



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





Área Académica: Administración

Materia: Administración Estratégica

Tema: Planeación Estratégica

Profesor(a): M.A.E. Adriana Luz María Montiel Ávila

Periodo: Julio- Diciembre 2019



Tema: Planeación Estratégica

Resumen

- La Planeación Estratégica es la coordinación de recursos que permita a una organización avanzar hacia el futuro (5, 10 o más años) para lograr una ventaja competitiva.
- El Modelo de la Planeación Estratégica se integra con los siguientes elementos: Misión visión, valores, objetivos, políticas, presupuestos, estrategias y técnicas.

Palabras Clave: Planeación Estratégica y Modelo de Planeación Estratégica .



Topic: Strategic Planning

Abstract

- Strategic Planning is the coordination of resources that allows an organization to move towards the future (5, 10 or more years) to achieve a competitive advantage.
- The PEP Model is integrated with the following elements: Mission vision, values, objectives, policies, budgets, strategies and techniques.

Key words: Strategic Planning and Strategic Planning Model



Objetivo General

Comprender la importancia de la Planeación Estratégica (PE) en las organizaciones, a través de conceptos y elementos que integran su modelo.



Objetivos Específicos

- Identificar los elementos que integran el concepto de Planeación Estratégica.
- Conocer el modelo de la PE que incluye: misión, visión, valores, objetivos, políticas, presupuestos y estrategias de una organización.



Introducción

- A partir de la segunda Guerra Mundial (1939-1945) se ha acumulado un acervo de conocimientos acerca de la Planeación Estratégica.
- La PE formal fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de 1950.
- En la actualidad, la mayoría de las organizaciones trabajan con base en este tipo de planeación. (Steiner, 2010)



Introducción

El modelo de la Planeación Estratégica se integra con los siguientes elementos:

Misión, visión, valores, objetivos, políticas, presupuestos, estrategias y técnicas.



Concepto de Planeación Estratégica

Es la coordinación de recursos e ideas dentro de una perspectiva común que le permita a una organización avanzar hacia el futuro de manera satisfactoria para todos.

(Martínez, 1998)



Concepto de Planeación Estratégica

Es el proceso de determinación de objetivos, políticas y estrategias de una organización que gobernarán la adquisición, uso y disposición de los recursos a largo plazo. (Steiner, 2010)



Elementos de la PE

- Determinación a largo plazo, es decir 5, 10 o más años,
- Debe ser elaborada de manera consensada, es decir deben participar todos los integrantes de la organización.
- Ser objetiva y lógica para responder a la razón no al corazón.



Modelo de la PE

Comprende los siguientes elementos:

1. Misión,
2. Visión,
3. Valores,
4. Objetivos,
5. Políticas,
6. Presupuestos,
7. Estrategias y
8. Técnicas.





Misión

Enunciado que refleja la razón de la existencia de una organización, constituye la finalidad y motivo de creación de ésta.

La misión debe de responder a tres preguntas:

¿Quién es?

¿Qué hace? Y

¿Por qué lo hace? (Chiavenato, 2002)



Visión

Se conceptualiza como la imagen que tiene de la organización en el futuro. Es el acto de verse en el tiempo y en el espacio. (Chiavenato, 2002)



Valores

Son parte de la cultura de trabajo y dan identidad a los miembros y cuando operan en su comportamiento son la fuente más importante de la motivación. (Hernández, 2002)

El éxito verdadero no proviene de proclamarlos sino practicarlos (Blanchard y O'Connor, 2005)



Objetivos

Constituyen los resultados que la empresa espera obtener, en un tiempo específico y deben dar como consecuencia el cumplimiento de la misión y visión de la organización.
(Wheelen, 2007)



Objetivos

Deben dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Qué se quiere?

¿A dónde se desea llegar a largo plazo?

¿Por qué? y

¿Cómo se va a lograr? (Wheelen, 2007)

Políticas

Son lineamientos genéricos que emite la alta dirección con el propósito de ayudar a los funcionarios de nivel menor en la estructura organizacional al manejo de situaciones recurrentes.
(Chiavenato, 2016)



Presupuestos

Es un plan integrador y coordinador que se expresa en términos financieros referente a las operaciones y recursos que forman parte de una organización para un periodo determinado con el fin de lograr sus objetivos (Hernández, 2002)



Estrategias

Se definen como los medios para alcanzar los objetivos de la organización con el propósito fundamental de aumentar la competitividad estratégica y obtener rendimientos superiores al promedio. (Chiavenato, 2016)



Técnicas

FODA, Delphi, Grupos TGN, Círculos de calidad, Tormenta de ideas, Método de Ruta Crítica, Árboles de decisiones, Gráficas de Gantt, Diagrama de proceso y de flujo. (Múnch, 2008)



Referencias Bibliográficas

BLANCHARD, K. Y O'CONNOR, M. (2005) *Administración por valores*. Ed. Norma. México, D.F.

CHIAVENATO, I. (2002) *Administración en los nuevos tiempos*. Editorial Mc Graw Hill. México D.F.

CHIAVENATO, I. (2016) *Planeación Estratégica. Fundamentos y aplicaciones*. Tercera Edición Editorial Mc Graw Hill. México

HERNÁNDEZ, S. (2002) *Administración. Pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*. Ed. Mc Graw Hill. México D.F.

MARTÍNEZ, F. (1998) *Planeación Estratégica Creativa*. Editorial Diana. México, D.F.

MÚNCH, L. (2008) *Planeación Estratégica. El rumbo hacia el éxito*. Editorial Trillas. México D.F.



Referencias Bibliográficas

STEINER, G. (2010) *Strategic Planning. What every manager must know*. Free Press paper backs. New York City.

WHEELEN, T. (2007) *Administración Estratégica y Política de Negocios. Casos y Conceptos*. Editorial Pearson. México D.F.

