



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico  
Administrativas**





Área Académica: Administración

Materia: Administración Estratégica

Tema: Planeación Estratégica

Profesor(a): M.A.E. Adriana Luz María Montiel Ávila

Periodo: Julio- Diciembre 2019



# Tema: Planeación Estratégica

## Resumen

- La Planeación Estratégica es la coordinación de recursos que permita a una organización avanzar hacia el futuro (5, 10 o más años) para lograr una ventaja competitiva.
- El Modelo de la Planeación Estratégica se integra con los siguientes elementos: Misión visión, valores, objetivos, políticas, presupuestos, estrategias y técnicas.

**Palabras Clave:** Planeación Estratégica y Modelo de Planeación Estratégica .



# Topic: Strategic Planning

## Abstract

- Strategic Planning is the coordination of resources that allows an organization to move towards the future (5, 10 or more years) to achieve a competitive advantage.
- The PEP Model is integrated with the following elements: Mission vision, values, objectives, policies, budgets, strategies and techniques.

**Key words:** Strategic Planning and Strategic Planning Model



# Objetivo General

Comprender la importancia de la Planeación Estratégica (PE) en las organizaciones, a través de conceptos y elementos que integran su modelo.



# Objetivos Específicos

- Identificar los elementos que integran el concepto de Planeación Estratégica.
- Conocer el modelo de la PE que incluye: misión, visión, valores, objetivos, políticas, presupuestos y estrategias de una organización.



# Introducción

- A partir de la segunda Guerra Mundial (1939-1945) se ha acumulado un acervo de conocimientos acerca de la Planeación Estratégica.
- La PE formal fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de 1950.
- En la actualidad, la mayoría de las organizaciones trabajan con base en este tipo de planeación. (Steiner, 2010)



# Introducción

El modelo de la Planeación Estratégica se integra con los siguientes elementos:

Misión, visión, valores, objetivos, políticas, presupuestos, estrategias y técnicas.





# Concepto de Planeación Estratégica

Es la coordinación de recursos e ideas dentro de una perspectiva común que le permita a una organización avanzar hacia el futuro de manera satisfactoria para todos.

(Martínez, 1998)



# Concepto de Planeación Estratégica

Es el proceso de determinación de objetivos, políticas y estrategias de una organización que gobernarán la adquisición, uso y disposición de los recursos a largo plazo. (Steiner, 2010)



# Elementos de la PE

- Determinación a largo plazo, es decir 5, 10 o más años,
- Debe ser elaborada de manera consensada, es decir deben participar todos los integrantes de la organización.
- Ser objetiva y lógica para responder a la razón no al corazón.



# Modelo de la PE

Comprende los siguientes elementos:

1. Misión,
2. Visión,
3. Valores,
4. Objetivos,
5. Políticas,
6. Presupuestos,
7. Estrategias y
8. Técnicas.



# Misión

Enunciado que refleja la razón de la existencia de una organización, constituye la finalidad y motivo de creación de ésta.

La misión debe de responder a tres preguntas:

*¿Quién es?*

*¿Qué hace? Y*

*¿Por qué lo hace? (Chiavenato, 2002)*



# Visión

Se conceptualiza como la imagen que tiene de la organización en el futuro. Es el acto de verse en el tiempo y en el espacio. (Chiavenato, 2002)



# Valores

Son parte de la cultura de trabajo y dan identidad a los miembros y cuando operan en su comportamiento son la fuente más importante de la motivación. (Hernández, 2002)

El éxito verdadero no proviene de proclamarlos sino practicarlos (Blanchard y O'Connor, 2005)



# Objetivos

Constituyen los resultados que la empresa espera obtener, en un tiempo específico y deben dar como consecuencia el cumplimiento de la misión y visión de la organización.  
(Wheelen, 2007)





## Objetivos

Deben dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Qué se quiere?

¿A dónde se desea llegar a largo plazo?

¿Por qué? y

¿Cómo se va a lograr? (Wheelen, 2007)

# Políticas

Son lineamientos genéricos que emite la alta dirección con el propósito de ayudar a los funcionarios de nivel menor en la estructura organizacional al manejo de situaciones recurrentes.  
(Chiavenato, 2016)



# Presupuestos

Es un plan integrador y coordinador que se expresa en términos financieros referente a las operaciones y recursos que forman parte de una organización para un periodo determinado con el fin de lograr sus objetivos (Hernández, 2002)



# Estrategias

Se definen como los medios para alcanzar los objetivos de la organización con el propósito fundamental de aumentar la competitividad estratégica y obtener rendimientos superiores al promedio. (Chiavenato, 2016)





# Técnicas

FODA, Delphi, Grupos TGN, Círculos de calidad, Tormenta de ideas, Método de Ruta Crítica, Árboles de decisiones, Gráficas de Gantt, Diagrama de proceso y de flujo. (Múnych, 2008)



# Referencias Bibliográficas

BLANCHARD, K. Y O'CONNOR, M. (2005) *Administración por valores*. Ed. Norma. México, D.F.

CHIAVENATO, I. (2002) *Administración en los nuevos tiempos*. Editorial Mc Graw Hill. México D.F.

CHIAVENATO, I. (2016) *Planeación Estratégica. Fundamentos y aplicaciones*. Tercera Edición Editorial Mc Graw Hill. México

HERNÁNDEZ, S. (2002) *Administración. Pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*. Ed. Mc Graw Hill. México D.F.

MARTÍNEZ, F. (1998) *Planeación Estratégica Creativa*. Editorial Diana. México, D.F.

MÚNCH, L. (2008) *Planeación Estratégica. El rumbo hacia el éxito*. Editorial Trillas. México D.F.



# Referencias Bibliográficas

STEINER, G. (2010) *Strategic Planning. What every manager must know*. Free Press paper backs. New York City.

WHEELEN, T. (2007) *Administración Estratégica y Política de Negocios. Casos y Conceptos*. Editorial Pearson. México D.F.

