



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





- Área Académica: Administración
- Materia: Auditoria Administrativa
- Tema: Concepto y alcance de la Auditoria Administrativa
- Profesor(a): Mtro. José Manuel Vázquez Mendoza
- Periodo: Enero-Junio 2019



Resumen

La auditoría administrativa es una herramienta fundamental para detectar las deficiencias y/o áreas de oportunidad que impulsen el desarrollo continuo de una empresa o institución.

Las auditorías administrativas deben realizarse por lo menos una vez por año, tanto en las empresas públicas como privadas, a fin de obtener información actualizada acerca de cómo es su funcionamiento, con qué cuenta y de qué carece.

El resultado de la auditoría es de vital importancia para luego tomar las decisiones más acertadas en función del buen desempeño de los equipos de trabajo humano y materiales que permiten el funcionamiento de la empresa.

Palabras clave: deficiencias, información, toma decisiones.



Abstrac

The administrative audit is an essential tool to detect deficiencies or areas of opportunity that encourage the continuous development of a company or institution. Administrative audits must be made at least once a year, both in public and private enterprises, in order to obtain information about how current its operation, with which account it is and what lacks. The result of the audit is of vital importance to take better decisions based on the performance of teams of human labour and materials that allow the functioning of the company.

Key words: deficiencies, information, decisions are made.



Objetivo general

El objetivo de la auditoria administrativa es determinar el grado de productividad en la aplicación del proceso administrativo en la empresa, localizando deficiencias e irregularidades, así como el planteamiento de alternativas de solución.



Objetivo específico

De control. Destinados a orientar los esfuerzos en su aplicación y poder evaluar el comportamiento organizacional en relación con estándares preestablecidos.



Auditoría



<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>

Concepto

Una auditoría administrativa es la revisión analítica total o parcial de una organización con el propósito de precisar su nivel de desempeño y perfilar oportunidades de mejora para innovar valor y lograr una ventaja competitiva sustentable.

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación.

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>



Objetivo Auditoria Administrativa

Por sus características, la auditoría administrativa constituye una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de las organizaciones, toda vez que permite detectar en qué áreas se requiere de un estudio más profundo, qué acciones se pueden tomar para subsanar deficiencias, cómo superar obstáculos, cómo imprimir mayor cohesión al funcionamiento de dichas áreas y, sobre todo, realizar un análisis causa-efecto que concilie en forma congruente los hechos con las ideas.

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación.

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>



Objetivos

- a. **De control:** Destinados a orientar los esfuerzos en la aplicación de la auditoría y evaluar el comportamiento organizacional.
- b. **De productividad:** Encauzan las acciones de la auditoría para optimizar el aprovechamiento de los recursos.
- c. **De organización:** Determinan que el curso de la auditoría apoye la definición de la estructura, competencia, funciones y procesos.
- d. **De servicio:** Representan la manera en que la auditoría puede constatar que la organización está inmersa en un proceso que la vincula cuantitativa y cualitativamente con las expectativas y satisfacción de sus clientes.





e. De calidad: Disponen que la auditoría tienda a elevar los niveles de actuación de la organización en todos sus contenidos y ámbitos,.

f. De cambio: Transforman la auditoría en un instrumento que hace más permeable y receptiva a la organización.

g. De aprendizaje: Permiten que la auditoría se transforme en un mecanismo de aprendizaje institucional para que la organización .

h. De toma de decisiones: Traducen la puesta en práctica y los resultados de la auditoría en un sólido instrumento de soporte del proceso de gestión de la organización

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación.

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>



ALCANCE DE LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA

El área de influencia que abarca la auditoría administrativa comprende la totalidad de una organización en lo correspondiente a su estructura, niveles, relaciones y formas de actuación. Esta connotación incluye aspectos tales como:

- Naturaleza jurídica
- Criterios de funcionamiento
- Estilo de administración
- Enfoque estratégico
- Sector de actividad
- Giro industrial
- Ámbito de operación
- Tamaño de la empresa



<https://www.google.com.mx/search?hl=en&authuser>



- Número de empleados
- Relaciones de coordinación
- Desarrollo tecnológico
- Sistemas de comunicación e información
- Nivel de desempeño
- Trato a clientes (internos y externos)
- Entorno
- Generación de bienes, servicios, capital y conocimiento
- Sistemas de calidad

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación.

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>





CAMPO DE APLICACIÓN DE LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA

La auditoría administrativa puede instrumentarse en todo tipo de organizaciones, ya sean públicas, privadas o sociales.

SECTOR PÚBLICO

En este sector la auditoría se emplea en función de la figura jurídica, atribuciones, ámbito de operación, nivel de autoridad, se centra en las instituciones representativas de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial.





SECTOR PRIVADO

Por lo que toca a este sector, la auditoría se aplica tomando en cuenta la figura jurídica, objeto, tipo de estructura, elementos de coordinación, área de influencia, relación comercial y pensamiento estratégico sobre la base de las siguientes características:

1. Tamaño de la empresa
2. Tipo de industria
3. Naturaleza de sus operaciones
4. Enfoque estratégico

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación.

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>



<https://www.google.com.mx/search?hl=en&authuser>





Ambas perspectivas se complementan y permiten generar elementos de juicio para dimensionar el contexto de las empresas. Asimismo, existen vertientes que consideran unidades productivas más pequeñas que las microempresas y empresas cuya magnitud rebasa las grandes empresas, visión que, aunque lógica, carece de criterios aceptados y validados que la fundamenten.

En cuanto a la naturaleza de sus operaciones, las empresas pueden agruparse en:

- **Nacionales:** Empresas cuyo centro de actividades se encuentra en el propio país y la mayoría o la totalidad de su capital está en manos de nacionales.
- **Extranjeras :**Empresas que operan en distintos ámbitos y la mayoría o la totalidad de su capital pertenece a personas de otro(s) país(es).
- **Mixtas:** Empresas que se desempeñan con la participación conjunta de nacionales y extranjeros



SECTOR SOCIAL

En este sector, la auditoría administrativa se aplica para evaluar aspectos tales como la promoción del derecho a la educación, la vivienda, el trabajo, la salud, el desarrollo económico, la protección social y el bienestar de los sectores más desprotegidos, en atención a:

- a) Tipo de organización
- b) Naturaleza de su función

Por su tipo o figura, las organizaciones que forman el sector son:

Agrupaciones.

- Asambleas.
- Asociaciones.
- Colegios.
- Comisiones.
- Cooperativas.
- Empresas de solidaridad.
- Fondos.
- Fundaciones etc.

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación.

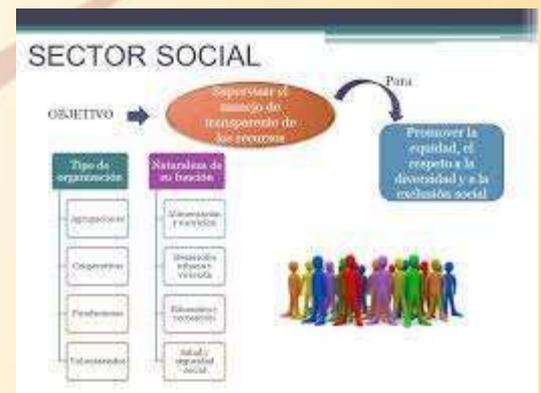
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>





Por su función se les ubica en las siguientes áreas:

- 01. Alimentación y nutrición.
- 02. Atención social.
- 03. Apoyo a marginados y discapacitados.
- 04. Cultura.
- 05. Derechos humanos.
- 06. Deporte.
- 07. Desarrollo urbano y vivienda.
- 08. Educación.
- 09. Ecología.
- 10. Empleo.
- 11. Política en materia obrera, campesina y popular
- 12. Protección civil
- 13. Recreación
- 14. Salud y seguridad socia



<https://www.google.com.mx/search?hl=en&authuser>

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. México: Pearson Educación.

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/1a85f884ea1f890592bdd5f941f5b715.pdf>



Referencias

Franklin F., Enrique Benjamín. (2007). Auditoría administrativa. Gestión estratégica del cambio. 2da. Edición. México: Pearson Educación.

Münch L. y Paredes R. (2015). Consultoría Administrativa. Las ocho claves para el éxito del consultor Primera ed., Editorial Trillas, México.

