



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

**Instituto de Ciencias Económico
Administrativas**





**ÁREA ACADÉMICA:
COMERCIO EXTERIOR**

TEMA
INTRODUCCIÓN A LA CADENA DE SUMINISTRO

PROFESORA:
YANET CAMPOS HERNÁNDEZ

PERIODO
JULIO-DICIEMBRE 2020





RESUMEN

Actualmente es necesario entender qué es una cadena de suministro y comprender el impacto que tienen las decisiones relacionadas con ésta en la eficiencia y eficacia operacional de una compañía, así como su influencia en el desempeño y su papel en la estrategia competitiva de la empresa.

El contexto de la cadena de suministro y de los diversos aspectos que necesitan tomarse en consideración al diseñarla, planearla u operarla, resultan ser herramientas necesarias para cualquier empresa que desee mantenerse en un mercado de forma competitiva.

Palabras clave: cadena de suministro, logística, estrategias logísticas.



ABSTRACT

Currently it is necessary to understand what is a supply chain and understand the impact that decisions related to it efficiency and operational effectiveness of a company, as well as its influence on the performance and its role in the competitive strategy of the company.

The context of the supply chain and the various aspects that need to be taken into consideration in the design, planning or operation, are necessary tools for any company wishing to stay in a market competitive way.

Key words: supply chain, logistics, logistics strategies.



OBJETIVO GENERAL

Comprender el campo de la cadena de suministro, mediante el estudio de las relaciones de comunicación y operación de las distintas áreas que participan, con la finalidad de conocer el impacto en el ámbito empresarial.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el significado e importancia de la cadena de suministro a través de su funcionalidad, para comprender el impacto que genera a nivel productividad.
- Conocer el funcionamiento de la cadena de suministro a través de identificar las fases claves de decisión en la cadena de suministro para identificar el alcance a nivel organización.
- Describir el enfoque de ciclo y los procesos macro de la cadena de suministro en una compañía para conocer los elementos que intervienen en sus procesos y generar las adecuadas estrategias de comunicación con cada elemento que interviene.



Cadena de Suministro

Definición

- ❖ Esta formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud de un cliente. (Chase, R. pág.56)
- ❖ Abarca la planeación y administración de todas las actividades relacionadas con suministro, adquisiciones, conversión y todas las actividades de administración logística. (Pierre A. pág. 43)

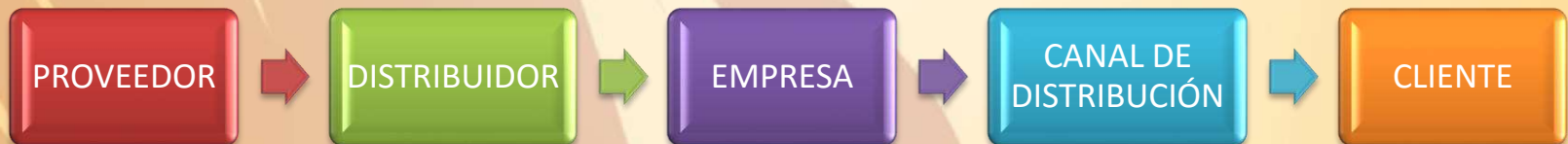




Administración de la Cadena de Suministro Integración

La administración de la cadena de suministro integra la administración de la oferta y la demanda dentro y a lo largo de las compañías.

LA CADENA DE SUMINISTRO.



Fuente: Elaboración propia a partir de información del libro "Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros".



Cadena de Suministro

Etapas

Una cadena de suministro típica puede abarcar varias etapas que incluyen:

1. **Clientes**
2. **Detallistas / Mayoristas / Distribuidores.**
3. **Fabricantes.**
4. **Proveedores de componentes y materias primas.**

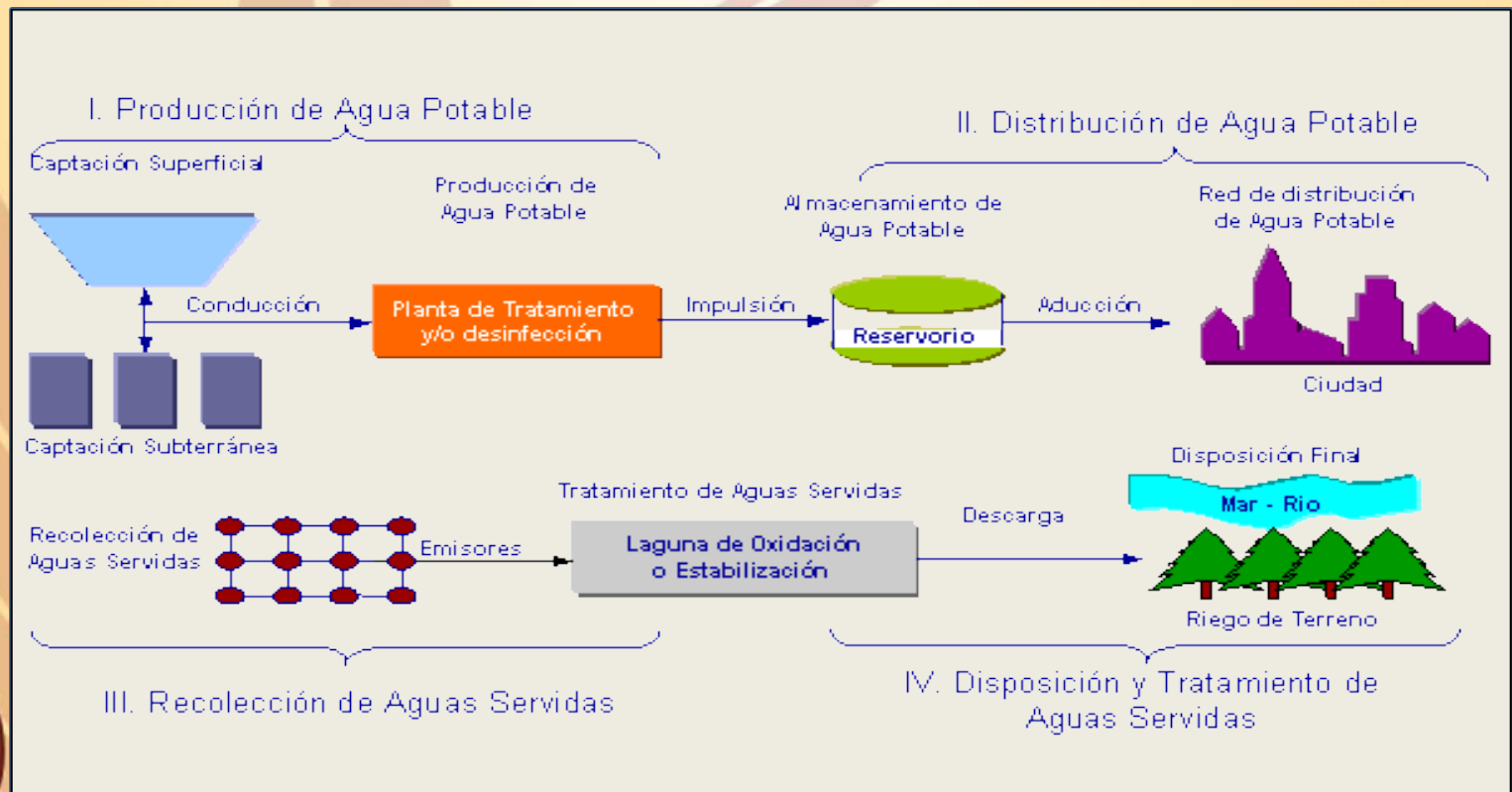
Cada etapa en la cadena de suministro se conecta a través del flujo de **PRODUCTOS, INFORMACIÓN Y FONDOS.**



Cadena de Suministro

Etapas

Ejemplo de las etapas de la cadena de suministro del ciclo operacional del agua potable.



Fuente: Autor: EPSEL, ubicada en: <http://www.epsel.com.pe/Presentacion/WFrmServicioAP.aspx>

Cadena de Suministro

Objetivo

DEBE SER MAXIMIZAR EL VALOR TOTAL GENERADO.

La diferencia entre el precio que paga el cliente y la suma de todos los costos incurridos por la cadena para producir y distribuir el producto, representa la **RENTABILIDAD** de la cadena de suministro; es decir, **LA UTILIDAD TOTAL** que se repartirá entre todas las etapas de la cadena.



Cadena de Suministro

Importancia

Las decisiones sobre el diseño, planeación y operación de la cadena de suministro desempeña un papel importante en el éxito o el fracaso de una compañía.



Cadena de Suministro

Fases de Decisión

La administración exitosa de la cadena de suministro requiere tomar muchas decisiones relacionadas con el flujo de información, productos y fondos. Cada una de ellas debe tomarse para incrementar el superávit de la cadena de suministro. Estas decisiones se clasifican en tres categorías o fases:

1. **Estrategia o diseño de la cadena de suministro,**
2. **Planeación de la cadena de suministro,**
3. **Operación de la cadena de suministro.**



Cadena de Suministro

Enfoque de los procesos

Existen dos diferentes formas de ver los procesos realizados en una cadena de suministro:

1. **Enfoque de ciclo**
2. **Enfoque de empuje / tirón.**



Cadena de Suministro

Enfoque de los procesos



1. Enfoque de ciclo

Cada ciclo ocurre en las cinco etapas de una cadena de suministro. Las cinco etapas dan por resultado cuatro ciclos de proceso en la cadena de suministro. No todas las cadenas de suministro tendrán claramente separados los cuatro ciclos.



Fuente: Elaboración propia a partir de información del libro de Mora, Luisecoee. (2015). Logística del Transporte y Distribución de Carga



Cadena de Suministro

Enfoque de los procesos

2. Enfoque de Empuje / Tirón.

Todos los procesos de una cadena de suministro se clasifican dentro de una de dos categorías, dependiendo del momento de su ejecución en relación con la demanda del consumidor final.

PROCESO DE EMPUJE	PROCESO DE TIRÓN
La ejecución se inicia en anticipación a los pedidos de los clientes.	La ejecución se inicia en respuesta a un pedido del cliente
La demanda no se conoce y se debe pronosticar	Se conoce con certidumbre la demanda del cliente
Se les llama procesos especulativos, reaccionan a la demanda pronosticada	Se les llama procesos reactivos, reaccionan a la demanda del cliente

Fuente: Elaboración propia a partir de información del libro de Mora, Luiscooe. (2015). Logística del Transporte y Distribución de Carga

Cadena de Suministro

Procesos macro

Dentro de una empresa, todas las actividades de la cadena de suministro pertenecen a uno de los tres procesos macro (**ARC, ACSI, ARP**). La integración entre los tres procesos macro es necesaria para el éxito de la administración de la cadena de suministro.

PROVEEDOR	COMPAÑÍA	CLIENTE
ARP	ACSI	ARC
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuente ▪ Negociación ▪ Compra ▪ Colaboración para el diseño ▪ Colaboración para el suministro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeación estratégica ▪ Planeación de la demanda ▪ Planeación del suministro ▪ Cumplimiento ▪ Servicio de campo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado ▪ Precio ▪ Venta ▪ Centro de llamadas ▪ Administración de los pedidos.

Cadena de Suministro

Procesos macro



ARC

ADMINISTRACIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE.

Todos los procesos centrados en la interacción con los clientes.
Genera la demanda por parte del cliente y facilita la colocación y el seguimiento de los pedidos.
Incluye procesos de marketing, fijación de precios, ventas, pedidos y la administración del centro de atención al cliente.

ACSI

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO INTERNA

Todos los procesos internos de la empresa.
Apunta a satisfacer la demanda generada por el proceso ARC.
Incluye la planeación de la capacidad interna de producción y almacenamiento, la preparación de los planes de demanda y oferta y el surtido de pedidos reales.

ARP

ADMINISTRACIÓN DE LA RELACIÓN CON EL PROVEEDOR

Todos los procesos que se centran en la interacción con los proveedores.
Incluye la evaluación y la selección de proveedores, negociación de los términos del suministro y la comunicación respecto a nuevos productos y órdenes para los proveedores.

Conclusión

Las compañías que han mejorado sus operaciones internas, actualmente están trabajando para lograr optimizar sus ahorros e incrementar sus beneficios al mejorar los procesos y los intercambios de información que fluye entre los actores asociados del negocio: proveedores-distribuidores-consumidores.

La gestión de la cadena de suministro, crea valor para las empresas y para cada uno de sus actores mencionados, logrando así obtener ventaja competitiva en el sector en que participa.



Referencias Bibliográficas:

- Chase, R. B y Jacobs, F. R. (2014). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2009). Operations management: along the supply chain. Hoboken, NJ: Wiley.
- Pierre A. D. (2015). Logística Internacional: Administración de Operaciones de Comercio Internacional. Editorial: CENGAGE Learning.
- Pagliarini R. How to write an elevator speech. BusinessKnowHow. (2017). Recuperado de: <http://www.businessknowhow.com/money/elevator.htm>.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P. & Simchi-Levi E. (2008). Designing and managing the supply chain: concepts, strategies and case studies. Lexington, Ma: McGraw-Hill/ Irvin
- Ruiz, Sergio. (2007). Tratado práctico de los transportes en México. México, D.F. Editorial
- Mora, Luiscooe. (2015). Logística del Transporte y Distribución de Carga. Editorial: Ecoe
- Anaya, Tejero J. (2015). Logística Integral: La Gestión Operativa de la Empresa. 5ª. edición. Editorial: ESIC

