



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**



Área Académica Administración

Tema

Técnica de recolección de la información Enfoque cualitativo

Presentan:

- Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez
- Dr. Danae Duana Avila
- Dr. Tirso Javier Hernández Gracia

Periodo: enero-Junio 2020





Resumen

Para el desarrollo de la investigación científica se tiene la alternativa de realizarla bajo un enfoque cualitativo, cuantitativo o en su defecto combinar ambos, cada uno de estos tiene su particularidad.

Éste tema refiere específicamente a las técnicas de recolección de la información para un enfoque cualitativo, dicha recolección se realiza sin que sea numérica.

Palabras clave:

Investigación científica, enfoques, cualitativo





Abstract

For the development of scientific research, there is the alternative of carrying it out under a qualitative, qualitative approach or, failing that, combining both, each of these has its own particularity.

This topic refers specifically to the techniques of information collection for a qualitative approach, said collection is performed without being numerical.

Keywords:

Scientific investigation, approaches, qualitative



Objetivo

Conocer las técnicas de recolección de la información específicas para el desarrollo de la investigación con enfoque cualitativo.



Contenido

3.1 Metodología cualitativa

3.1.1 Diseños en la investigación cualitativa (teoría fundamentada, etnográficos, participación-acción)

3.1.2 Técnicas e instrumentos de investigación (entrevista, historia de vida, observación, etc.)



La ciencia se encarga de explicar el comportamiento de los fenómenos naturales y sociales, para lo cual se apoya en instrumentos que le permiten medir los cambios inherentes en dichos fenómenos.



Enfoques

Toda de investigación debe incluir el enfoque bajo el cual se desarrollará.

Cualitativo

Cuantitativo



Enfoque cuantitativo

Hace uso de la recolección de datos, la medición numérica y el análisis estadístico con el propósito de poder comprobar las hipótesis establecidas en una investigación, así como, para reconocer ciertos patrones de comportamiento y probar teorías.






Enfoque cualitativo

Hace uso de la recolección de datos, pero sin utilizar la medición numérica y el análisis estadístico.

Interpreta la información utilizando instrumentos específicos, con el fin de establecer preguntas de investigación, hipótesis, generar teorías y conocimientos nuevos o novedosos durante el proceso de interpretación.



Características de la investigación con enfoque cualitativo

- Se genera la idea de investigación
- Elección del tema
- Formular el problema, no tan específico o estructurado
- Es conveniente y recomendable partir de una teoría o modelo, aunque también podría desarrollarse durante la investigación (teoría fundamentada).
- Se pueden afinar sobre la marcha las preguntas e hipótesis de investigación.
- Se define la población objeto de estudio.



Continúan las características

- Se utiliza el método inductivo para analizar los hechos o datos específicos.
- No se prueban las hipótesis necesariamente, mas bien se van afinando a lo largo de la investigación.
- Se reconstruye la realidad tal como la observan o viven los objetos de estudio.
- El investigador se introduce en las experiencias individuales y es parte incluso del fenómeno estudiado.
- No se generalizan los resultados. Importante su interpretación. Se construyen propuestas teóricas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO



INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

PARA

ENFOQUE CUALITATIVO




Instrumento

- Es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente (Hernández, 2014).
- Existen requerimientos metodológicos que deben cumplir dichos instrumentos siendo: la confiabilidad, la validez y la estandarización.





Para la investigación con enfoque cualitativo se utilizan:

- Entrevistas en profundidad
 - Grupos de enfoque
 - Observación cualitativa
 - Revisión de documentos
 - Artefactos
 - Vestigios
 - Fotografías
- 



Cabe resaltar las técnicas de medición más empleadas en las ciencias económico administrativas.

Instrumentos cualitativos

- Observación
- Entrevistas
- Técnicas proyectivas
- Grupos focales (grupos de conversación)



¿Cómo decides qué se incluye en la entrevista?

¿Cómo decides lo qué se debe observar?

Considera como referente Modelos y/o teorías

Figura 1

Modelo de competitividad ampliada de Porter



Fuente:

<http://www.revistacomunicacion.com/index.php/comunicacion-y-organizacion/522-el-modelo-de-competitividad-ampliada-de-michael-porter>

Figura 2



Fuente:

<https://sites.google.com/site/comunicacion-internaumf18/home/modelo-de-competitividad-mc>



Observación/ Obs. participante

“Es la utilización de los sentidos para la percepción de hechos o fenómenos que nos rodean o son de interés del investigador.

La observación científica se da a partir de la selección deliberada de un fenómeno o aspecto relevante de éste, mediante la utilización del método científico” Tamayo y Tamayo Mario (1993).

Es un método surgido en la antropología que requiere el integrarse a un campo social como observador y participante al mismo tiempo (Comisión para América Latina y el Caribe, 2002).



¿Cómo se define?

La percepción dirigida de los objetos y fenómenos de una realidad.

1. El objeto de observación (a que se enfoca)
2. El sujeto de la observación (quien lo observa)
3. Los medios para la observación (que instrumento)
4. Las condiciones de la observación (dificultades en el objeto y sujeto)
5. El sistema de conocimientos, la finalidad e interpretación ¿Que principios teóricos, orientan la observación?

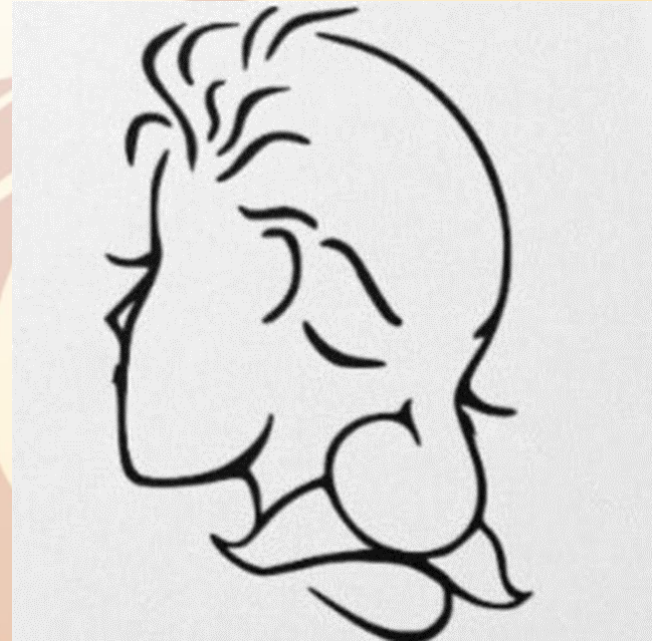


Observa y describe

Figura 3



Figura 4



Fuente:
<https://psicoserna.wordpress.com/2014/11/19/sensacion-percepcion-y-atencion/>

Fuente:
<https://www.diariovasco.com/sociedad/201610/30/ilusion-optica-puede-desvelar-personalidad-rasgos-20161029233508.html>



Figura 5



Fuente: <https://www.parquepuebla.com.mx/>






Entrevista/ extendidas/ no estructuradas o semiestructuradas

“La entrevista consiste en la obtención de información oral de parte de una persona (el entrevistado) recabada por el entrevistador directamente, en una situación de cara a cara. A veces la información no se transmite en un solo sentido, sino en ambos” (Arias, 2001).

Requieren mucha inversión de tiempo ya que permiten al entrevistador responder a determinadas preguntas en sus propias palabras o que se exponga sobre algún tema de interés con pocas limitaciones (Comisión para América Latina y el Caribe, 2002).



Técnicas proyectivas

“Familia de métodos de recolección de datos cualitativos en los que se pide a los sujetos que se proyecte en situaciones de compra y luego se les interroga al respecto”. Hair y colaboradores (2004).



Tipos de Técnicas

Frases incompletas

Frases asociadas a animales o personajes

Test de dibujo

Grupos focales

(grupos de conversación)

Tienen mayor estructura y por lo tanto toman menos tiempo, pero también limitan el alcance de la investigación. No obstante son una manera útil y popular de obtener información rápida, pero con profundidad al nivel conceptual y social sobre temas específicos (Comisión para América Latina y el Caribe, 2002).





La población en la parte cualitativa

- No se hace una selección calculada de la población o universo de estudio.
- Se selecciona de forma tentativa, según los propósitos de la investigación y criterios del investigador.
- Va definiéndose cuando se estudian a detalle las características de los participantes, conforme avanza el desarrollo de la tesis, considerando parámetros de calidad.



Muestra

Al hacer la elección de una muestra, debemos de tener cuidado de que ésta reúna las siguientes características:

- a) Que sea suficiente, es decir que la cantidad de elementos seleccionados sean los que se requieren para que el nivel o grado de confiabilidad.
- b) Que sea representativa, esto quiere decir, que los elementos seleccionados deberán presentar características similares a las de la población o universo, además de ser elegidos al azar.

Al investigador se le recomienda

- Evitar inducir las respuestas o comportamientos a los participantes.
- Lograr que los participantes narren sus experiencias o puntos de vista sin enjuiciarlos, ni criticarlos.
- Tener fuentes múltiples de datos.
- Cada grupo, cultura o individuo representa una realidad única.
- No hablar de miedos, angustias o preocuparlos.



Continúan recomendaciones

- No ofender a ninguna persona.
- Rechazar de manera prudente a quien tenga comportamientos impropios.
- Nunca poner en riesgo la seguridad propia o la de los demás.
- No involucrar las emociones.



Referencias

- Hernández, S. (2014). Metodología de la Investigación, recuperado de http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC03/lecturas%20PDF/05_lectura_Tecnicas_e_Instrumentos.pdf, 11 de octubre de 2019, a las 12:09 hrs.
- Tamayo, M. (1993). El proceso de Investigación Científica. 2019, de 2010, recuperado de <https://es.slideshare.net/sarathrusta/el-proceso-de-investigacion-cientificamario-tamayo-y-Tamayo>, 11 de octubre de 2019, a las 12:09 hrs.
- CEPAL. (2002). Desarrollo social inclusivo. 2019, de 2016, recuperado https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/desarrollo_social_inclusivo.pdf, 11 de octubre de 2019, a las 12:09 hrs.
- Arias, A (2001). El proyecto de Investigación. 5 Edición . 2019, de 2014, recuperado https://www.academia.edu/9103795/Fidias_G._Arias_El_Proyecto_de_Investigacion_5ta._Edicion, 11 de octubre de 2019, a las 12:09 hrs.

