



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
ESCUELA SUPERIOR DE ZIMAPÁN
Licenciatura en Contaduría**



Asesoría y Consultoría Profesional

Tema:
Tipos de Consultoría

Mtra. Angélica Sánchez Ángeles
Julio – Diciembre 2019

Resumen

La consultoría es fundamental en la solución de problemas gerenciales y empresariales, el descubrimiento y la evaluación de nuevas oportunidades, el mejoramiento del aprendizaje, y la puesta en práctica de cambios”

Es un servicio de asesoramiento profesional independiente que ayuda a los gerentes y a las organizaciones a alcanzar los objetivos y fines de la organización mediante:

Summary

Consulting is fundamental in solving managerial and business problems, discovering and evaluating new opportunities, improving learning, and implementing changes. ” It is an independent professional advisory service that helps managers and organizations achieve the objectives and goals of the organization through:



Objetivo general de la asignatura

Contar con las herramientas necesarias para elaborar un diagnóstico empresarial, identificando las áreas de oportunidad que se pueden presentar en las Pymes.



1. La Consultoría en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Objetivo: Conocer la esencia de la consultoría, así como identificar el campo de acción que representa una nueva área de oportunidad del licenciado en contaduría en el campo empresarial.



INTRODUCCIÓN

Las empresas consideran de gran interés requerir de los servicios de una **consultoría**.

Definiendo: Es un servicio consultivo, Siempre que un empresario tenga dificultades, acudirá el consultor y este va a actuar como asesor asumiendo la responsabilidad por la calidad de su consejo.

Es un servicio a través del cual el consultor proporciona los conocimientos especializados y capacidad profesional orientados a la solución de problemas prácticos.

Es por ello que existen los tipos de consultoría.



Tipos de Consultoría.

1. Consultoría_estratégica
2. Consultoría económico-financiera
3. Consultoría en marketing y comercialización
4. Consultoría especializada
5. Consultoría en organización y RRHH
6. Consultoría tecnológica o informática
7. Consultoría en sistemas calidad
8. Consultorías de nicho



1. Consultoría_estratégica

Este tipo de consultoría es importante para **ayudar a los propietarios, gerentes y directivos en general**, para disponer de las herramientas necesarias para solucionar sus problemas y maximizar eficiencias, a nivel general organizacional y estratégico.

- A. Planes estratégicos globales (anuales, a tres años...)
- B. Planes de empresa o de negocio
- C. Planes de diversificación, internacionalización, joint-venture
- D. Relevo generacional



Consultoría económico-financiera

El análisis económico-financiero está presente en cualquier decisión importante que debe tomar una empresa. Este tipo de consultoría ayuda al empresario a conocer y analizar sus propios balances y cuentas de explotación, para dar sentido a las decisiones operativas. Los estudios de viabilidad y análisis de inversiones también son imprescindibles en cualquier decisión de inicio de actividad económica, de cambios organizativos, de procesos de diversificación, externalización de servicios, expansión internacional, reducción de unidades operativas, etc.

- a) Planes de viabilidad
- b) Planes financieros
- c) Reducción de costes
- d) Análisis de costes-beneficio y umbrales de rentabilidad
- e) Análisis de proyectos de inversión



Consultoría en marketing y comercialización

Si no tiene su propia área de marketing este tipo de consultoría será la ideal para suplir este tipo de necesidades. La consultoría de marketing es una excelente manera de otorgar a la organización ayuda en los siguientes temas:

Planes de marketing

- A. Estudios de mercado
- B. Planes de posicionamiento de marca
- C. Planes de posicionamiento redes sociales
- D. Planes comerciales operativos (redes comerciales, asignación de zonas,)
- E. Estudios sectoriales y territoriales



Consultoría especializada

Esta modalidad de consultoría requiere de expertos que sean reconocidos en este ámbito para poder otorgar este servicio.



Consultoría en organización y RRHH

(selección, promoción interna, valoración de puestos de trabajo, equidad retributiva, clima laboral, formación, evaluación desempeño, gestión del cambio, ...)



Consultoría tecnológica o informática. Se trata de un asesoramiento dedicado a orientar a las empresas a cómo utilizar las tecnologías de la información más adecuadas a su sector y volumen de actividad.



Consultoría en sistemas calidad (calidad, Q, ISO,...)



Consultorías de nicho: retail, logística, modelos de fabricación



Conclusión

Las consultorías son parte de las organizaciones , un apoyo a sus necesidades.

Mismas que son de gran ayuda a los dueños , inversionistas, accionistas que requieren tomar decisiones en el ámbito contable, fiscal, administrativo etc..



Bibliografía

Valencia, J. (2010). *Consultoría*. Obtenido de

[http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Consultoria/\[PD\]%20Documentos%20-%20Consultoria%20-%20Fundamentos%20de%20Consultoria.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Consultoria/[PD]%20Documentos%20-%20Consultoria%20-%20Fundamentos%20de%20Consultoria.pdf)

Palomo, M. (2017). *Tipos de consultoría*. Obtenido de

<http://palomo.net/exactamente-tipos-consultoria/>

