	-1 ↓	61	Croatia	59	-2 ↓
30	Thailand	27	-3 ↓	62	Mongolia	62	-
31	Estonia	30	-1 ↓	63	Venezuela	63	-
32	Lithuania	33	+1 ↑				

Fuente: Ranking de Competitividad Mundial (2018)

¿La UE es un contrapeso a la hegemonía estadounidense?

- La UE es un contrapeso a la hegemonía de los Estados Unidos, particularmente en los indicadores de competitividad de algunos países como Irlanda, Luxemburgo, Alemania, Finlandia, Reino Unido, Islandia, Bélgica, España y Chipre.
- La fortaleza de la Unión Europea no está asentado en el poder económico, sino que es un ejemplo de integración y búsqueda de estrategias para disminuir las brechas económicas y culturales de los países miembro.
- Pero, sobre todo la legitimidad internacional de la UE esta vinculada a la defensa de los derechos humanos y la búsqueda de la paz como elemento central de esta filosofía integracionista, que está muy distante de la hegemonía profacista impulsada por los EUA.





Referencias

- Ceceña, Ana Esther 2004 (cord.) Hegemonías y emancipaciones en el siglo XXI (Buenos Aires: CLACSO).
- Cox, Robert 1996 “Social forces, states, and world orders: beyond international relations theory”, en Cox, Robert y Sinclair, J. Timothy *Approaches to World order*, (New York: Cambridge University Press).
- Cox, Robert y Schechter, Michael 2002 *The political economy of a plural world. critical reflections on power, morals and civilization* (London: Routledge).
- Cruz, Mario 2004 *Colombia: las razones de la ocupación* (Tesis de Maestría- FCPYS-UNAM).
- Gramsci, Antonio 2002 (1975) *Cuadernos de Cárcel*, (México: UAP-ERA).
- <http://www.thomaspmbarnett.com/published/pentagonsnewmap.htm> (noviembre de 2007)
- Nye, Joseph S. 2003 *La Paradoja del poder norteamericano* (Argentina: Taurus).
- Ornelas, Raúl 1995 “Las empresas transnacionales como agentes de la dominación capitalista”, en Ana Esther Ceceña y Andrés Barreda coord. *Producción Estratégica y Hegemonía Mundial*, (México: Ed. Siglo XXI).
- Ornelas, Raúl 2002 “Las empresas trasnacionales y el liderazgo económico mundial. Balance y perspectivas”, en Sader, Emir y Ceceña Ana Esther. *La guerra infinita hegemonía y terror mundial* (Buenos Aires: Ed. CLACSO).

Paginas electrónicas

- <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2018/>

